

RÜCKBLICK AUF DIE GENERALVERSAMMLUNG

Die diesjährige Generalversammlung von Camprilux fand im schönen Rahmen der Freizeithalle in Heinerscheid statt. Auch dieses Jahr fanden wieder, neben vielen Ehrengästen, zahlreiche Mitglieder den Weg dorthin.

Eröffnet wurde die Versammlung durch eine Begrüßungsrede der Präsidentin Florence Kirtz-Bertemes. Sie blickte zufrieden auf die vergangene Saison zurück und ging in ihrer Rede auf den Investitionszwang der Campings ein, unter dem viele stehen, um konkurrenzfähig zu bleiben.

Generalsekretärin Linda Gedink äußerte sich ebenfalls sehr zufrieden über die vergangene Saison 2019. Es konnte entweder an das schon sehr gute Resultat der Vorsaison 2018 angeschlossen werden



Wir haben eine Info für sie zusammengestellt, die Sie gerne als Hinweis für Ihre Kunden benutzen können (auf der Website, in den sozialen Medien, in Ihrer Korrespondenz...), bitte anfragen unter info@camping.lu



Don't cancel your travel!

→ Change the dates

Save Luxembourg's Camping Tourism ♥

#DontCancelPostpone



INHALT

- Rückblick Generalversammlung 1
- Leader Projekt Camprilux 4
- Klassifikation: Info's 4
- Treffen mit Tilly Metz 5
- Eurewelcome Label 5
- 20 Jahre Ecolabel + Verleihung des Ecolabels und Bed+Bike Label 6
- Info der Tourismuskommunikation 8
- Neues vom LFT und den ORT's 8
- Info's von Electriss 9
- Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein 10
- Allgemeine Info 11
- Retrospektive: Campingplätze von damals 12

oder es wurde gar noch ein Plus verzeichnet. Nach wie vor kommen die meisten Gäste aus den Niederlanden oder Flandern. Es sind jedoch auch immer mehr Einheimische als auch direkte Nachbarn, vor allem aus Deutschland, welche die hochwertigen Angebote für Wandern, Radfahren und Gastronomie zu schätzen wissen. Im Horeca-Bereich setzte sich der Aufwärtstrend der letzten Jahre fort. Die erhöhte Nachfrage nach Glampingunterkünften ist ebenfalls ungebrochen.

Umfassend präsentierte Linda Gedink alsdann die



Linda Gedink bei ihrer Rede



Florence Kirtz begrüßte das Publikum

Finanzdaten und die Tätigkeiten des vergangenen Jahres sowie die Projekte 2020. Sehr zufrieden berichtete sie über den Verlauf der Online-Buchungen auf der Website des Verbandes. Nach 20 000 Euro im Jahr 2018 wurden im vergangenen Jahr schon Buchungen für über 90 000 Euro getätigt. Auf der Website des Tourismuslandesverbandes „Luxembourg for Tourism“, www.visitluxembourg.com sind seit 2019 ebenfalls Online-Buchungen möglich und auch da ist eine positive Entwicklung festzustellen.

Es standen auch Neuwahlen des Komitees an. Die erneute Wahl von Herrn Henri Schuller des Campings Krounebiert, Herrn Jean-Paul Nagel des Campings de l'Our und Frau Malou Schneider des Campings Kockelscheuer wurde einstimmig angenommen. Es hatte sich erfreulicherweise auch ein neuer Interessent gemeldet, der einstimmig aufgenommen wurde: Herr Romain Gantrel des Campings St. Hubert Harlange, der den austretenden Jan Vermeulen des Campings du Nord somit ersetzt.

Tourismusminister Lex Delles richtete auch einige Worte an das Publikum und ging mit Hintergrundwissen auf die aktuelle Situation der Campings ein. Er lobte den persönlichen Einsatz aller Campingbesitzer, die zahlreichen Modernisierungen auf den Campings und die gute Zusammenarbeit zwischen allen Tourismusverantwortlichen, dies nicht nur dank der „kurzen Wege“ im Land.

Der Tourismusminister betonte die Wichtigkeit des Wander- und Fahrradtourismus, ein Angebot, das mittels Gepäcktransportservice noch weiter ausgebaut werden soll. Den Campingbetreibern legte er nahe, die neue Klassifizierung für ihren Betrieb durchzuführen und er versprach, einige administrative Hürden zu vereinfachen, wie zum Beispiel die digitale Anfrage von Subsidien. Begrüssen konnten wir





Minister Delles bei seiner Rede

Bürgermeister Emile Eicher richtete auch einige Worte an das Publikum

auch den Bürgermeister von Clervaux, Emile Eicher, Gabi und Gunter Becker vom Camping Triolago aus Deutschland (Präsident des VCRS) und Christian Alard, Geschäftsführer von Walcamp aus Belgien.

Der Verband und seine Mitglieder ruht sich jedoch nicht auf den Lorbeeren aus, sondern ist stetig bemüht, sich weiterzuentwickeln, sich an den neuen Urlaubstrends zu orientieren und Maßnahmen zu ergreifen, um für die Zukunft gerüstet zu sein. Dazu hat Camprilux beispielsweise mit Leader ein Projekt gestartet zum Thema „die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber“ wobei untersucht werden soll, was man tun kann, um adäquat auf die Auswirkungen und Folgen des Klimawandels (Überschwemmungen, Starkregenereignisse aber auch Hitzewellen, Trockenheit,..) zur reagieren und Expertise einzuholen. Das Projekt soll zudem gleichzeitig schon genutzt werden, das zukünftige Netzwerk für eine Zusammenarbeit aufzubauen, zwischen den Campingbetrieben auf der deutschen und luxemburgischen Seite und den jeweiligen offiziellen Instanzen, die sich mit dem Thema befassen (siehe dazu auch folgende Seite).

Weitere Themen, die in naher Zukunft angepackt werden, sind u. a. die Plastikmüllreduzierung, die Elektromobilität, ... und es werden weitere Kurse wie beispielsweise im Social media Bereich und Campingmanagement angeboten. Umrahmt wurde die Generalversammlung von der allseits beliebten Mini-Messe. Zahlreiche Firmen aus dem In- und Ausland präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen. Camprilux bemüht sich immer wieder, auch neue Firmen mit anderen Produkten einzuladen, was auch dieses Jahr gelungen war. Die Besucher informierten sich bei den Ausstellern über deren Dienstleistungen und Produkte. Insgesamt zeigten sich die Aussteller äusserst zufrieden mit den geknüpften Kontakten. Es blieb natürlich auch Zeit zum gemeinsamen Austausch und persönlichen Gesprächen.

Anregungen und Ideen für die nächste Generalversammlung sind herzlich willkommen. Wir bedanken uns bei allen Beteiligten, die zum guten Gelingen der Versammlung beigetragen haben und freuen uns auf ein Wiedersehen im Januar 2021.



LEADER PROJEKT CAMPRILUX



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture
et du Développement rural



«Europäischer Land-
wirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen
Raums: Hier investiert Europa
in die ländlichen Gebiete»



“Die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber”

Das Projekt “Die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber” ist ein LEADER Projekt (Liaison Entre Actions et Développement de l'Économie Rurale) initiiert durch Camprilux und wir werden Sie hier regelmässig über die Fortschritte informieren.

Absage der Fachkonferenz

Geplant war am 19. März 2020 in Hosingen eine Fachkonferenz mit anschließender Exkursion zu zwei Best-Practice Beispielen in Deutschland, die aufgrund der aktuellen Situation wegen des Coronavirus annulliert werden musste.

Dieses Thema des Klimawandels ist von enormer Wichtigkeit. Mit dem Klimawandel riskieren sich meteorologische Ereignisse wie Starkregen und Hochwasser häufiger zu wiederholen. Camprilux und seine Mitglieder möchten in Zukunft besser vorbereitet sein und die Schäden in Grenzen zu halten. Gemeinsam mit den luxemburgischen und deutschen Partnern soll ein breites Netzwerk aus Experten, Verwaltungen, Tourismusverbänden, Naturparks, LAGs und Interessenvereinen aufgebaut werden, um in Gefahrensituationen schneller handeln zu können. Darüber hinaus soll anhand von ausgewählten Campingbetrieben mit Hilfe von Beratern und Experten eine Analyse der bestehenden Maßnahmen zum Schutz vor Hochwasser und Starkregen gemacht und Verbesserungsvorschläge ausgearbeitet werden.

Wir werden Ihnen zu gegebener Zeit das neue Datum für diese Veranstaltung mitteilen.

INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Wie schon angekündigt, werden auch noch dieses Jahr die mit der Klassifizierung verbundenen Kosten vollständig übernommen. Wir weisen Sie nochmals darauf hin, wie wichtig diese Einstufung für den touristischen Sektor ist. Mit einem Mehr an Transparenz,

Sicherheit und Information für den Gast wird die Reputation und Qualität der Beherbergungsbetriebe Luxemburgs gefördert. Die Klassifizierung erlaubt den Betrieben sich am Markt zu positionieren und bietet sowohl dem Gast als auch dem Betrieb eine Orientierungshilfe. Gerade im Zeitalter diverser Bewertungsplattformen ist es wichtig sich einheitlichen, offiziellen Kriterien zu stellen, für eine objektive Überprüfung des eigenen Leistungsspektrums.



▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177

TREFFEN MIT DER EU-DEPUTIERTEN TILLY METZ

Am Freitag dem 31. Januar 2020 konnten Vertreter von Camprilux, Linda Gedink, Roger Hamen, Florence Kirtz, Henri Brack und Erik in't Groen auf Camping Fuussekaul die Europadeputierte für Luxemburg von „déi Gréng“, Tilly Metz empfangen. Frau Metz ist unter anderem ebenfalls Mitglied des Ausschusses für Verkehr und Tourismus (TRAN) und der Tourism Task Force (TTF) des europäischen Parlaments.

Gestartet wurde mit einer Besichtigung der zentralen Heizanlage des Camping Fuussekauls. Diese mit Holzhackschnitzel funktionierende Anlage wird zur Beheizung und Warmwasserversorgung des gesamten Campingplatzes inklusive aller Chalets, der Sanitärgebäude, des Indoorpools usw. eingesetzt.

Neben den üblichen Einrichtungen eines Campingplatzes konnte Frau Metz sich ein Bild der modernen, zeitgemäßen Einrichtungen machen, die mittlerweile auf vielen Campings in Lu-



xemburg vorzufinden sind: Glampingunterkünfte wie Safarizelte, moderne Mobilheime, ein Kinder-sanitär, ein Wohnmobilhafen, ein Indoorpool für Naturisten, ein Indoor-Spielplatz,...

Im Anschluss bot sich die Gelegenheit, im regen Austausch Themen wie die MWST, Arbeitszeit auf Abruf (On-call time), Inhalte und Produkte für mobile Campingtoiletten, Führerscheine für größere Wohnwagen, EU Label „Blue Flower“ für Beherbergungsbetriebe, Elektromobilität, Wildes Campen (Wohnmobile), Overtourism, Wichtigkeit der KMU's gegenüber großen Gruppen, Online Travel Agents, die NET Plattform, das laufende Leader Projekt „Die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber“ sowie das Projekt „single use plastics“ mit dem Oekozenner zu besprechen. Dabei zeigte sich Frau Metz sehr offen, wissbegierig und interessiert an den besprochenen Themen.

Camprilux bedankt sich für diesen Besuch und die Möglichkeit des gemeinsamen Austausches.

“EUREWELCOME LABEL”

*Herzlichen
Glückwunsch!*

Im Rahmen der Vorstellung des neuen Erkennungszeichens des Eurewelcome Labels und einer APP fürs Handy im Dez. 2019 (wir berichteten) wurden auch die neuen Labelträger zertifiziert. Camping Martbusch und Camping Park Kaul gehören zu den Ausgezeichneten. EureWelcome ist ein auf dem Konzept des Design für Alle basierendes Gütesiegel, mit welchem das Ministerium für Wirtschaft touristische Einrichtungen, Dienstleistungen und Veranstaltungen auszeichnet, die sich bemühen den Ansprüchen ALLER Touristen und Gäste, inklusive Personen mit Behinderungen, gerecht zu werden.



20 JAHRE ECOLABEL + VERLEIHUNG DES ECOLABELS UND BED+BIKE LABEL

Die Minister Carole Dieschbourg und Lex Delles nahmen an der Zeremonie anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des EcoLabels teil

Am 4. Februar 2020 nahmen Umweltministerin Carole Dieschbourg und Tourismusminister Lex Delles im Oekozer Pafendall an der Zeremonie zum 20. Jahrestag des EcoLabels, dem nationalen Label für umweltfreundliche Beherbergungsbetriebe, teil. Das EcoLabel wurde 1999 mit dem Ziel gegründet, den nachhaltigen Tourismus in Luxemburg zu fördern und zu entwickeln. Derzeit führen 42 Hotels, Campingplätze, Jugendherbergen, Gruppenunterkünfte und ländliche Ferienwohnungen das Umweltzeichen, die sich durch ihre umweltverträglichen Praktiken auszeichnen. Das EcoLabel, das Ergebnis einer fruchtbaren Zusammenarbeit zwischen dem Wirtschaftsministerium, dem Oekozer Pafendall und dem Ministerium für Umwelt, Klima und nachhaltige Entwicklung, ist heute das auf nationaler Ebene geltende Referenzlabel, und mehr als eine von zehn touristischen Einrichtungen trägt derzeit die Plakette des Labels.

Die Ministerin für Umwelt, Klima und nachhaltige Entwicklung, Carole Dieschbourg, betont anlässlich der Jubiläumsfeier die Bedeutung des nationalen EcoLabels: „Das EcoLabel ist eine wesentliche Qualitätszertifizierung, die es Luxemburg ermöglicht hat, seine Attraktivität und ökologische Wettbewerbsfähigkeit im Bereich des Tourismus unter Beweis zu stellen. Für mich ist es wichtig, diese Bemühungen fortzusetzen und die nationalen Kriterien näher an europäische Standards heranzuführen, um eine internationale Harmonisierung der Prozesse zu gewährleisten.“

Tourismusminister Lex Delles bemerkte, dass „das Umweltbewusstsein die Notwendigkeit eines Umweltzeichens geschaffen hat, das Touristen und Einwohner leitet und begleitet. Ein Unternehmen, das die Umwelt respektiert, steigert seine Attraktivität erheblich, weshalb die Herausforderung für Touristenunterkünfte darin besteht, die Kriterien des EcoLabels zu erfüllen. Dieses Label ermöglicht es den zertifizierten Betrieben, ihre negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und so zum Schutz der natürlichen Ressourcen und des Klimas beizutragen“.

Théid Faber, Präsident des Oekozer Pafendall asbl und Isabelle Schummers, Koordinatorin des EcoLabels, diskutierten die wesentliche Rolle des Umweltzeichens für den Tourismus von morgen: „Das EcoLabel ist ein Beispiel für die erfolgreiche freiwillige Integration von Umwelt- und Klimaschutz



in die sektorale Politik. Es ist auch ein Beitrag zur Förderung eines sanften, qualitativ hochwertigen Tourismus, einem Pfeiler der Strategie von morgen in diesem Bereich.“

Im Laufe des Abends überreichte Lex Delles auch offiziell die Zertifikate an die 14 Einrichtungen, die die Kriterien des EcoLabels erfolgreich erfüllt haben. Der Tourismusminister übergab außerdem die offiziellen Plaketten des Bed+Bike-Labels. Lex Delles sagte in diesem Zusammenhang, dass “wir heute Abend eine Premiere feiern: Wir feiern nicht nur den 20. Jahrestag des EcoLabels, sondern wir vergeben auch das Label Bed+Bike. Dies ist das erste Mal, dass wir eine gemeinsame Zeremonie durchführen, und das zu Recht, denn Radfahren und Nachhaltigkeit sind eng miteinander verbunden. Radfahren ist nicht nur gut für Ihre Gesundheit, sondern auch das umweltfreundlichste Verkehrsmittel. Die 95 Betriebe, die derzeit das Bed+Bike-Label tragen, passen daher ihre Dienstleistungen und Infrastruktur an die spezifischen Bedürfnisse der Radtouristen an und fördern so einen sanften Tourismus“.

Unter den Einrichtungen, die im Jahr 2019 mit dem EcoLabel zertifiziert wurden, sind die folgenden Campings:

- Camping Liefrange (Gold)
- Camping Schützwiese, Wasserbillig (Silber)

Unter den Einrichtungen, die im Jahr 2020 mit dem Bed+Bike-Label zertifiziert wurden, sind die folgenden Campings:

- Camping Liefrange
- Europacamping Nommerlayen, Nommern



Camping Liefrange erhält seine 2 Label



Das Bed+Bike Label für Europacamping Nommerlayen

Wenn Sie Ihr Camping auch gerne mit dem EcoLabel zertifizieren lassen möchten oder an einer Beratung interessiert sind, dann kontaktieren Sie per E-Mail ecolabel@oeko.lu oder per Telefon (+352) 43 90 30 44.

Mehr Infos finden Sie auf

▶▶▶ www.ecolabel.lu.



Camping Schützwiese erhält das Ecolabel Silber

Info der Tourismusedirektion : Formulare für Finanzhilfen auf www.guichet.lu

Antragsformulare über Finanzhilfen im Tourismusbereich jetzt verfügbar auf guichet.lu

Um den Zugang zu Informationen und damit die Transparenz über Finanzhilfen im Tourismusbereich zu erleichtern, sind entsprechende Antragsformulare jetzt im Internetportal guichet.lu verfügbar. Die verschiedenen Beihilfen richten sich sowohl an Gemeinden als auch an gemeinnützige Organisationen und an Privatpersonen (Asbl, Syndicats d'initiative, Personnes physiques). Die Finanzhilfen können im Rahmen der Ausübung einer Tätigkeit im Interesse des nationalen Tourismus sowie im Rahmen der Entwicklung der nationalen touristischen Infrastruktur beantragt werden. Die entsprechenden Formulare sind unter „Unternehmen – Finanzierung & Beihilfen - Beihilfen-Tourismus“ verfügbar:

Tätigkeit im Interesse des nationalen Tourismus:

- Beantragung eines Zuschusses für touristische Projekte
- Zuschussantrag für die Instandhaltung von Wanderwegen
- Beantragung eines jährlichen Zuschusses für Fremdenverkehrsämter (Syndicats d'initiative)
- Zuschussantrag für den Erwerb von Spezialgeräten
- Fördermittel für den Kongresstourismus

Entwicklung der nationalen touristischen Infrastruktur:

- Beantragung eines Zuschusses für wirtschaftliche Interessengemeinschaften
- Beihilfen für Privatpersonen zur Entwicklung der nationalen touristischen Infrastruktur
- Beihilfen für Gemeinden und Vereinigungen ohne Gewinnzweck

Die Formulare können online ausgefüllt werden und unterschrieben in Begleitung der erforderlichen Belege per Post oder per E-Mail an die Generaldirektion Tourismus des Wirtschaftsministeriums geschickt werden.

▶▶▶ <https://guichet.public.lu/fr/entreprises/financement-aides.html>

NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

ORT MOSEL

Broschüren für die Saison 2020

Mit Ausnahme des What's On bleiben alle bestehenden Broschüren für die Saison 2020 gültig. Aufgrund der Erneuerung der Unternehmensidentität im März 2020, werden folgende neue Broschüren erst auf dem Explore Luxembourg am 10. und 11. April publiziert:

- Guided Tours
- Hits for Kids Map

Zur Bestellung der Broschüren für die neue Saison, melden Sie sich bitte bei Frau Besch: n.besch@visitmoselle.lu.

▶▶▶ www.visitmoselle.lu

ORT ZENTRUM WESTEN

Neue Broschüren

Pünktlich für die Tourismusmesse VAKANZ wurde eine Neuauflage der Karte "Mam Vëlo am Westen" - Luxembourgs Westen per Rad entdecken veröffentlicht. Das ORT wird Informationen senden, wann man diese Broschüren erhalten kann.

▶▶▶ www.visitguttland.lu



INFO'S DER FIRMA ELECTRIS

Electris möchte Sie als Kunden dabei unterstützen Ihre Beschaffungskosten für Strom und Erdgas zu optimieren und langfristig zu reduzieren. Auf Grund der aktuellen Marktpreisentwicklung für Strom und Erdgas an den Großmärkten und an der Börse ist das kein Problem mehr! Strom- und Erdgaslieferpreise befinden sich an den Großmärkten im freien Fall! Nutzen Sie Ihre Chance und lassen Sie sich Ihr individuelles Energielieferangebot von Electris kalkulieren!

Strommarktpreis für das Kalenderjahr 2021 (PEAK):



Erdgasmarktpreis für das Kalenderjahr 2021 (TTF):



Profitieren Sie von der Möglichkeit, von Electris ein individuell kalkuliertes Energielieferangebot für Strom- und/oder Erdgas zu erhalten. Sichern Sie sich die niedrigen Lieferpreise für die kommenden Jahre und profitieren Sie von den reduzierten Beschaffungskosten

Verhandelte Lieferverträge werden momentan bis einschließlich 2025 von Electris bepreist und angeboten. Electris hat sich als privates Luxemburger Energieversorgungsunternehmen die Aufgabe gesetzt, Strom und Erdgaskunden umfassend über die Möglichkeiten beim Einkauf der Energie zu beraten und diese bei der Absicherung Energiebeschaffungskosten zu unterstützen!

Seit dem 01.01.2019 beliefert Electris Privat- und Gewerbekunden in ganz Luxembourg mit Erdgas und sorgt für mehr Wettbewerb und Preistransparenz.

Sprechen Sie uns gerne an. Wir stehen Ihnen sehr gerne jederzeit zur Verfügung!

Wir freuen uns auf Ihre Angebotsanfragen!

L'énergie pour tous.



ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

Der Einsatz in den letzten 2 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahr genommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung.

Anbei ein Überblick der Monate Januar-Februar 2020:

Werbeaktionen

Datum	Was	Ort	Impakt
17.-19.01.20	Vakanz	Luxembourg	Strassenkarten
11.-19.01.20	CMT	Stuttgart	Strassenkarten
Jan.	Pressecommuniqué Generalversammlung und neue Projekte	Luxembourg	Medien Print, Online
Jan.-Feb.	Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort	Luxembourg	Online
Jan.-Feb.	Verteilung bei Caravandealer über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Jan.-Feb.	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxembourg	Strassenkarten
Jan.-Feb.	Verteilung bei Caravandealer über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Jan.-Feb.	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/CH AU/FIN	26 Strassenkarten
23.-28.01.20	Caravana über RAN b.v.	Niederlande	Strassenkarten
08.-09.02.20	Camping Info Markt Rotterdam über RAN b.v.	Niederlande	Strassenkarten
22.-23.02.20	Camping Info Markt Zaandam über RAN b.v.	Niederlande	Strassenkarten

Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
08-01-2020	Rendez-vous bei LIST (Leader Projekt)	Belvaux	Linda Gedink, Florence Kirtz, Marc Bissen, Anette Peiter
09-01-2020	LFT Meeting zum Thema gemeinsame Werbung	Luxembourg	Linda, Cathy Bongartz
15-01-2020	Treffen mit Prof.Dr. Lang VCRS (Allg.&Leader)	D-Trier	Linda Gedink, Florence Kirtz
17-01-2020	Ouverture Foire Vakanz	Luxembourg	Linda Gedink, Florence Bertemes
22.- 23.01.	70. Geb. der britischen Vereinig. BH&HPA	London	Linda Gedink
30-01-2020	Camprilux Generalversammlung	Heinerscheid	alle Mitglieder
31-01-2020	RDV mit Mme Tilly Metz, Europadeputierte	Heiderscheid	Linda Gedink, Florence Kirtz-Bertemes, Erik in't Groen, Roger Hamen, Henri Brack
03-02-2020	RDV bei ASTA service meteo (Leader Projekt)	Luxembourg	Linda Gedink, Florence Kirtz-Bertemes, Marc Bissen, Roger Hamen, Anette Peiter
04-02-2020	OekoLabel Feier 20 Jahre mit Labelverleihung	Pafendall	Linda Gedink, Bianca in't Groen, Henri Brack, Amand Keiser, Redgie Miny, Eline Buhre, Marie-Josée Weber-Hurt, Elise & Karin van Bosveld-Heinsius
04-02-2020	CG ORT Guttland	Mersch	Henri Schuller
10-2-2020	Journée découverte Fit 4 Hospitality Horesca Chambre de Commerce	Luxembourg	entschuldigt
20-02-2020	Workshop Camp. Belgique Adventure Valley	Durbuy	Erik & Bianca in't Groen
27-02-2020	Generalversammlung SIT Diekirch	Diekirch	Roger Hamen
27-02-2020	CA ORT Guttland	Mersch	Henri Schuller

ALLGEMEINE INFO'S

“Vakanz”

Die “Vakanz” schloss am Sonntag dem 19. Januar 2020 nach drei Tagen ihre Türen. Über 30000 reisefreudige Besucher fanden in diesem Jahr den Weg auf die Tourismus-Messe in Kirchberg.

300 Reiseexperten, Aussteller aus dem In- und Ausland – von Hotels über Reiseanbieter bis hin zu Fluggesellschaften und Tourismusämtern präsentierten am Wochenende aktuelle Reisetendenzen und die Trenddestinationen für die kommenden Monate.

Dieses Jahr lag der Fokus auf den Inselreisezielen. Dieses Thema fand sich in dem Angebot der Aussteller wieder, die mehr als fünfzig Inseldestinationen anboten. Viele davon wurden zum ersten Mal in Luxemburg präsentiert.

Rückblickend kann von Camprilux aus nur bestätigt werden, dass eine Präsenz und Visibilität sowie gute Zusammenarbeit mit dem Ministerium wichtig ist. Auch der Markt der Einheimischen und Expats ist für Camprilux von Interesse.

2021 feiert die Reismesse “Vakanz” vom 15. bis 17. Januar ihr 30. Jubiläum.



Für das Quiz stellte Camprilux auch wieder Gutscheine zur Verfügung. Wenn Gäste diese Gutscheine bei Ihnen einlösen, werden die Kosten von Camprilux erstattet.

Henri Brack, Florence Kirtz-Bertemes, Eline Buhre und Michel Roelofs haben in diesem Jahr Camprilux vertreten, dafür ein herzliches Dankeschön.



RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Camping Esch-sur- Sûre

COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

Der Beitrag 2020 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 8,60 € pro Stellplatz

Der Beitrag 2020 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 46 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

IMPRESSUM CAMPRILUX a.s.b.l.



Secrétaire général: Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach

Tel. +352 837186 * Fax 878 323 * e-mail : linda@camping.lu

**Secrétariat
Communication
Classification**

Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 *e-mail : contact@camprilux.lu

Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 *e-mail : info@camprilux.lu

Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 * e-mail : stars@camprilux.lu

Web:

www.camping.lu * www.camprilux.lu

Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.