

### GENERALVERSAMMLUNG 2021

Die diesjährige Generalversammlung von Camprilux fand dieses Jahr im geschlossenen Kreis im Rahmen der gesetzlich vorgeschriebenen Bedingungen statt. Die Mitglieder hatten jedoch auch die Möglichkeit, der Versammlung online beizuwohnen, wovon rege Gebrauch gemacht wurde.

Eröffnet wurde die Versammlung durch eine Begrüßungsrede der Präsidentin Florence Kirtz-Bertemes. Sie blickte mit gemischten Gefühlen auf das vergangene besondere Jahr zurück. Natürlich waren die Umstände schwierig und haben den einen schwerer als manch anderen getroffen. Camprilux habe sehr aktiv seine Mitglieder mit sämtlichen Informationen zeitnah und umfassend über den jeweiligen Stand der Dinge informiert und so gut wie möglich unterstützt. „Mehr denn je ist der Verband zusammengewachsen“ vermittelte Frau Kirtz-Bertemes positive Impulse. So habe man auch noch verstärkt die Vorteile der digitalen Arbeitswelt entdeckt.

Generalsekretärin Linda Gedink stellte fest, dass die Saison insgesamt trotz Coronakrise zufriedenstellend verlaufen ist, wenn auch nicht für alle. Nach einem abrupten Stillstand im März 2020 bedingt durch den Lockdown wurde die stufenweise Wiederaufnahme des Campingbetriebes ab Ende Mai begünstigt durch die Feiertage im Frühjahr, die ein verlängertes Wochenende ermöglichten sowie dem meist tollen Wetter. Was die Hauptsaison angeht, zeigte sich ein differenziertes Bild. Manche Campingplätze konnten sich über gute Zuwächse bei den Gästeübernachtungen freuen, andere kämpften jedoch mit den Auswirkungen der Coronakrise und mussten auch für Juli und August Rückgänge verzeichnen, zumal die Campingplätze, die sehr abhängig sind von Gästen auf der Durchreise. Die meisten Kunden kommen immer noch aus den Niederlanden, erfreulich ist aber auch die Tatsache, dass immer mehr Einheimische die Angebote zum Wandern oder Radfahren zu schätzen wissen und mit einem Aufenthalt auf einem Camping kombinieren. Dieser Trend wurde unterstützt durch die 50 Euro Gutscheine der Regierung. Viele machten Urlaub im eigenen Land. Rund 10 000



### INHALT

- Generalversammlung 2021 1
- Klassifikation: Info's 3
- News der Campings 3
- Online buchbar auf [www.camping.lu](http://www.camping.lu) 4
- Seijsener Werbung 5
- Neues vom LFT und den ORT's 6
- Electris Werbung 9
- Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein 10
- Allgemeine Info 11
- Retrospektive: Campingplätze von damals 12

Gutscheine wurden bislang auf hiesigen Campings eingelöst. Die Reaktionen waren überaus positiv, viele entdeckten die Vorzüge des eigenen Landes für sich und wollen auch in Zukunft „Urlaub vor der Haustür“ in Betracht ziehen. Sowohl Frau Gedink als auch Frau Kirtz-Bertemes bedankten sich bei den Luxemburger Instanzen, insbesondere bei Tourismusminister Lex Delles, für diese Initiative aber auch für die wertvolle Unterstützung während der Krise.

Der Trend, dass die Kunden immer kurzfristiger buchen und es kürzere Aufenthalte gibt sowie die erhöhte Nachfrage nach Mietangeboten und Glampingunterkünften ist weiterhin ungebrochen.

Umfassend präsentierte Linda Gedink alsdann die Finanzdaten und die Tätigkeiten des vergangenen Jahres sowie die Projekte 2021.

## Neuwahlen

Es standen auch Neuwahlen des Komitees an. Die erneute Wahl von Florence KIRTZ-BERTEMES des Campings Tintesmühle, Erik in't GROEN (Camping Kautenbach), Roger HAMEN (Camping Blesbrück), Linda GEDINK (Camping auf Kengert), Amand KEISER (Camping Toodlermillen) wurde einstimmig angenommen.

## Leader Projekt „Die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber“

Vergangenes Jahr hatte Camprilux mit Leader ein Projekt gestartet zum Thema „die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber“ wobei untersucht werden soll, was man tun kann, um adäquat auf die Auswirkungen und Folgen des Klimawandels (Überschwemmungen, Starkregenereignisse aber auch Hitzewellen, Trockenheit,..) zur reagieren und Expertise einzuholen. Das Projekt soll nun, nach Corona-bedingter Pause, so bald wie möglich wieder aufgenommen werden.

Weitere Themen, die in naher Zukunft angepackt werden, sind u. a. die Plastikmüllreduzierung, die Vereinfachung der Anmeldeformulare für die Gäste, die Neuauflage der beliebten Straßenkarte... und es werden Kurse wie beispielsweise zum Einsatz von Campingsoftware angeboten.

Nun blickt der Verband hoffnungsvoll auf die anstehende Saison und einen guten Start zu Ostern. Urlaub auf dem Camping in der freien Natur liegt im Trend.

INFO in eigener Sache: ab der Herbstausgabe des Campinfo Newsletters werden wir diesen nur mehr digital versenden. Bisher erhielten unsere Mitglieder den Newsletter schon auf digitalem Weg und unsere touristischen Partner eine Druckversion auf dem Postweg.



## INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

### Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Wir möchten Sie nochmals darauf aufmerksam machen, dass derzeit nur die Sternklassifizierung gültig ist, und empfehlen Ihnen, nicht zu lange mit der Selbstbewertung zu warten.

Alle Bewerbungen, die Anita Kramer bis dem 1.

April 2021 erhält, sind inoffiziell. Auf der Grundlage der von Ihnen durchgeführten Bewertung erhalten Sie per E-Mail eine klare Übersicht mit Beratung.

In den ersten 2 Monaten dieses Jahres haben 2 Campingplätze von diesem Angebot profitiert und waren sehr dankbar für die Ratschläge.

Seitens des Tourismusministeriums haben wir nun auch die gute Neuigkeit erhalten, dass die Kosten für die Campingplätze, die ihre Klassifizierung im Jahr 2021 beantragen, noch übernommen werden. Noch ein Grund mehr, Ihre Bewertung nun in Angriff zu nehmen.

- ▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, [stars@camprilux.lu](mailto:stars@camprilux.lu), GSM +352 621 773177

## NEWS VOM CAMPING VAL D'OR

Camping Val d'Or bietet nun auch Übernachtungen in einem Campingfass an. Diese einzigartigen Unterkunftsmöglichkeiten liegen direkt am Wasser und sind geeignet für 2 Erwachsene und 2 Kinder. Komfortable Betten, ein großzügiger Sitzbereich und eine Grillmöglichkeit laden ein zu einem erholsamen Urlaub. Es gibt keine Kochgelegenheit im Fass, aber es gibt einen Kühlschrank, Kaffee- und Teezubereitungsmöglichkeiten und eine Mikrowelle. Handtücher und Bettwäsche sind inklusive. Ideal für Walker, Radfahrer und Mountain-Biker.

- ▶▶▶ [www.valdor.lu](http://www.valdor.lu)



# ONLINE BUCHBAR AUF WWW.CAMPING.LU

## Starten Sie nun mit Ctoutvert, es hat nur Vorteile !

**Ctoutvert** bietet eine Buchungssoftware für Online-Buchungssysteme an. Die Firma mit Stammsitz in Toulouse wurde 2000 gegründet, agiert europaweit und hat mit dem System Secureholiday.net ein **multifunktionelles Online-Verkaufs- & Vermarktungsinstrument** entwickelt, welches über die **Online-Buchbarkeit hinaus viele strategische Marketingfunktionen** enthält. Es ist sozusagen die Basis weiterer Produkte.



Das System **Secureholiday.net** erlaubt die gesamte Angebotspalette eines Campingbetriebes, die freien Kapazitäten, Preise, Sonderangebote, Fotos, Pläne, Ausstattung,... und Kundenmeinungen auf verschiedenen Vertriebskanälen zu vermarkten. Eine einmalige Eingabe aller relevanten Daten beziehungsweise eine einmalige Aktualisierung in einer passwordgeschützten Verwaltungsinterface genügt, um ein Angebot simultan auf allen Vertriebskanälen zu verbreiten.

Seit 2014 ist das Ctoutvert Online Reservationssystem auf [www.camping.lu](http://www.camping.lu) installiert. Dies kostet Camprilux 110 € / Camping / Jahr. **Für Camprilux Mitglieder ist dies in ihrem Jahresbeitrag enthalten**, für die eingegangenen Buchungen berechnen wir 5% Kommission, die regelmässig verrechnet werden (im Vergleich, bei ANWB 10%). Auch sind Sie **automatisch seit 2018 auf der Seite von Luxembourg for Tourism [www.visitluxembourg.com](http://www.visitluxembourg.com) buchbar**, gegen die gleiche Kommission.



Der **Vorteil** besteht in einer **direkten und somit festen Buchung über [www.camping.lu](http://www.camping.lu)**. Der Kunde sieht die verschiedenen Buchungsmöglichkeiten, Tarife und Verfügbarkeit und hat die Möglichkeit zur direkten Buchung. Das System sucht dann nach entsprechenden freien Plätzen. Die teilnehmenden Campings müssen ein Kontingent zur Verfügung stellen, was natürlich immer an die jeweiligen Buchungssituationen angepasst werden muss. Man hat aber auch die Möglichkeit, eine Buchung abzulehnen.

**2020 wurden für rund 40000 Euro Buchungen via [www.camping.lu](http://www.camping.lu) vermittelt** und schon rund 2000 Euro über [www.visitluxembourg.com](http://www.visitluxembourg.com).

Wir können so gemeinsam eine **starke, günstige (siehe niedrige Kommission und Beitrag) und unabhängige Alternative zu den üblichen dominierenden Onlinebuchungsportalen** bieten.

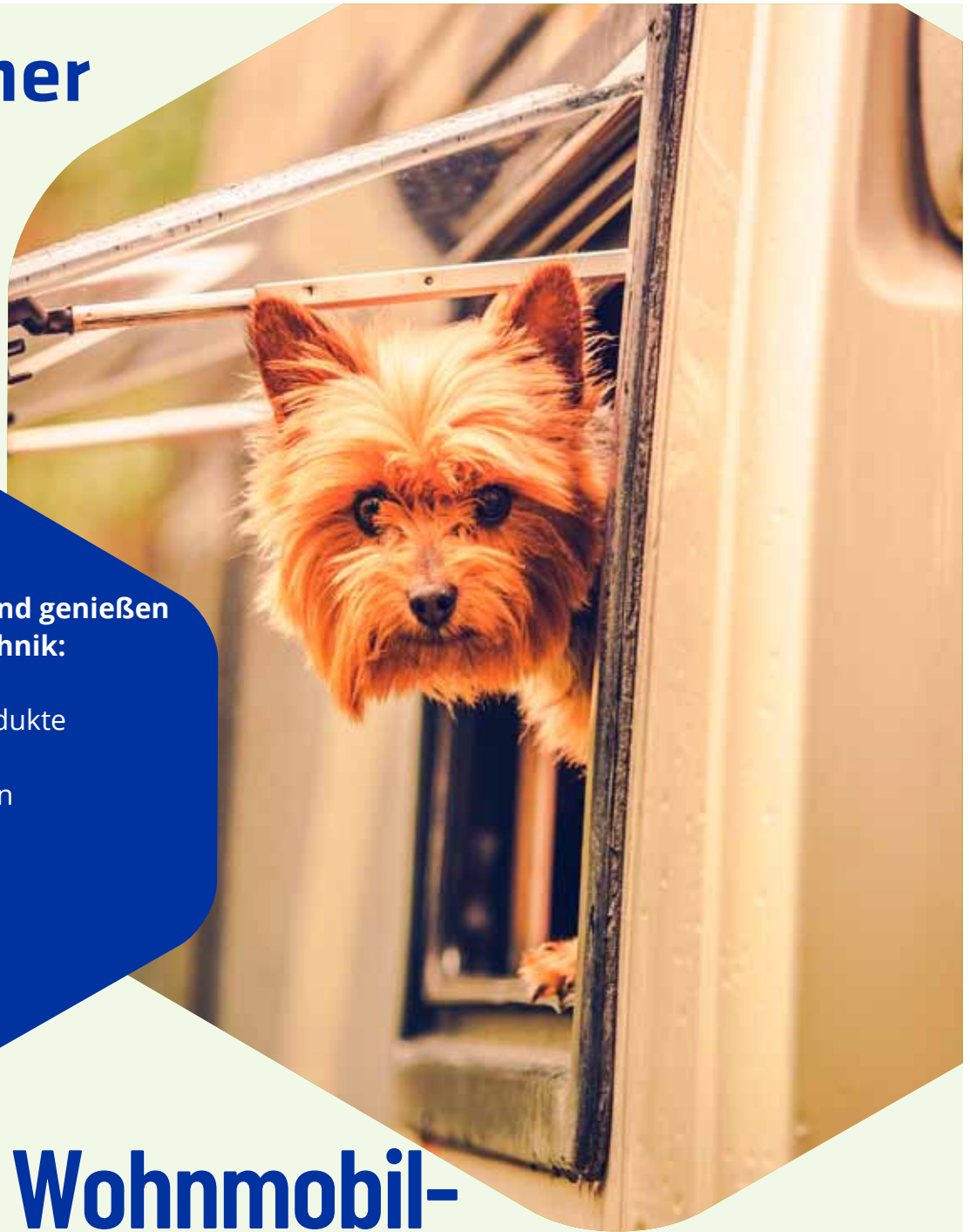
Zudem bietet unsere Site dadurch einen **grossen Mehrwert für den Kunden** an. Der Kunde möchte heute schnell und einfach seine Buchung tätigen und klickt bei nutzerunfreundlichem Angebot schon die nächste Site an.

**Anmelden** können Sie sich unter [contact@camprilux.lu](mailto:contact@camprilux.lu). Für weitere Info können Sie sich bei Linda Gedink melden : [linda@camping.lu](mailto:linda@camping.lu). CtoutVert ist Ihnen behilflich bei der Eingabe und Pflege Ihrer Angaben.



**Zurücklehnen und genießen  
mit unserer Technik:**

- Infrastruktur
- Technische Produkte
- Anlagentechnik
- Dienstleistungen
- Innovationen
- Beratung
- Software
- Webshop



# Mit dem Wohnmobil- markt mitwachsen

Der Urlaub mit dem Wohnmobil wird immer beliebter. Viele Campingplätze bieten jedoch nicht das geeignete Gelände oder die notwendigen modernen Einrichtungen. Eine vertane Chance. Wie können Sie dennoch vom Wohnmobilboom profitieren? Lassen Sie sich unverbindlich von Seijsener Technik beraten. Wir wissen alles über Wohnmobile, Standorte und Einrichtungen wie Anschlussäulen, Strom- und

Wasserzählerkästen. Aber auch über innovatives Energiemanagement und intelligente Bezahlssysteme für die Nutzung von Wasser und Strom sowie die Aufenthaltskosten und über viele weitere praktische Hilfsmittel, die Ihnen die Arbeit abnehmen. Lehnen Sie sich zurück und profitieren auch Sie vom Wohnmobilmarkt. Mit Seijsener. [Werfen Sie einen Blick auf unsere Website und den Webshop.](#)

Seijsener techniek.  
**Zurücklehnen und genießen!**

Seijsener  
info@seijsener.nl  
Tel. +31 (0)75-6810 610

[seijsener.com](https://seijsener.com)

# NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

## Luxembourg for Tourism LFT

### Luci - Inspiring Travel Stories from Luxembourg

Luci, das neue Gästemagazin von Luxembourg for Tourism, lädt zu den schönsten Orten und zu inspirierenden Persönlichkeiten ein, und lässt Sie verzauberte oder lebendige, aufregende oder entschleunigende Plätze in Luxemburg entdecken. 114 Seiten mit Geschichten rund um Orte, Menschen, Erlebnisse und Ideen aus Luxemburg.

### Perspektives

Perspektives ist der LFT-Newsletter, mit dem LFT über ihre Arbeit sowie über Tendenzen und Ausblicke rund um den Tourismus in Luxemburg berichten. Ab sofort erhältlich!

Melden Sie sich jetzt an unter [www.visitluxembourg.com/de/perspektiven](http://www.visitluxembourg.com/de/perspektiven), um den Newsletter direkt in Ihrem Posteingang zu erhalten.



### Wanderungen im Jahr 2020

Die Erhebung der Besucherzahlen auf Fußwegen sowie offizielle Statistiken des nationalen Geoportals des Großherzogtums Luxemburg und der nationalen Promotionsagentur "Luxembourg for Tourism" zeigen, dass das Interesse am Wandern im Vergleich zu 2019 im vergangenen Jahr erheblich zugenommen hat.

Weitere Info: <https://meco.gouvernement.lu>

▶▶▶ [www.visitluxembourg.com](http://www.visitluxembourg.com)

## ORT MOSEL

### Angebote und Öffnungszeiten in Echtzeit

Um die Sicherheit der Gäste zu gewährleisten und deren Planung auch in diesem Jahr während der Pandemiezeit zu erleichtern, bittet das ORT Mosel, über ihre Angebote und Öffnungszeiten in Echtzeit auf dem Laufenden zu halten.

Das ORT bittet darum, die Informationen betreffend ihrer Angebote auf [www.visitmoselle.lu](http://www.visitmoselle.lu) zu kontrollieren.

Senden Sie bei Veranstaltungsabsagen, Anpassungen der Öffnungszeiten oder Hygienerichtlinien, adaptierten Angebotskonzepten oder sonstigen Neuigkeiten eine kurze E-Mail an [l.schill@visitmoselle.lu](mailto:l.schill@visitmoselle.lu), damit die Informationen in der nationalen Datenbank angepasst werden können.

Zudem bittet das ORT Mosel darum alle Veranstaltungen auf der Plattform [eventsinluxembourg.lu](http://eventsinluxembourg.lu) auf dem neusten Stand zu halten, um unseren Gästen einen aktuellen Überblick in unserer regionalen Agenda gewährleisten zu können.

▶▶▶ [www.visitmoselle.lu](http://www.visitmoselle.lu)

## ORT ZENTRUM GUTTLAND

### Neue Broschüren - Visit Guttland

Der regionale Tourismusverband Zentrum/Westen wird pünktlich für den Start in die neue touristische Saison verschiedene Publikationen veröffentlichen.

Der Guttland Reiseführer "100 things to do im Guttland" präsentiert die Hauptsehenswürdigkeiten der Region. Hier finden Sie praktische Informationen in einem kompakten Pocket Guide. Auf der Internetseite können Sie bereits die Onlineversion herunterladen: Guttland Reiseführer



Guttland Guided Tours beinhaltet alle buchbaren geführten Besichtigungen sowie Gruppenaktivitäten in unserer Region.

Darüber hinaus arbeitet das ORT derzeit an der Neuauflage der touristischen Karte (Z-Card) sowie der Frühling/Sommer Ausgabe von Guttland Stories.

Alle Publikationen werden bis Ende März als Printversion erscheinen und in der gesamten Guttland Region verteilt werden.

Sollten Sie Broschüren des ORTs benötigen, können Sie diese gerne kostenlos in Mersch abholen (Château de Mersch – Place St. Michel). Bestellen Sie einfach im Voraus per Telefon (28 22 78 62) oder per Mail ([info@visitguttland.lu](mailto:info@visitguttland.lu)).

▶▶▶ [www.visitguttland.lu](http://www.visitguttland.lu)

## ORT ÉISLEK

### Das Éislek auf dem Weg zur ERSTEN Leading Hiking Region

Die Beschilderung hat begonnen!

Das Éislek bietet ideale Voraussetzungen eine der Top-Wanderregionen Europas zu werden. Und genau darauf arbeitet das Office Régional du Tourisme Éislek im Rahmen des LEADER-Projekts „Qualitéitswanderregion Éislek“ hin. Nach intensiver Abstimmung mit den Partnern der Region sind die Planungsarbeiten soweit abgeschlossen und die infrastrukturellen Arbeiten auf den Wanderwegen haben begonnen. Ziel ist es, die Region noch mehr zu stärken und das Wandererlebnis für Einheimische und Gäste gleichermaßen zu steigern.

Angestrebt wird das Label „Leading Hiking Region“, welches erstmals von der Europäischen Wandervereinigung an eine herausragende Wanderregion vergeben wird. Dieses ist geknüpft an eine Vielzahl von Qualitätskriterien, die sich auf verschiedenste Bereiche beziehen. Zentrale Kriterien haben direkt mit den Wanderwegen zu tun, andere betreffen die Einbindung von Gastronomie- und Übernachtungsbetrieben, Services und Informationsmöglichkeiten für Wanderer sowie die Organisation im Hintergrund.

Getreu der Philosophie „Qualität statt Quantität“ wurden im Éislek die Verläufe der Wanderwege auf Grundlage der bestehenden Wanderwege verändert und attraktiver gestaltet, wodurch die Anzahl an Wanderwegen reduziert wurde. Zu den überarbeiteten Wanderwegen kommt zukünftig eine

neue Kategorie, die „Éislek Pied“. Diese 18 Qualitätstouren versprechen beste Wanderqualität.

Neben der Überarbeitung der Wegeverläufe ist die neue einheitliche Kennzeichnung der Wanderwege Hauptbestandteil des Projekts. Aktuell werden die Wanderwege markiert und mit rund 2000 Wegweisern ausgestattet. Die Installation übernehmen, unter der Leitung des ORT Éislek, die Syndicats d'Initiative, die 24 Partner-Gemeinden des Projekts, die Naturparke Our und Obersauer sowie das Forum pour l'Emploi und CNDS. Zur weiteren Orientierung und Sichtbarkeit des Wanderangebotes dient dem Wanderer an jedem Startpunkt eine Info-Tafel, welche alle verfügbaren Wege eines konkreten Standortes aufzeigt. Insgesamt werden 82 dieser Info-Tafeln in der ganzen Region errichtet.



Um die Qualität des Wandererlebnisses auf rund 1887 km Wanderwegen garantieren zu können, ist die Entwicklung und Umsetzung des sogenannten Wegemanagements ein weiterer wichtiger Baustein dieses Projekts. Dabei geht es um regelmäßige Kontrollen und Instandhaltung der Wanderwege. Zukünftig wird es eine Feedback-Funktion in der Éislek App geben, durch welche der Wanderer Problemstellen auf den Wanderwegen bequem beim ORT Éislek melden kann.

Neue Print- und Onlinemedien, welche dem nationalen Design (Luxembourg for Tourism) angepasst sind, dienen der einheitlichen Kommunikation der Wanderregion. So werden zum Saisonstart 10 Topografische Wanderkarten in sämtlichen Tourist-Informationen sowie ein Booklet mit 33 ausgewählten Tourentipps und eine Broschüre mit Wanderinspirationen erhältlich sein. Online werden anhand eines Tourenportals alle Wanderwege übersichtlich auf der Website [www.visit-eislek.lu](http://www.visit-eislek.lu) sowie in der Éislek App aufgezeigt werden. Dies wird dem Wanderer zukünftig die Auswahl und Planung des Wandererlebnisses erleichtern.

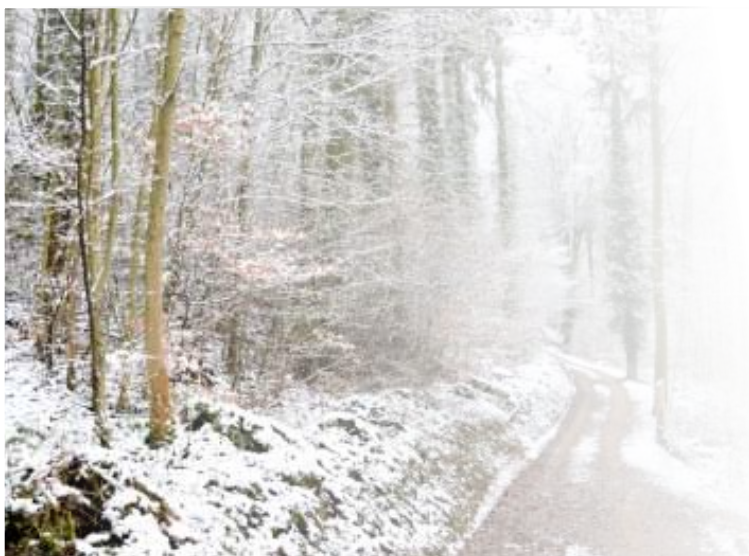
Dieses Projekt kann nur dank der intensiven Zusammenarbeit zwischen regionalen Partnern und öffentlichen Trägern umgesetzt werden.



## Wander-Highlights

Echte Wander-Highlights im Éislek sind schon jetzt der mit dem Label „Leading Quality Trail – Best of Europe“ ausgezeichnete Escapardenne Lee und Eislek Trail und die als „Premium-Wanderwege“ zertifizierten Nat`Our Routen. Ein besonderes Erlebnis bieten die Umrundung des Obersauerstausees auf dem Circuit du Lac und die Wanderung um die Nordstad auf dem Sentier Adrien Ries.

Das Wandern blickt im Éislek auf eine lange Historie und Tradition zurück. So sind Anfänge des Wandertourismus bereits in den frühen 1930er Jahren zu finden. Heute erfüllt Bewegung in freier Natur mehr denn je eine wichtige Erholungsfunktion. In einer zunehmend von der Natur entfremdeten Gesellschaft tragen Wanderungen im Wald zudem entscheidend zur Umweltbildung bei. Nicht zuletzt stellt der Wandertourismus im ländlichen Raum des Éisleks einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar.



▶▶▶ [www.visit-eislek.lu](http://www.visit-eislek.lu)

## SWITCH MOVE FESTIVAL PRO ELECTRIS SPEZIALANGEBOT FÜR IHREN START IN DIE ELEKTROMOBILITÄT

Im Angebot enthalten:

- Electriss Wallbox Bonus für förderfähige Wallbox
- Ökostromtarif „Switch Move Festival 2021“ mit 250€ km-Bonus

Produktdetails und Lieferumfang:

- Mennekes Wallbox „Amtron Kompakt“
- Installationspaket „Standard“

Gratis N°: 8002 8032  
[info@electris.lu](mailto:info@electris.lu)

\* Bonus (brutto inkl. Steuern)

**Electris**  
Fournisseur luxembourgeois  
d'énergie.



**Bonus**  
von zusätzlich  
**65€\***  
auf Wallbox und  
Installation  
+  
**250€\* km-Bonus**  
(entspricht ungefähr einer  
Fahrstrecke von 7.500 km)



# ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

## Der Einsatz in den letzten 2 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahrgenommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung. Anbei ein Überblick der Monate Januar-Februar 2021:

### Werbeaktionen

Datum	Was	Ort	Impakt
16-02-2021	Pressemitteilung "Generalversammlung 2021"	Luxembourg	Lux. u. Online
Feb.	Anzeige 105x41 mm auf der Karte Luxembourg by cycle 2021/22 von ProVelo.lu a.s.b.l Norden und Süden	Luxembourg	Lux. u. Online
Jan.-Feb.	Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort	Luxembourg	Online
Jan.-Feb.	Verteilung bei Caravandeaer über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Jan.-Feb.	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxembourg	Strassenkarten
Jan.-Feb.	Verteilung bei Caravandeaer über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Jan.-Feb.	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/L	13 Strassenkarten

### Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
6-1-2021	Austausch zur Tourismus Strategie mit dwif im Auftrag des Tourismusministerium	zoom	Linda Gedink, Florence Kirtz
13-1-2021	Webinar ANWB : Camp to the Future	zoom	Linda Gedink
13-1-2021	CG ORT Guttlund	Mersch	Henri Schuller
20-1-2021	BH&HPA online webinar "tourism prospects"	zoom	Linda Gedink
28-1-2021	Camprilux Generalversammlung Heinerscheid /	zoom	alle Mitglieder
2-2-2021	interview Tageblatt (journaliste A. HOFFMANN)	Larochette-Keng	Linda Gedink
3-2-2021	Kurs Reservierungsprogramm "Tommy"	Hosingen	24 Teilnehmer von 12 Campingplätzen
9-2-2021	Entrevue Min.Intérieur wegen PAG	webex	Linda Gedink, Florence Kirtz, Marc Bissen, Roger Hamen
9-2-2021	Flusskomitee Gewässervertrag Uewersauer	Videokonferenz	Marc Bissen
10-2-2021	Versammlung vum Comité Camprilux	Kautenbach	Comité Camprilux
12-2-2021	Managment Committee EFCO&HPA	zoom	Linda Gedink
17-2-2021	CG ORT Mellerdall	Echternach	Raoul Miny
23-2-2021	Leader Mellerdall, GAL Sitzung	zoom	Linda G., Eline Buhre
24-2-2021	Generalversammlung SIT Diekirch	Diekirch	Roger Hamen
26-2-2021	"Kick-off meeting of CEN/WS "Response to COVID-19 - Health and safety protocols for tourism establishments and services""	zoom	Linda Gedink

## ALLGEMEINE INFO'S

### DER ECO WEEEDKILLER ist ein Gerät zur ökologischen Unkrautbekämpfung ohne Chemie.

Durch die ausschließliche Verwendung von heißem Wasser als Wirkstoff gegen ungewollte Pflanzen wird der Boden, das Grundwasser und Umwelt nicht mit Herbiziden belastet. Das Gerät kann jedoch auch als Hochdruckreiniger oder zur Bewässerung von Pflanzen vielseitig eingesetzt werden.

Die Ausrüstung des ECO WEEEDKILLERS besteht aus einem Dieselmotor, einer Hochdruckpumpe, einem Wasserheizgerät, einem Wasserbehälter, mehreren Schlauchtrommeln und verschiedenen Lanzen. Alle Komponenten wurden ausschliesslich nach qualitativen Kriterien ausgewählt und kommen von renommierten Herstellern. So können eine lange Lebensdauer und eine gute Ersatzteilverfügbarkeit gewährleistet werden. Bei der Konzeption wurde auf den Einbau von potenziellen Störquellen wie Sensoren und komplizierten Steuerungsprogrammen bewusst verzichtet.



#### Vorteile des ECO WEEEDKILLERS

- Einfachste Bedienung und hohe Benutzerfreundlichkeit: Die Bedienung ist so einfach, dass Fehlbedienungen und Risiken für die Anwender gänzlich ausgeschlossen sind.
- Unbedenklich für Natur und Mensch: Die Unkrautbekämpfung mit dem ECO WEEEDKILLER ist sowohl für die Natur als auch für die Anwender völlig unbedenklich.
- Schnelle Einsatzbereitschaft: Die 93 kW starken Brenner erhitzen das Wasser in weniger als 2 Minuten auf die Arbeitstemperatur von 99 bis 101°C. Trotz dieser enormen Leistung sind die Brenner effizient und sparsam.
- Autonomes Arbeiten: Vollgetankt und mit Wasser versorgt kann der ECO WEEEDKILLER völlig autonom arbeiten und dadurch auch an abgelegenen Orten eingesetzt werden, beim ECO WEEEDKILLER wird lediglich ein Kraftstoff (Diesel) genutzt.
- Flexibler Transport: Der ECO WEEEDKILLER erlaubt einen flexiblen Transport mit Lieferwagen, Pickup, Kastenwagen, Kommunalfahrzeugen, Traktoren oder Anhängern. Er kann ganz einfach über Palettengabeln oder Lastgurte verladen werden. Das Leergewicht beträgt lediglich 500 kg. Somit kann das Gerät zum Beispiel zur Bekämpfung von invasiven Pflanzen an Bachläufen auch an die entlegensten Stellen mitgenommen werden.
- Hohe Reichweite: Ein besonderes Highlight des ECO WEEEDKILLERS gegenüber seinen Mitbewerbern ist die große Reichweite des Hochdruckschlauchs von 80 Metern.
- Vielseitige Nutzungsmöglichkeiten: Unkrautbekämpfung ist ein Saisongeschäft. Die Vielseitigkeit des ECO WEEEDKILLERS ermöglicht ihnen jedoch eine ganzjährige Nutzung des Geräts: Professionelle Hochdruckreinigung und Bewässerung.

# RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Camping du nord, Goebelsmühle

## COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

**Der Beitrag 2021 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:**

Mitgliedschaft: 8,60 € pro Stellplatz

**Der Beitrag 2021 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:**

Mitgliedschaft: 46 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

## *IMPRESSUM* CAMPRILUX a.s.b.l.



**Secrétaire général:** Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach

Tel. +352 837186 \* Fax 878 323 \* e-mail : linda@camping.lu

**Secrétariat  
Communication**

Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 \*e-mail : contact@camprilux.lu

**Classification**

Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 \*e-mail : info@camprilux.lu

Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 \* e-mail : stars@camprilux.lu

**Web:**

[www.camping.lu](http://www.camping.lu) \* [www.camprilux.lu](http://www.camprilux.lu)

*Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.*