

INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Mit diesem Artikel starten wir eine neue Serie in Campinfo, über die Klassifikation der Campingplätze des Wirtschaftsministeriums.

Wir werden jedes Mal einen Teil der Vorgehensweise und der Kriterien erklären, damit sie einfacher ihre Selbstevaluierung vornehmen können. Auch werden wir Antworten auf viel gestellte Fragen geben.



downloaden. Damit können Sie im Betrieb anfangen mit zählen, wie z.B. die Anzahl WC's, Duschen, Toiletten, Zapfstellen usw. Oben rechts auf der ersten Seite befinden sich 5 leere Sterne. Wenn sie auf die gewünschte Anzahl Sterne klicken werden diese Gelb markiert und gleichzeitig erscheinen rote Ausrufezeichen hinter den Anforderungen für diese Anzahl von Sternen. Durch die Beantwortung aller Fragen erhalten Sie die Gesamtpunktzahl. Solange sie das Formular nicht abgeschickt haben, können Sie



Zuerst starten Sie damit, ein Konto einzurichten unter „Login für Professionelle“ auf www.classification.lu, es ist möglich eine deutsche Fassung zu wählen.

Unter „Campings“ können Sie sehen, welche Kriterien zu erfüllen sind, und auch ein PDF der Kriterien

INHALT

• Info's zur Klassifikation	1
• EureWelcome Label Verleihung	3
• Tommy Booking Support Kurs	3
• Camping Wies-Neu übernimmt Kanu-Verleih	4
• Empfang in der "Nederlandse Residentie"	5
• Neues vom LFT und den ORT's	6
• Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein	10
• Allgemeine Info	11
• Retrospektive: Campingplätze von damals	12

die eingegebenen Daten ändern und erneut speichern. Wenn der rote Balken des Formulars ABC und D nicht 100 Prozent enthält, prüfen Sie ob alle Fragen beantwortet wurden mit Ja oder Nein. Es ist nämlich nicht möglich die Bewerbung zu senden wenn sie nicht vollständig ausgefüllt wurde.

Es gibt für alle Sterne „Muss“ Kriterien und „Kann“ Kriterien . Die Muss Kriterien, wie das Wort schon sagt, müssen erfüllt werden. Mit den Kann Kriterien erreicht man zusätzliche Punkte, für jede Sternenkategorie gibt es eine Mindestanzahl an Punkten. Bei manchen Kriterien sind auch Belege einzureichen, im Format pdf, txt, doc, xls, csv, xlsx oder docx.

Wenn Sie auf der ersten Seite ihre Angaben zum Campingplatz ausfüllen, werden auch Anzahlen von sanitären Einrichtungen und der verschiedenen Stellplätze gefragt. Die Antworten auf die Fragen B9-10, B11-13, B19- 22, B25-27, B28-29, B30-32, B44-46, B53-55, B59-61, B66-71, B76-79 und B80-82 werden automatisch vom Programm ausgefüllt, basierend auf den Informationen die Sie auf der ersten Seite eingegeben haben. Daher sind in diesen Bereichen die Ja und Nein Tasten grau unterlegt und es erscheint ein Verbotssymbol.

B) Aménagement et équipement du terrain

indiquer les critères obligatoires pour la catégorie ☆ ☆ ☆ ☆ ☆
 les critères obligatoires de la catégorie choisie sont affichés en couleur et suivi d'un!

19	Aire avec points de prise d'eau en matériaux durs qui permettent l'écoulement des eaux pour minimum 1/30 emplacement ⓘ		<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
20	Aire avec points de prise d'eau en matériaux durs qui permettent l'écoulement des eaux pour minimum 1/25 emplacements ⓘ		<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
21	Aire avec points de prise d'eau en matériaux durs qui permettent l'écoulement des eaux pour minimum 1/20 emplacements ⓘ		<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
22	Aire avec points de prise d'eau en matériaux durs qui permettent l'écoulement des eaux pour minimum 1/15 emplacements ⓘ	2	<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
23	Points de prise d'eau situés à moins de 200 m de chaque emplacement	3	<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
24	Points de prise d'eau situés à moins de 100 m de chaque emplacement	5	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
25	25 % des hébergements de location sont équipés de sanitaires et de cuisines avec lavabos	1	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
26	75 % des hébergements de location sont équipés de sanitaires et de cuisines avec lavabos	3	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
27	100 % des hébergements de location sont équipés de sanitaires et de cuisines avec lavabos	5	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
28	50% des emplacements pour hébergements résidentiels raccordés à une prise d'eau potable individuelle et évacuation des eaux usées		<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
29	100 % des emplacements pour hébergements résidentiels raccordés à une prise d'eau potable individuelle et rejet des eaux usées. ⓘ	4	<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
30	25 % des emplacements de passage ont un raccordement à l'eau potable et aux eaux usées.	3	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
31	50 % des emplacements de passage ont un raccordement à l'eau potable et aux eaux usées.	4	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
32	75% des emplacements de passage ont un raccordement à l'eau potable et aux eaux usées.	5	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
33	Chaque emplacement doit pouvoir être raccordé à une prise de courant. ⓘ	1	<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
34	Raccordement de tous les emplacements au réseau de télédistribution ou à une antenne collective.	2	<input type="radio"/> Oui	<input checked="" type="radio"/> Non
35	Wifi disponible dans les espaces communs	3	<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
36	Wifi disponible sur 75% des emplacements.	5	<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non

▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177

EUREWELCOME LABEL

für Camping Belle-Vue 2000 & Camping Grevenmacher

*Herzlichen
Glückwunsch!*

Am 27. März 2019 verlieh Tourismusminister Lex Delles das "EureWelcome" Label an 18 Betriebe aus dem Beherbergungs- und dem Freizeitsektor, um sie für die barrierefreie Zugänglichkeit ihres Angebots zu belohnen. Das "EureWelcome" wurde auch an Camping Belle-Vue 2000 und Camping Grevenmacher vergeben. Mit dem Label "EureWelcome" werden Einrichtungen, Dienstleistungen und Veranstaltungen ausgezeichnet, die mit dem Konzept "Design for All" die Erreichbarkeit für alle Besucher garantieren. Dieses Konzept sieht die Beseitigung von Barrieren vor, die verhindern können, dass einige Besucher mit eingeschränkter Mobilität von dem vorgeschlagenen Angebot profitieren. Dies sind nicht nur Besucher mit Behinderungen, sondern auch ältere Menschen, Besucher mit einem Kinderwagen,... Derzeit tragen mehr als 160 touristische Infrastrukturen, Veranstalter, Hotels, Campingplätze, Restaurants und andere Einrichtungen das Label "EureWelcome".

▶▶▶ www.eurewelcome.lu

TOMMY BOOKING SUPPORT: KURS

Herr Christiaan Slager von Tommy Booking Support hatte den Camprilux Mitgliedern einen Weiterbildungskurs für das Reservierungsprogramm Tommy angeboten. Die Firma hat vor rund 30 Jahren mit der Entwicklung einer Software für Campings gestartet (eurecrea von AICN) und das Reservierungssystem Tommy wurde 2012 entwickelt. Das Unternehmen zählt um die 650 Kunden in den Niederlanden, Frankreich, Luxemburg, Belgien, Tschechien, Schweden,...

Das Programm wurde gezielt für den Beherbergungssektor entwickelt und steht in Deutsch, Französisch, Englisch und Niederländisch zur Verfügung. Da es via Cloud funktioniert, kann man jederzeit von allen Geräten auf das Programm zurückgreifen. Tommy ist auch responsive, die Darstellung passt sich an alle Geräte an. Alle Daten können zudem in Excel exportiert werden und direkt von Tommy aus gedruckt werden.

Den Teilnehmern wurden alle Neuerungen vorgestellt und auf konkrete Fragen wurde eingegangen.



▶▶▶ Weitere Info: Herr Christiaan Slager - Tommy Bookingsupport
www.tommybookingsupport.nl

CAMPING WIES-NEU übernimmt Kanuverleih

Gil Wies vom Camping Wies-Neu hat seit diesem Jahr den Kanu & Mountainbike-Verleih „Outdoor-Freizeit“ in Dillingen übernommen. Unterstützt wird er dabei von einem neuen Team.

Es werden wie gewohnt Kanufahrten von Dillingen bis nach Echternach angeboten, auf der 12 km langen Strecke kann man sich einen guten Eindruck über die schöne Natur die die Müllerthal-Region zu bieten hat verschaffen. Zum Abschluss der Tour kann man sich auf einer Terrasse in der Altstadt



von Echternach verwöhnen lassen. Für die Fahrt sollte man im Durchschnitt 2,5 Stunden einplanen. In der Nebensaison vom 1. April - 15. Juli belaufen sich die Preise sind auf 15 Euro / Person im Doppelboot und im kanadischen Kanu auf 35,00 Euro (2 Erwachsene & 1 Kind). Die Hochsaison geht vom 16. Juli - 30. September, dann kostet die Fahrt 15 Euro / Person im Doppelboot und im kanadischen Kanu 40,00 Euro. Die Abfahrtszeit ist frei wählbar zwischen 9 und 15 Uhr.

Die Preise für den Mountainbike-Verleih :

- Halber Tag (max.4 Stunden): 15,00 Euro pro Person und
- Ganzer Tag (zwischen 9 und 18 Uhr): 20,00 Euro pro Person



▶▶▶ Outdoor Freizeit, Rue de la Sûre 10, L-6350 Dillingen.
Email : info@outdoorfreizeit.lu
Tel: 00352 869 139 www.outdoorfreizeit.lu

EMPFANG IN DER “NEDERLANDSE RESIDENTIE”



Am 15. März hat die niederländische Botschaft in Luxemburg alle Campingplatzbetreiber niederländischen Ursprungs zu einem Empfang in der “Nederlandse Residentie” eingeladen. Unter den Gästen mischten sich sowohl Mitglieder und als auch Nicht-Mitglieder von Camprilux sowie einige Personalmitglieder der Botschaft. Gestartet wurde mit einem Aperitif und

Häppchen in lockerer angenehmer Runde. Der Botschafter Han-Maurits Schaapveld hielt eine kurze Ansprache, bei der er einen Besuch auf jedem Camping der Anwesenden versprochen hat.

In entspannter Atmosphäre ergaben sich interessante Gespräche unter den geladenen Gästen, wobei auch der Gastgeber von seiner Arbeit und der Organisation von z.Bsp. einem Staatsbesuch erzählte.

Das Buffet war mit einer Weinprobe von Herrn B. Engbers (Vinites Wein) kombiniert.

Der Botschafter und sein Partner zeigten sich sehr interessiert an der Arbeit auf einem Camping und an der ganzen Branche. Zum Schluss hat Herr Han-Maurits Schaapveld den Gästen noch seine Gartenanlage gezeigt, die sehr beeindruckend war. Alles in allem war es ein interessanter und spannender Abend.

▶▶▶ www.nederlandwereldwijd.nl/landen/luxemburg
www.facebook.com/nederlandinluxemburg

L'énergie pour tous.



electris.lu

Electris
Fournisseur luxembourgeois
d'énergie.

NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

LFT (Luxembourg for Tourism)

Immer mehr Touristen: Luxemburg ist als Reiseziel beliebt.

90 Prozent der Luxemburg-Besucher empfehlen das Großherzogtum als Reiseziel weiter, wie aus einer Studie der Promotionsagentur „Luxembourg for Tourism“ (LFT) hervorgeht.

Sicher, entspannt, authentisch – so sehen viele Touristen das Großherzogtum. Das geht aus einer am Dienstag veröffentlichten Studie der nationalen Promotionsagentur „Luxembourg for Tourism“ (LFT) hervor. „Die Ergebnisse der Umfrage zeigen deutlich, dass wir auf dem richtigen Weg sind und dass wir uns als qualitativ hochwertiges Reiseziel positionieren können“, erklärte der Tourismus-Minister Lex Delles.

Reiseland Luxemburg im Aufwind: Drei Millionen Übernachtungen

Auf die Umfrage, die in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut TNS Ilres durchgeführt wurde, haben 1.268 Menschen geantwortet – 1.127 Freizeittouristen, 141 Geschäftsreisende. Die Erhebungen haben zwischen dem 3. Mai 2017 und dem 12. November 2018 stattgefunden.

So bewerteten viele Menschen das Reiseziel Luxemburg „sehr positiv“; neun von zehn würden das Großherzogtum auch ohne zu zögern ihren Bekannten weiterempfehlen. Was sie nach Luxemburg treibt, ist in erster Linie „Natur und Landschaften“, dann die „Zugänglichkeit des Landes“ und schließlich die Entdeckung eines „neuen Reisezieles“. 44 Prozent der Umfrageteilnehmer, die in Luxemburg Urlaub machen, geben auch an, während ihres Aufenthaltes sportlich aktiv zu sein. „Meist kommen die Menschen hierher, um zu wandern, Fahrrad zu fahren oder zu schwimmen“, erklärt Delles.



Nature, paysages

51%



Facilité d'accès, proximité

39%



Nouvelle destination à visiter

33%



Architecture, monuments historiques

21%



Attractivité de la Ville de Luxembourg

20%

N= 964 répondants (excluant les visites de proches et visites récidivantes)

Question: Quels étaient vos trois critères de motivation principaux pour avoir choisi le Luxembourg ? 3 réponses maximum

Teure Übernachtungskosten

Im Budget der Freizeittouristen schlagen mit 40 Prozent die Übernachtungskosten am höchsten zu Buche. „Nach den uns vorliegenden Zahlen hat sich nur eine Minderheit der Befragten dafür entschieden, ihr Zimmer über die Buchungsplattform Airbnb zu reservieren“ – darauf weist Tommy Klein von TNS Ilres hin. Hintergrund dieses Teilergebnisses ist aber auf die Methode der Umfrage zurückzuführen: Viele der Touristen wurden an Hotelrezeptionen befragt.

Insgesamt stellen die Verpflegungskosten 30 Prozent des Gesamtbudgets dar, neun Prozent gehen an das Transportwesen, zehn Prozent werden beim Shopping ausgegeben. Geschäftsreisende müs-

sen 50 Prozent ihres Budgets für Übernachtungskosten bezahlen, 21 Prozent für Transport und 17 Prozent für Verpflegungskosten. Wie viel Geld die Gäste in Luxemburg bei ihrer Reise durchschnittlich in barer Münze ausgeben, geht aus dieser Studie nicht hervor.

Die Zahl der Touristen, die im vergangenen Jahr in Luxemburg unterwegs waren, ist ebenfalls nicht bekannt; das nationale Statistikamt soll voraussichtlich im Juni diese Zahl bekannt geben. Im Jahr 2017 konnte die Luxemburger Tourismusbranche erstmals mehr als drei Millionen Übernachtungen verzeichnen.

▶▶▶ www.visitluxembourg.com

ORT ZENTRUM WESTEN

LEADER-Projekt: Kurze Qualitätswanderwege

LEADER Atert-Wark & LEADER Lëtzebuerg West, ORTCO sind Projektträger des LEADER-Projekt "Kurze Qualitätswanderwege in der Region Guttland". Die Projektdauer reicht von 2019 - 2021. Es existieren 8 thematische kurze Wanderwege von 4 bis 20 km, welche der Deutsche Wanderverband mittels definierter Mindestkriterien ausgearbeitet hat. Die Region Guttland wird diese als erste Region außerhalb Deutschlands anwenden. Mit der Zustimmung vom Wirtschaftsministerium, wurde die Region Guttland auf der ERA-Tagung (European Ramblers' Association) zur Pilotregion erklärt.

LEADER-Projekt: CultTrips 2.0 - European Slow Travel Experience

LEADER Atert-Wark & LEADER Lëtzebuerg West, ORTCO sind Projektträger des transnationalen LEADER-Projekt "CultTrips 2.0 - European Slow Travel Experience". Die Projektdauer reicht von 2018 - 2020. Ziel dieses Projektes ist die Erstellung eines Konzepts sowie die Entwicklung von Angeboten bestehend aus authentischen Aktivitäten, welche den Besuchern ermöglichen die Region aktiv und kreativ zu entdecken.

Neuer Projektkoordinator - Max Zacharias

Im Rahmen der beiden LEADER-Projekte wurde der Projektkoordinator Max Zacharias zu 75% für das Projekt "Kurze Qualitätswanderwege in der Region Guttland" und zu 25% für das Projekt "CultTrips 2.0 - European Slow Travel Experience" eingestellt. Der ORT Zentrum/Westen freut sich Max Zacharias ab Mai willkommen zu heißen.



Europäische Tage des Denkmals 2019 - Einreichen von Projekten

Dieses Jahr finden die Europäischen Tage des Denkmals 2019 vom 20. bis zum 29. September statt. Diese stehen unter dem Thema "Künste und Unterhaltung" und ermöglichen die greifbaren und ungreifbaren Bestandteile des Erbes der darstellenden Künste zu entdecken.

Hier handelt es sich beispielsweise um die Entdeckung von Theatersälen und jede Art von Stätten welche den darstellenden Künste dienen oder gedient haben, mit dem Ziel in die Geschichte und Architektur dieser Orte einzutauchen. Außerdem können historische Stätten im weiten Sinne entdeckt und wiederentdeckt werden mittels Veranstaltungen, geführten Besichtigungen, Konzerte, Theaterstücke, Konferenzen oder Zusammenkünfte um das immaterielle Erbe.

▶▶▶ www.guttland.lu

ORT MOSEL

Neue Koordinatorin

Seit dem 1. März 2019 arbeitet Jenna Diederich als LEADER-Projektkoordinatorin. Jenna ist verantwortlich für das Projekt LEADER Moselle Gusto, das die Tourismussaison an der Luxemburger Mosel verlängern soll, wie bereits das "Wine Cheese Enjoy" vom 9. und 10. Februar gezeigt hat.



Kontakt:

T. +352 74 78 74 42

E. j.diederich@visitmoselle.lu

Europäische Tage des Kulturerbes

Die diesjährigen Europäischen Tage des Denkmals finden vom 20. bis 29. September statt. Sie werden unter das Thema "Kunst und Unterhaltung" gestellt und erforschen die materiellen und immateriellen Komponenten des Erbes im Zusammenhang mit den lebenden Künsten.

Dazu gehört auch die Erkundung von Veranstaltungsräumen und allen möglichen Orten, die den lebenden Künsten dienen oder noch dienen, um in die Geschichte und Architektur dieser Orte einzutauchen. Darüber hinaus können historische Stätten im weitesten Sinne durch Veranstaltungen, Führungen, Konzerte, Theaterstücke, Konferenzen und Begegnungen zum immateriellen Erbe entdeckt oder wiederentdeckt werden.

Broschüren Saison 2019

Das ORT Mosel immer viele Neuauflagen der Broschüren 2019 auf Lager:

Besuch 2019

What's on

Hits für Kinder

Geführte Touren

NEU: Weintourismuskarte (Mitte April)

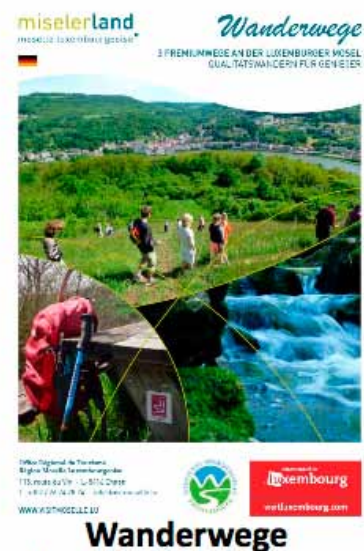
Alle vom ORT Region Mosel herausgegebenen Broschüren können Sie jederzeit abholen oder per Formular bestellen, Formularanfrage an n.besch@visitmoselle.lu.



VISIT



Hits for Kids FR



Wanderwege

Traumschleifen an der Luxemburger Mosel

ORT ÉISLECK

Wander-Event RAIL&TRAIL am 30. Juni 2019 in Erpeldingen an der Sauer

RAIL&TRAIL : Das neue Wander-Event in Luxemburg

Der Regionale Tourismusverband Éislek lädt zum Wandern ein: das Programm des Wander-Events RAIL&TRAIL 2019 umfasst zwei abwechslungsreiche Touren für die ganze Wanderfamilie auf dem Escapardenne Lee Trail! Unter dem Motto „Wandern mit dem Zug“ steht das gemeinsame nachhaltige Naturerlebnis auf dem Escapardenne im Mittelpunkt. Die beiden diesjährigen Wanderungen führen auf der ersten Etappe des Lee Trail von Michelau oder Ettelbruck nach Erpeldingen an der Sauer. Gestartet werden kann individuell von 9:00 bis 14:15 Uhr.

Tour 1 (11,5 km) Start -> Michelau, die individuelle Zugreise zum Startpunkt wird empfohlen

Tour 2 (3,9 km) Family and Kids Tour, Start -> Ettelbruck Bahnhof

Der Treffpunkt beider Touren ist in Erpeldingen an der Sauer. Dort sorgen lokale Vereine für das leibliche Wohl der müden Wanderer. Im Birkelhaff wartet außerdem ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm: Bastelworkshops für Kinder, Kutschfahrten mit der Natur- und Forstverwaltung und vieles mehr... Neben einem regionalen Infostand bieten Produzenten der Region ihre Produkte zum Probieren und zum Verkauf an. Alle Animationen sind kostenlos.

Zur Anreise empfiehlt es sich, den öffentlichen Transport zu nutzen. Damit die Teilnehmer der Streckenwanderung wieder bequem zu ihren Autos oder zu ihrem Ausgangspunkt zurückgelangen, wird zwischen 14:00 und 18:30 Uhr ein kostenloser Shuttle-Service von Erpeldingen nach Ettelbruck angeboten. Mit dem Startgeld von 5,00 € (Vorverkauf oder Tageskasse; kostenfrei bis 16 Jahre) erhält jeder Teilnehmer ein Einlassarmband sowie ein Startpaket. Auf Vorzeigen dieses Armbandes ist der öffentliche Transport den ganzen Tag gratis. Nutzen Sie daher unsere Vorverkaufsmöglichkeiten.

Ticketverkauf:

Regionaler Tourismusverband Éislek: im Shop auf www.visit-eislek.lu oder unter T: +352 26 95 05 66, per Mail an: info@visit-eislek.lu

In folgenden Vorverkaufsstellen:

- Ettelbruck City Tourist Office
5, rue Abbé Henri Muller, L-9065 Ettelbruck
- Syndicat d'Initiative et de Tourisme Wiltz
35, rue du Château, L-9516 Wiltz
- Tourist Center Clervaux
11, Grand-Rue, L-9710 Clervaux
- Syndicat d'Initiative et du Tourisme Diekirch
3, Place de la Libération, L-9201 Diekirch
- Luxembourg City Tourist Office
30 Place Guillaume II, L-1648 Luxembourg

**An den Kassen am Veranstaltungstag in
Ettelbruck und Michelau**

▶▶▶ www.visit-eislek.lu/de/rail-trail
Regionaler Tourismusverband Éislek,
T. +352 26 95 05 66



ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

Der Einsatz in den letzten 2 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahrgenommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung. Anbei ein Überblick der Monate März-April 2019:

Werbeaktionen

Datum	Was	Ort	Impakt
März	Kampeerbelevenis Zuid-Holland - Heinenoord über RAN b.v.	Niederlande	Strassenkarten
22.-24.03.	Camper Expo Houten über RAN b.v.	Niederlande	Strassenkarten
April	Annonce 85 x 130 mm Kampeertoerist	Belgien	Auflage 10000 Ex.
27.04.- 05.05.	Camping-Freizeit Bexbach	Deutschland	200 Strassenkarten
29.04.-07.05.	SaarLorLux Tourismusbörse St Ingbert	Deutschland	500 Strassenkarten
Mär.-Apr.	Mitteilungen über Campingbetriebe in myword en, la Pinède, Ettelbrück und Martbusch	Luxemburg	Camp.Nommerlay-
Mär.-Apr.	Verteilung bei Caravandealet über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Mär.-Apr.	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxemburg	Strassenkarten
Mär.-Apr.	Verteilung bei Caravandealet über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Mär.-Apr.	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/L/DK/S	19 Strassenkarten

Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
8-3-2019	Management Committee EFCO&HPA	Paris	Linda Gedink
10-03-2019	Generalversammlung FLCCC	Camp. Kock.	Malou Schneider
11-3-2019	AG ORT Mellerdall	Echternach	Linda Gedink, Raoul Miny, Jean Marc Speller
11-3-2019	Entrevue mit LCTO	Luxemburg	Bianca in't Groen
12-3-2019	CA ORTAL	Putscheid	Florence Kirtz
13-3-2019	Generalversammlung SIT Beaufort	Beaufort	Raoul Miny
13-3-2019	Generalversammlung SIT Born-Moersdorf	Born	Linda Gedink
14-3-2019	Generalversammlung SIT Wiltz	Wiltz	Henri Brack
14-3-2019	Arbeitskreis "Tourismus für Alle in Luxemburg"	Luxembourg	Linda Gedink
14-3-2019	Camprilux Versammlung	Clervaux	alle Mitglieder
18-3-2019	Generalversammlung ORTAL	Arsdorf	Florence Kirtz, Linda Gedink, Henri Brack
18-3-2019	Generalversammlung SIT Mersch	Mersch	Henri Schuller
19-3-2019	Visite Camping Um Salzwaasser Born	Born sur Sûre	Linda Gedink, Anita Kramer
20-3-2019	Versammlung VCRS	Saarland	excusés
20-3-2019	Conseil de Gérance Luxembourg for Tourism	Luxemburg	excusé
21-3-2019	Generalversammlung SIT Echternach	Echternach	excusé
25-3-2019	AG Tourist Center Clervaux asbl	Clervaux	Florence Kirtz
25-3-2019	Generalversammlung Horesca	Luxemburg	Linda Gedink
28-03-2019	Generalversammlung SIT Consdorf	Consdorf	excusés

05-04-2019	Generalversammlung Sit Rosport	Rosport	excusés
4&5 -04	General Assembly EFCO&HPA	Talinn, Estland	Linda Gedink, Erik u. Bianca in't Groen
9-4-2019	entrevue Horeca/AGE Etude Drénkwaasser	Luxembourg	Linda, Florence Kirtz
11-4-2019	AG SIT Stolzembourg	Stolzembourg	Florence Kirtz
15-4-2019	entrevue Ministre du Tourisme Lex Delles	Luxembourg	Florence Kirtz, Linda Gedink, Roger Hamen, Erik in't Groen
17-4-2019	Generalversammlung Sit Berdorf	Berdorf	excusés
26-4-2019	Entrevue projet NEXUS Uni Luxembourg	Kengert	Florence Kirtz, Linda
30-4-2019	Commission Camping	Luxembourg	Florence Kirtz

ALLGEMEINE INFO'S

Neues 2-teiliges Kartenset der Radwege im Großherzogtum Luxemburg

Eine neue Version der Karte Luxembourg by cycle (ISBN 978-3-936990-75-1), herausgegeben von der Lëtzebuenger Vëlos-Initiativ (LVI) a.s.b.l. mit Unterstützung der Katasterverwaltung, ist soeben erschienen.

Das 2-teilige Kartenset (NORDEN und SUEDEN) bietet eine Übersicht über das nationale und regionale Radwegenetz im Maßstab 1:50.000 und informiert den Radfahrer u.a. über die Beschaffenheit der Radwege, die Steigungen und Streckendistanzen sowie die Radverleihstationen. Radwege auf ehemaligen Bahntrassen werden hervorgehoben. Die Angabe des CFL-Bahnnetzes erlaubt eine bequeme Verbindung von Bahn und Rad. Bed+bike-zertifizierte Beherbergungsbetriebe, d.h. fahrradfreundliche Übernachtungsmöglichkeiten, sind ebenfalls auf der Karte und in der Legende angegeben. Die Erklärungen der Karte sind in Deutsch, Französisch und Englisch. Der Verkaufspreis beträgt 9,00 Euro. Das Set ist u.a. in Buchhandlungen erhältlich. Es kann auch bei der LVI bestellt werden, indem man 11,00 Euro (mit Versand nach Luxemburg) oder 12,50 Euro (mit Versand innerhalb Europas) auf das Konto BIC CCPLLULL - IBAN LU40 1111 0825 6417 0000 mit dem Vermerk „Luxembourg by cycle 2019/20“ überweist.

Die Karte Luxembourg by cycle 2017/18 (ISBN 978-3-936990-55-3) im Maßstab 1:100.000 ist noch immer verfügbar zum Preis von 5,00 Euro (6,00 Euro mit Versand nach Luxemburg, 7,00 Euro mit Versand innerhalb Europas).

Kostenlose Audio-Guides

Zusätzlich zu unserer Information im letzten Camp-info über die UNESCO Bike Tour „Luxemburg, Altstadt und Festung“ noch die zusätzliche Mitteilung, dass auch kostenlose Audio-Guides zur Verfügung gestellt werden.

Alle Informationen zu den UNESCO Wander- und Bike-Routen erhalten Sie unter www.unesco.lu. Den Stadtplan „UNESCO Bike Tour“ können Sie gratis bestellen: robert.philippart@mc.etat.lu

“Luxembourg, old quarters and fortifications”
world heritage of UNESCO since 1994

izi. TRAVEL
the storytelling platform

Free audioguides

Explore the official UNESCO tours

through Luxembourg-City
with our free audio guides
on foot or by bike



1 Install the izi.TRAVEL app



izi.travelapp

2 Search for the tours: UNESCO Bike Tour UNESCO Promenade

Thousands of museum guides and city tours in one single app



RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Camping Bel Air Bourscheid-plage

COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

Der Beitrag 2019 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 8,40 € pro Stellplatz

Der Beitrag 2019 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 45 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

IMPRESSUM

CAMPRILUX a.s.b.l.

Secrétaire général: Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach
Tel. +352 837186 * Fax 878 323 * e-mail : linda@camping.lu

Communication, Cathy Bongartz,
sales and back office Tel. +352 26582081 * Fax 878 323 * e-mail : info@camprilux.lu

Klassifikation Anita Kramer
Tel. +352 621 773177 * e-mail : stars@camprilux.lu



best of Luxembourg

Web: www.camping.lu * www.camprilux.lu

Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.