

MEET & GREET : Besuch der Kollegen

Unter dem Motto Meet & Greet fand ein Besuch einer Delegation der belgischen Vereinigung der Campingplatzbesitzer "Fédération des Campings de Wallonie" in Luxemburg statt.

Am Dienstag dem 18. Juni starteten die belgischen Teilnehmer von Marche-en-Famenne Richtung Luxemburg. Zuerst wurde der Camping Fuussekaul besucht, die Besucher konnten sich ein Bild der verschiedenen Einrichtungen, der Vorrichtung für Wohnmobile und des Naturistencampings mit Schwimmbad und Wellnessbereich,... machen.

Nach dem Mittagessen auf Camping Fuussekaul fuhr die Gruppe weiter zum Camping Kautenbach.

Dort konnten die Teilnehmer ebenfalls den Camping besichtigen und die verschiedenen Angebote wie die Pod's, Safarizelte, Blockhütten,... begutachten.

Viele begeisterte Kollegen verbrachten einen lehrreichen Tag in Luxemburg. Solche Initiativen sind von beiderseitigem Interesse und ermöglichen einen interessanten beruflichen Austausch.



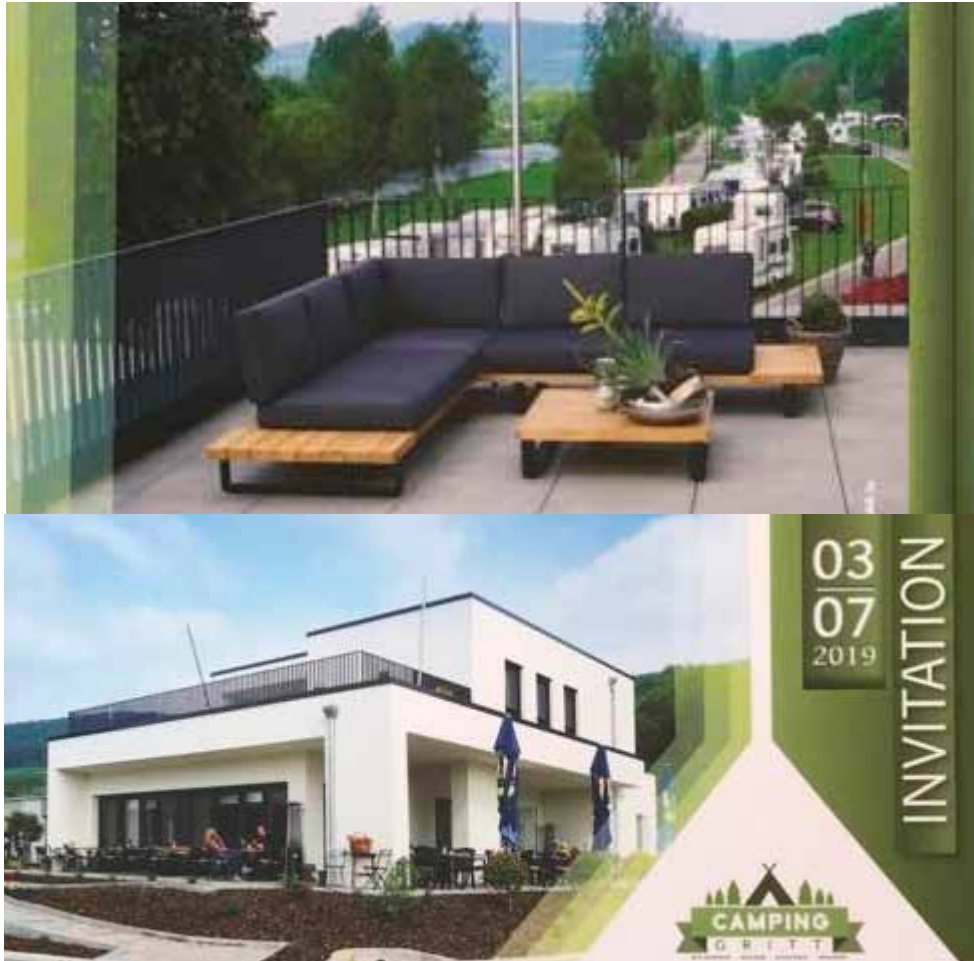
INHALT

- Meet & Greet: Besuch der belgischen Kollegen 1
- News Camping Gritt 2
- Klassifikation: Info's 3
- Camprilux News intern 4
- Info's der Firma Electric 5
- Neues vom LFT und den ORT's 6
- 25 Jahre Lëtzebuerg Weltkulturerbe 9
- Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein 10
- Allgemeine Info 11
- Retrospektive: Campingplätze von damals 12

Campingplatz Gritt in Ingeldorf ist nach Rundummodernisierung wieder geöffnet

Am 03. Juli fand nach umfangreichen Renovierungs- und Modernisierungsarbeiten die offizielle Einweihung der neuen Räumlichkeiten statt. Zahlreiche Ehrengäste waren anwesend.

Seit Oktober 2017 wurde der Platz, der der Gemeinde Erpeldingen an der Sauer gehört, komplett modernisiert. Um schneller mit den Arbeiten voranzukommen, blieb er 2018 sogar das ganze Jahr über geschlossen. Zum 1. April haben die Camper aber wieder Baumaschinen und Arbeiter abgelöst. In den vergangenen anderthalb Jahren investierte die Gemeinde rund 3,2 Millionen Euro in den Bau eines neuen Empfangsgebäudes mit Gaststätte und Pächterwohnung sowie die Erneuerung der Wege-Infrastrukturen mit den darin eingelegten Kanalrohren, Wasser-, Strom und Internet-Leitungen. Des Weiteren wurden die zwei vorhandenen Fäkalablassbecken für Chemikaliotoiletten jeweils an einen dichten Auffangbehälter angeschlossen. Der hochmoderne Campingplatz verfügt über 137 Stellplätze. Die Stellplätze werden über Gemeinschaftssäulen versorgt, die über Anschlüsse für Frisch- aber auch Schmutzwasser und Stromversorgung verfügen. Für die Beleuchtung der Verkehrswege wird LED-Technik eingesetzt. Die Montagehöhe der dimmbaren Leuchten erfolgt auf Lichtmasten mit einer Höhe von sechs Metern. An sieben dieser Masten wurden auch WLAN-Sender/Empfänger montiert, um einen einwandfreien Internetzugang für die Camper zu gewährleisten. Die Modernisierung des Platzes beschränkt sich aber nicht nur auf die Arbeiten in den vergangenen 18 Monaten. 2007 beziehungsweise 2013 waren nämlich bereits die beiden Sanitärblöcke für 812 000 Euro erneuert worden. Insgesamt hat die Gemeinde damit in zwölf Jahren rund vier Millionen Euro in den Campingplatz investiert. (Quelle LW 24.04.2019)



INFO'S ZUR KLASSIFIKATION



Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Im Camprilux Newsletter 2-2019 haben Sie eine Erklärung zum Einloggen für Ihre eigene Bewertung der Sternen-Klassifikation für Campingunternehmen erhalten. Nachdem Sie ein Konto mit Ihrer E-Mail-Adresse und einem Passwort eröffnet haben, können Sie sich jedes Mal beliebig anmelden und Daten anpassen und speichern. Sogar wenn die Formulare A, B, C und D zu 100% ausgefüllt sind, können Sie die Anpassung fortsetzen, solange Sie das Antragsformular noch nicht gesendet haben.

A) ALLGEMEINES	100%
B) AUSSTATTUNG DES GELÄNDES	100%
C) DIENSTLEISTUNGEN	100%
D) EINRICHTUNGEN UND SPORTSAKTIVITÄTEN ZUR ERHOLUNG	100%

Wenn Sie die 4 Formulare (A, B, C und D) zu 100% ausgefüllt haben (in den roten Balken oben angegeben), sehen Sie das Ergebnis ganz unten in „Ihr Fortschritt“ , also unter welchen Voraussetzungen Ihr Campingplatz welches Ergebnis erhält. Sie können dann überlegen, ob Sie weitere Anpassungen vornehmen möchten, um Ihr Unternehmen für eine höhere Anzahl von Sternen bewerten zu lassen. Wenn Sie bereit sind, senden Sie die Anfrage.

Wir möchten Sie auch darauf aufmerksam machen, dass Sie bei Fragen mit einem roten „i“ darauf klicken sollten, um wichtige Informationen zu erhalten. Hier einige Beispiele:

27 Beim Eingang des Campingplatzes, befindet sich ein Schild mit folgenden Informationen:

- Zur Frage A27, die sich auf das Schild am Eingang des Campingplatzes mit folgenden Info's bezieht: „Der Name oder Betriebsname des Betreibers und seine Nummer beim Handelsregister; gegebenenfalls seine Eigenschaft als „établissement d'hébergement“ laut dem Gesetz vom 2. September 2011 („réglementant l'accès aux professions d'artisan, de commerçant, d'industriel ainsi qu'à certaines professions libérales „) - Der Name des Betriebes - klare, verständliche und deutliche Information von jeder verwendeten oder in Bezug genommenen Klassifikation oder Label (die Klassifikationen und Labels des Campingplatzes, das Datum der Vergabe, die Gültigkeitsdauer und die ausstellende Behörde; der Beleg der Gültigkeitsdauer kann bei der Rezeption ausgehungen oder zur Verfügung gestellt werden); - die Anzahl der verfügbaren Stellplätze ; - die aktuellen Tarife.,,

- oder zur Frage B80, Kleiderwäschebecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet: „Eine Waschmaschine ersetzt ein Kleiderwaschbecken“.

Geschirrspülwaschbecken mit heißem und kaltem Wasser★	<input type="text" value="11"/>
Becken zum Wäsche waschen mit heißem und kaltem Wasser★	<input type="text" value="4"/>

Das bedeutet, dass für einen 1-Sterne-Campingplatz mindestens 1 Kleiderspüle vorhanden sein muss, wenn auch Waschmaschinen zur Verfügung stehen. Bei Campingplätzen mit 2 oder mehr Sternen müssen mindestens 2 Waschbecken vorhanden sein. Sie können die Anzahl der Waschmaschinen

zu Ihren Textilwaschbecken hinzufügen, um die Frage auf der ersten Seite „Informationen über den Camping“ zu beantworten.

- oder zur Frage C6 : An das öffentliche Netz angeschlossene Telefonsystem.

„Empfangsservice: 24h/24 für den Gast erreichbar und immer bereit in angemessener Zeit auf dem Camping einzugreifen.“

Diese Frage dürfen Sie auch mit „Ja“ beantworten, wenn auf Ihrem Betrieb ein Defibrillator verfügbar ist, weil ein Defibrillator direkt mit der Notrufnummer 112 verbunden ist.

- zur Frage C8: Diese Frage dürfen Sie mit „Ja“ beantworten, wenn Sie ein Schließfach in Ihrer Rezeption haben wo Sie die Wertsachen Ihrer Kunden sicher aufbewahren. Sie müssen dafür keine separaten SB-Safes kaufen.

▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177

CAMPRILUX INTERN

Camprilux U40

Letztes Jahr hatten Dirkjan und Liesbeth van Berkum die Initiative gestartet, ein Treffen zwischen den Camprilux Mitgliedern U40 zu organisieren, dies hatte aus terminlichen Gründen nicht geklappt. Nun starteten sie einen neuen Versuch und die Initiative „Junge Campingunternehmer der Camprilux U40“ wurde nun bei einem ersten Treffen am 12. Juni auf Camping Vald’or umgesetzt. Ein zweites Treffen fand im Hotel Um Willspull in Michelau, bei Ian & Mandy Vermeulen am 01. Juli statt. Bei diesen Treffen gibt es kein Programm, es ist vielmehr ein entspanntes und geselliges Treffen und ein gegenseitiges Kennenlernen. Wir hoffen auf eine gute Beteiligung!

Neue Angestellte Katia Joly

Um die Zukunft von Camprilux weiter absichern zu können, hat der Vorstand entschieden, eine Verwaltungsassistentin einzustellen. Ausgewählt wurde Katia Joly, eine von mehreren Kandidatinnen, die sich über die ADEM beworben hatten. Ihr Kontrakt hat am 1. Juni begonnen, auf Basis von 20 Stunden/Woche. Katia Joly wird sich um die Backoffice- und Verwaltungsaspekte kümmern und Cathy Bongartz um das Marketing und die Kommunikation. Die Verwaltung der Emailadressen ist wie folgt zugeordnet worden :

- Cathy Bongartz -> info@camprilux.lu
- Katia Joly -> contact@camprilux.lu

Katia JOLY, 39 Jahre ist verheiratet und hat ein 4jähriges Kind. Sie besuchte die Schule in Luxemburg und hat alsdann ein Studium in angewandten Fremdsprachen „Langues Etrangères Appliquées“ (LEA) in Frankreich (Strassburg, Caen und Paris) absolviert. Sie wollte aber nie als Übersetzerin arbeiten und hat einige Bereiche ausprobiert, in denen sie ihre sprachlichen Fähigkeiten einsetzen konnte z.Bsp. im Tourismus, Bankwesen, IT, Mediation, wo sie meistens als administrative Assistentin eingestellt war.

News der Campings: aus Platzgründen konnten nicht alle aktuellen Neuigkeiten der Campings vorgestellt werden in diesem Newsletter. Diese werden im kommenden Newsletter ihren gebührenden Platz finden.

INFO'S DER FIRMA ELECTRIS

Electris hat sich als privates Luxembourger Energieversorgungsunternehmen die Aufgabe gesetzt, Strom und Erdgaskunden umfassend über die Möglichkeiten beim Einkauf der Energie zu beraten und diese bei der Absicherung und Senkung der Energiebeschaffungskosten zu unterstützen!

Seit dem 01.01.2019 beliefert Electris Privat- und Gewerbekunden in ganz Luxembourg mit Erdgas und sorgt für mehr Wettbewerb und Preistransparenz. Gerne kann jeder professionelle Kunde ein individuelles Erdgaslieferangebot bei Electris anfragen und die Erdgasbezugskosten z.B. für die Lieferjahre ab 2019 bis 2022 zu attraktiven Preiskonditionen absichern. Aber auch das Thema Strombeschaffung ist im aktuellen Marktumfeld für Sie mit Sicherheit von hoher Entscheidungsrelevanz, da die Strompreise am Großhandelsmarkt (Börse) für das aktuelle Lieferjahre 2019 und für die kommenden Lieferjahre stark angestiegen sind! Das bedeutet für Sie als Stromverbraucher, dass die Strompreise für Standardlieferverträge an die Preisentwicklung angepasst werden und Ihre Lieferpreise im Standardvertrag automatisch weiter ansteigen werden. Aber auch Kunden mit verhandelten Stromlieferverträgen sollten sich zeitnah über Absicherung (aktuell bis 2024 möglich) Ihrer Stromlieferpreise für die nächsten Jahre Gedanken machen, da die Kosten für die Absicherung der Lieferpreise ebenfalls mit steigendem Marktpreisen höher ausfallen werden und die Analysten langfristig mit weiteren massiven Preisanstiegen rechnen!

Electris unterstützt Sie bei Ihren Überlegungen und berät Sie gerne auch persönlich!

Wir bieten Ihnen daher gerne an, eine unverbindliche Strom- und/oder Erdgaslieferpreiskalkulation für Sie durchzuführen, damit Sie sich einen besseren Überblick über die aktuelle Marktpreissituation machen und auf dieser Grundlage eine Entscheidung für eine mögliche Absicherung Ihrer Strom- und Erdgasbezugspreise treffen können.

Wenn Sie hierzu Fragen haben, so sprechen Sie uns einfach an. Wir stehen Ihnen sehr gerne jederzeit zur Verfügung! Wir freuen uns auf Ihre Fragen, Feedback und mögliche Anfragen für die Kalkulation von Strom- und Erdgaslieferpreisen. Ihr Electris Vertriebsteam!

L'énergie pour tous.



NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

LFT (Luxembourg for Tourism)

Luxembourg for Tourism schließt Versicherung ab, um Pauschalreisende bei zahlungsunfähig gewordenen Reiseveranstaltern zu entschädigen. Luxembourg for Tourism unterstützt somit Hotel- und Campingbetriebe, welche Pauschalreisen und damit verbundene Dienstleistungen anbieten.

Luxembourg for Tourism (LFT) hat soeben einen Versicherungsvertrag mit Bâloise Assurances abgeschlossen, der die finanziellen Folgen abdeckt, welche für Versicherungsnehmer in ihrer Eigenschaft als Reiseveranstalter aus der Verantwortung gegenüber den Reisenden entstehen, wenn sie zahlungsunfähig geworden sind beziehungsweise Konkurs angemeldet haben. Dies betrifft Pauschalreisen, die von Geschäftspersonen an Reisende verkauft oder zum Verkauf angeboten wurden, sowie mit den Reisen verbundene Dienstleistungen, die von Geschäftspersonen erbracht werden.

Somit ist der Reisende im Falle eines Konkurses des Veranstalters der Pauschalreise abgesichert. Die Versicherung garantiert ihm die Rückerstattung der absehbaren Zahlungsbeträge, auf die sich die Zahlungsunfähigkeit des Veranstalters auswirkt. Auch die absehbaren Kosten für einen gegebenenfalls stattfindenden Rücktransport der Reisenden in ihr Heimatland werden durch den Vertrag mit abgedeckt.



Patrick Ernzer und Romain Weber, Vizepräsident respektiv Präsident von Luxembourg for Tourism, mit den Verantwortlichen von Bâloise Assurances, Romain Braas, CEO und Marc Folmer, Secrétaire Général & Directeur Gouvernance d'Entreprise (von links nach rechts)

Folgende Pauschalreisen und reisenahen Dienstleistungen werden jedoch nicht mit abgedeckt:
- solche, die sich auf einen Zeitraum von weniger als 24 Stunden erstrecken (es sei denn, sie schließen eine Übernachtung mit ein);

- solche, die gelegentlich, ohne Gewinnabsicht und ausschließlich für eine begrenzte Gruppe von Reisenden erbracht werden;
- solche, die auf der Grundlage einer Rahmenvereinbarung eingekauft wurden, die zwecks der Organisation einer Geschäftsreise zwischen einer Geschäftsperson und einer anderen natürlichen oder juristischen Person geschlossen wurde, und dies im Zusammenhang mit der unternehmerischen, industriellen, gewerblichen oder freien beruflichen Tätigkeit dieser Person geschehen ist.

LFT stellt diese Versicherungsdienstleistung den Mitgliedern der entsprechenden Landesverbände – in erster Linie Horesca und Camprilux – zur Verfügung. Alle Betriebe, die als Vertreiber von Pauschalreisen agieren, werden gebeten, sich entweder mit ihrem Landesverband oder mit LFT in Verbindung zu setzen, um zu erfahren, wie sie vorgehen müssen, um im Rahmen dieses Versicherungsvertrages als Begünstigte anerkannt zu werden.

▶▶▶ www.visitluxembourg.com

ORT MOSEL

Neuer Newsletter für Gäste

Das ORT der Luxemburger Mosel freut sich Sie über die Einführung des neuen Gästeneuletter (B-2-C), unter dem Titel „Geschichten von der Mosel“, zu informieren. Dreimal jährlich werden interessierte Gäste über Partnerangebote, Saisonangebote, aktuelle Veranstaltungen, Ausflugsmöglichkeiten und vieles mehr auf dem Laufenden gehalten.

Gleichzeitig wird der B-2-B-Newsletter, unter dem Titel „Insider“, unsere Partner und Tourismus-Akteure monatlich bedienen. Dieser wird zweisprachig sein (FR & DE) und ermöglicht es die lokalen Instanzen in unserer Region noch besser zu vernetzen.



Neuer Tourismuskordinator

Ab dem 22. Juni 2019 begrüßt das ORT Mosel Jhonny Fernandes als neuen Tourismuskordinator, in Vollzeit befristet auf ein Jahr. Jhonny wird das Team während des Mutterschaftsurlaub der Geschäftsführerin Nathalie Neiers unterstützen.

GuideForOneDay

GuideForOneDay ermutigt Menschen, ihre Lieblingsorte in Luxemburg mit anderen zu teilen. Es ist demnach eine großartige Möglichkeit, neue Aspekte des Landes zu entdecken und Luxemburg auf eine andere Art und Weise zu erleben.

Nach dem Erfolg der zwei vergangenen Ausgaben findet in diesem Sommer, vom 29. Juni bis zum 15. September, eine dritte Ausgabe statt.



▶▶▶ www.visitmoselle.lu

Mullerthal Trail Partner Labelvergabe

Die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz ist eine traditionsreiche Wanderdestination und hat mit dem Mullerthal Trail ein qualitativ hochwertiges Angebot für Wanderer. Seit der Erst-Auszeichnung mit dem Label „Leading Quality Trails – Best of Europe“ im Januar 2014 spielt der Mullerthal Trail in der Top-Liga der europäischen Wanderwege mit.

Die Partnerbetriebe des Mullerthal Trail

Am Dienstag, den 16. April 2019 wurden bei einer kleinen Feier in der Jugendherberge in Echternach insgesamt 27 wandrerfreundliche Betriebe in der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz als „Mullerthal Trail Partner“ ausgezeichnet. Es handelt sich dabei hauptsächlich um Unterkunftsbetriebe und Tourist Informationen.

Die Betriebe liegen in geringer Entfernung zum zertifizierten Wanderweg Mullerthal Trail und bieten einen besonderen wanderspezifischen Service. Von individuellen Wandervorschlägen und detaillierter Tourenberatung über Wanderkartenmaterial bis hin zu einer Wanderapotheke, die Mullerthal Trail Partner sind ganz auf wanderfreudige Gäste eingestellt.

Unterkunftsbetriebe, die das Zertifikat tragen, bieten neben einem vielfältigen, gesunden Wanderfrühstück Lunchpakete zum Mitnehmen und im Bedarfsfall Hol- und Bringdienst sowie Gepäcktransport zur nächsten Unterkunft.



Jeder Mullerthal Trail Partner erhielt auf der Veranstaltung seine Plakette und sein Zertifikat für seinen Betrieb.

„25 JAHRE LËTZEBUERG WELTKULTURERBE“

Auftakt zu den Feierlichkeiten „25 Jahre Lëtzebuerg Weltkulturerbe“

Am Mittwoch 3. Juli stellten Kulturministerin Sam Tanson, Stadtbürgermeisterin Lydie Polfer und die Vorsitzende der Luxemburger UNESCO-Kommission Simone Beck die Vorbereitungen zu den 25-Jahr-Feierlichkeiten des Eintrags „Luxemburg, Altstadt und Festung“ ins Welterbe-Register der UNESCO vor. Anlässlich einer Pressekonferenz im hauptstädtischen Rathaus zeigten sie das in 4 Sprachen veröffentlichte Label „25 Jahre Lëtzebuerg Weltkulturerbe“ und riefen zur allgemeinen Beteiligung an den Feierlichkeiten auf. Über die Internetseite www.weltkulturerbe.lu können ab jetzt kulturelle, pädagogische oder touristische Projekte eingereicht werden. Ein eigens aus Vertretern der Stadt Luxemburg, des Luxembourg City Tourist Office, der Luxemburger UNESCO-Kommission und des Kulturministeriums zusammengesetztes Auswahlkomitee erteilt das Label und vermarktet die Projekte als Teil des offiziellen Festprogramms. Über ein Jahr, vom 17. Dezember 2019 bis zum 17. Dezember 2020 werden sich die Feierlichkeiten des Jubiläums erstrecken.

Die Feierlichkeiten verteilen sich auf folgende Themenfelder:

- UNESCO Welterbe und Ausbildung / Erziehung
- UNESCO Welterbe und Kunst / Vielfalt der Kulturen
- UNESCO Welterbe und nachhaltige Entwicklung
- UNESCO Welterbe und immaterielles Welterbe



„Das Label 25 Jahre Lëtzebuerg Weltkulturerbe zeichnet offiziell die hohe Qualität der eingereichten Projekte aus. Der Eintrag ins offizielle Programm der Feierlichkeiten rund um das 25. Jubiläum unterstreicht den festen Willen die gesamte Bevölkerung in die Festlichkeiten mit einzubinden“ freut sich Sam Tanson. „Das Welterbe gehört uns allen. Deshalb scheint es mir klar, dass die Feierlichkeiten partizipativ geplant werden.“

Stadtbürgermeisterin Lydie Polfer zeigt auf das von der Stadt aufgestellte Rahmenprogramm hin: „Am 17. Dezember eröffnet die Stadt ein UNESCO Visitor Center im Lëtzebuerg City Museum, am Abend des gleichen Tags findet eine akademische Sitzung mit Expertenvortrag zur Stadtentwicklung im Weltkulturerbe statt. 2020 bietet uns ebenfalls die Gelegenheit einen Blick in die Vergangenheit zu werfen, zum Beispiel mit einer Fotoausstellung der Photothèque de la Ville de Luxembourg über die UNESCO-Zone in Luxemburg. Gleichzeitig werden mehrere UNESCO-Entdeckungswege eingeweiht und eine Sondernummer zum Thema UNESCO der Zeitschrift *ons stad* wird erscheinen. Wir freuen uns, wenn Kulturvereine, und Freunde der Stadt- und Baugeschichte, uns beim Festprogramm unterstützen und die Vielfalt von ‚Luxemburg Altstadt und Festung‘ durch zahlreiche Projekte darstellen.“

Für geführte Stadtbesichtigungen, Vorträge, Buch- und Artikel-Veröffentlichungen, Kunstaufführungen, touristische und gastronomische Angebote, wissenschaftliche Studien, die Entwicklung digitaler Apps zur Vermarktung des Weltkulturerbes kann die Anfrage zum Erhalt des Labels zur 25-Jahr-Feier über das Formular der zweisprachigen Internetseite www.weltkulturerbe.lu eingereicht werden. Gemeinden, Vereinigungen ohne Gewinnzweck, gemeinnützige Stiftungen, Aktionsgruppen, kommerzielle Veranstalter, Freunde des Kulturerbes oder der UNESCO und ihrer unterschiedlichen Programme, aber auch Einzelpersonen, Schulen, öffentliche sowie private kulturelle Einrichtungen, Geschäftsunternehmen und **touristische Akteure sind zur aktiven Beteiligung eingeladen**. «Die Projekte können ab jetzt eingereicht werden» erklärt Simone Beck. „Wurde das Label vergeben, werden die Projekte als Teil des offiziellen Festprogramms in den Druck- und Digitalmedien vermarktet».

▶▶▶ Weitere Info zu „25 Jahre Lëtzebuerg Weltkulturerbe“ finden Sie auf www.weltkulturerbe.lu

ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

Der Einsatz in den letzten 2 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahrgenommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung. Anbei ein Überblick der Monate Mai-Juni 2019:

Werbeaktionen

Datum	Was	Ort	Impakt
Mai-Juni	Anzeige 1/2 Seite im LVI-Kalender (Lëtzebuurger Vëlos-Initiativ (LVI))	Luxemburg	Luxemburg
27.04.- 05.05.	Camping-Freizeit Bexbach	Deutschland	200 Strassenkarten
29.04.-07.05.	SaarLorLux Tourismusbörse St Ingbert	Deutschland	500 Strassenkarten
Mai-Juni	Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort Eurewelcome Label und Kanuverleih Wies-Neu	Luxemburg	Online
Mai-Juni	Verteilung bei Caravandeaer über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Mai-Juni	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxemburg	Strassenkarten
Mai-Juni	Verteilung bei Caravandeaer über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Mai-Juni	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/L/NOR CZE/F	23 Strassenkarten

Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
3-5-2019	Generalversammlung Luxembourg for Tourism	Luxemburg	Linda Gedink
6-5-2019	Camprilux Versammlung	Wiltz	alle Mitglieder
14-5-2019	Leader Mellerdall, GAL-Sitzung	Angelsberg	Linda Gedink
14-5-2019	CG ORT Müllerthal	Echternach	Raoul Miny
12-6-2019	Conseil d'administration ORT Guttland	Mersch	Henri Schuller
13-6-2019	CA ORT Müllerthal	Echternach	Jean-Marc Speller
14-6-2019	Ouverture Camping "officiel Echternach"	Echternach	Jean-Marc Speller
14-6-2019	Innovationsworkshop "Luxembourg Live" LFT	Born sur Sûre	Linda Gedink
18-6-2019	Beirat Ecolabel	Luxembourg	Linda Gedink
18-6-2019	"Meet and Greet" mit den belgischen Campings	Fuussekaul & Kautenbach	Henri Brack/Fam. in't Groen, Linda Gedink
18-6-2019	Camprilux Versammlung, Fit4Digital	Grevenmacher	alle Mitglieder
28-6-2019	Presentation officielle "Übernachtungsstudie"	Heringer Millen	Jean-Marc Speller
29-6-2019	Ouverture officielle Restaurant & Tourist Info Camping Um Salzwasser	Born sur-Sûre	entschuldigt

Veranstaltung „Zukunft Camping“

Am 22. und 23. Oktober 2019 findet in Mainz erstmals die Veranstaltung „Zukunft Camping“ statt. Das Forum für Digitalisierung, Innovation und Netzwerk versteht sich als Diskussionsplattform für die Zukunftsthemen der Branche. Eingeladen sind Vertreter aller Segmente des Campingsektors. Initiator der Veranstaltung ist die ADAC Camping GmbH, die als Camping-Startup der ADAC SE das neue Campingportal PiNCAMP betreibt. Tickets sind ab sofort bestellbar. Die verfügbaren Plätze kosten zwischen 99 und 299 Euro und sind pro Branchensegment limitiert. Das Forum „Zukunft Camping“ richtet sich übergreifend an alle Vertreter des Sektors: Campingplätze, Stellplätze, Fahrzeughersteller, Händler, Ausrüster, Dienstleister, Mittler, Verbände, Wissenschaft, Destinationen sowie Presse und Influencer. Ziel ist es, für alle Fragen und News rund um die Zukunftsthemen eine offene Plattform zu bieten sowie die unterschiedlichen, vielschichtigen Blickwinkel und Erfahrungen zu beleuchten.

▶▶▶ www.zukunft-camping.de

Schrankfächer mit Ladefunktion: Powerbox

In der neuen Powerbox von Kemmlit lassen sich E-Bike-Akkus, Smartphones oder Laptops auf dem Campingplatz sicher aufbewahren und gleichzeitig laden. Jedes der neun Schließfächer der Schrankanlage verfügt über zwei Steckdosen und zwei USB-Anschlüsse. Die Powerbox besteht aus korrosionsfreiem Aluminium, die Türen aus robustem HPL-Material. Die neun abschließbaren, würfelförmigen Schrankfächer haben eine Kantenlänge von 40 Zentimetern und sind damit ausreichend groß, um darin einen E-Bike-Akku samt Ladegerät sowie Fahrradhelm sicher aufzubewahren. Rücksetzbare Überlastungs- und FI-Schutzschalter bieten maximale Sicherheit für Nutzer und Betreiber. Die Powerbox ist ab 2 800 Euro erhältlich.



▶▶▶ www.kemmlit.de

Valorlux: wiederverwendbare Einkaufstaschen

Valorlux bringt in Zusammenarbeit mit der clc, der Umweltbehörde und mehreren Supermarktketten in Luxemburg SUPERBAG® auf den Markt, eine wiederverwendbare Tasche für Obst und Gemüse. Die Verbraucher sollen ermutigt werden, statt Einweglösungen nun wiederverwendbare Einkaufstaschen zu verwenden mit dem Ziel, das Verhalten und die Gewohnheiten der Verbraucher langfristig zu ändern.

Die Initiative, die darauf abzielt, bezahlbar, ökologisch und sozial verantwortlich zu sein, indem sie zur Verringerung der Verwendung von Einweg-Plastiktüten beiträgt, erfüllt auch die Erwartungen der Verbraucher, die immer aufmerksamer und bereit sind, sich für eine nachhaltigere Umwelt einzusetzen. Das Ziel ist es, den Verbrauch von ultraleichten Einweg-Plastiktüten um 90% zu senken.

▶▶▶ www.valorlux.lu



Camping Goebelsmühle

COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

Der Beitrag 2019 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 8,40 € pro Stellplatz

Der Beitrag 2019 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 45 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

IMPRESSUM CAMPRILUX a.s.b.l.



Secrétaire général: Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach
Tel. +352 837186 * Fax 878 323 * e-mail : linda@camping.lu
Secrétariat
Communication Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 *e-mail : contact@camprilux.lu
Classification Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 *e-mail : info@camprilux.lu
Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 * e-mail : stars@camprilux.lu

Web: www.camping.lu * www.camprilux.lu

Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.