

E-MAIL IST AUF PLATZ 1

Das statistische Bundesamt hat es amtlich gemacht: E-Mail ist in Deutschland die am häufigsten genutzte Art im Internet zu kommunizieren: 79 Prozent nutzen es. Und E-Mail ist der beliebteste digitale Werbekanal ist: 89 Prozent der Unternehmen halten oder steigern ihr Budget.

Seit 1971 ist die gute alte E-Mail im Einsatz und noch immer ist es die häufigste Aktivität im Internet. An zweiter Stelle folgt mit 78 Prozent die Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen über das 1991 eingeführte World-Wide Web. Messenger wie WhatsApp oder Telegram werden von 71 Prozent der Deutschen genutzt. Insgesamt sind 88 Prozent der Bevölkerung online – laut ARD/ZDF-Studie sogar 90 Prozent.

Der von Verbrauchern meistgenutzte Kanal ist auch bei Unternehmen auf Platz 1 der Marketing-Kanäle. Durch eine internationale Untersuchung von Catalyst und Kantar wurde bestätigt: E-Mail ist der beliebteste digitale Werbekanal. 89 Prozent der Unternehmen halten oder steigern dafür ihr Budget. Gleich danach folgen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media und Retail Media.

Der erste Grund für den Erfolg von E-Mail-Marketing ist gleichzeitig auch der Grund für das schlechte Image: Der niedrige Preis. Mit einem Tausend-Kontakt-Preis (TKP) von 90 Cent kostet die Werbung nur ein Tausendstel eines klassischen Werbebrieves. Daher versendet jeder seine Werbung nur noch per E-Mail und die Mailboxen quellen über. Obwohl 80 Prozent der E-Mails ungelesen gelöscht werden, rechnet sich das Modell: E-Mail ist der effizienteste Werbekanal mit dem höchsten ROI – aktuell 38.

Der nächste Grund für E-Mail ist die bequeme Selektierbarkeit der richtigen Zielgruppe: Das System weiß, was für wen interessant ist und kann daraus automatisiert Zielgruppen bilden. Auch die Auswahl der richtigen Inhalte ist automatisierbar. Predictive Targeting errechnet, welche Inhalte am besten ankommen und welche am ehesten angeklickt werden. Natürlich kann auch der eigene Name in ein Bild integriert werden.

Triggermails haben die höchsten Klickraten: Das sind individuelle Benachrichtigungen, die automatisch generiert werden, wenn etwas für den Empfänger wichtig ist.

Der wichtigste Grund, warum E-Mail so gerne im Marketing eingesetzt wird, ist die präzise Erfolgskontrolle: Welche Inhalte kommen bei welchen Zielgruppen am besten an? Alles kann gemessen und optimiert werden.

INHALT

- E-mail ist auf Platz 1 1
- News der Campings 2
- Klassifikation: Info's 3
- Ministerium bietet gratis Gepäcktransport 3
- Briefmarken für den den Landtourismus 4
- Neues vom LFT und den ORT's 5
- Neuigkeiten der Firma Electris 8
- Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein 9
- Allgemeine Info 11
- Retrospektive: Campingplätze von damals 12

NEWS VOM CAMPING KOCKELSCHUEUR

Camping Kockelscheuer bietet nun auch Campingfässer an

Seit neuestem bietet Camping Kockelscheuer nun auch 3 Campingfässer aus unbehandeltem FSC Kiefernholz der Firma Finkota an. Mit einer Länge von 430 cm und einem Durchmesser von 227,5 cm bietet das Campingfass Platz für max. 4 Personen. Das Fass beinhaltet ein Bett 217,5 x 200 cm, 2 Bänke links u. rechts (wandelbar zum Bett), einen Tisch zum Ausziehen (ca. 140 cm) sowie eine kleine Terrasse aussen. Genügend Stauraum findet man unter den Bänken



sowie unter dem Familienbett. Ein großes Panoramafenster in der Türe lässt den Blick in die Natur schweifen. Die Fenster hinten in der Mitte des Fasses, links und rechts der Eingangstüre sind mit Isolierverglasung mit umlaufender Gummi-dichtung. Camping Kockelscheuer bietet den Verleih der Bettwäsche an.

▶▶▶ www.camp-kockelscheuer.lu

NEWS VOM CAMPING VIEUX MOULIN

Neues Pod auf Camping Vieux Moulin

Camping Vieux Moulin bietet seinen Gästen nun auch 1 Pod an. Aus Kiefernholz gefertigt, finden 2 Personen Platz im gemütlichen Pod.

▶▶▶ www.campingvieuxmoulin.lu



INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Seitens Frau Kramer, die sich bei Camprilux um die Klassifikation kümmert, einige persönliche Worte: Liebe Campinginhaber, zunächst möchte ich Ihnen die Kraft wünschen, diese problematische Saison so optimal wie möglich zu überstehen.

Letztes Jahr und in diesem Frühjahr haben einige Campingplätze ihre Selbstbewertung ausgefüllt und diese - in einem ersten Schritt - geschickt, um eine Vorstellung davon zu bekommen, wie viele Sterne sie bekommen würden und welche Änderungen sie vornehmen könnten, um ihre Sternbewertung zu erhöhen. Dann erhielten sie eine E-Mail mit den Ratschlägen. 4 Campingplätze haben sich damit befasst. Die Inspektion wurde bereits auf 3 Campingplätzen durchgeführt.

Nach Einverständnis der Kommission werden diese Campings ihre Klassifizierung erhalten und offiziell von Minister Lex Delles überhändigt bekommen.

Wir empfehlen Ihnen dasselbe zu tun: Ihre Selbstbewertung ausfüllen und abschicken. Dann können Sie gegebenenfalls in Ruhe den Tipps folgen, um ihre Sternbewertung zu erhöhen.

▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177



MINISTERIUM BIETET GRATIS GEPÄCKTRANSPORT

Im Rahmen des Wiederbelebungsprogramms für den Tourismussektor in Luxemburg hat das Wirtschaftsministerium beschlossen, ab dem 23. Juni einen Gepäcktransportdienst zwischen den einzelnen gebuchten Unterkünften (Hotel, Camping, Ferienwohnung, sowie Jugendherbergen) für Etappenreisen im Großherzogtum Luxemburg einzuführen.

Der bis Ende 2020 kostenlose Service « MoveWeCarry » wird vom Unternehmen Emile Weber gewährleistet und richtet sich an Wanderer oder Radfahrer, die das Land etappenweise entdecken möchten.

Beherbergungsbetriebe müssen keine besondere Maßnahmen ergreifen um teilzunehmen. Bei der Buchung müssen die Kunden Sie jedoch benachrichtigen, wenn ihr Gepäck vom Dienstleister in Ihrem Betrieb abgeholt oder abgegeben wird. Die Kunden müssen ein Herunterladen und Anbringen des Luggage Tags an Ihrem Gepäck durchführen. Das Gepäck wird am Morgen nach 10 Uhr abgeholt und gegen 16 Uhr an den nächsten Etappenort gebracht. Dieser Service ist innerhalb des Großherzogtums Luxemburg täglich buchbar. Das Gepäck darf nicht schwerer als 20kg sein & max. 2 Gepäckstücke pro Person.



▶▶▶ www.movewecarry.lu/de

BRIEFMARKEN FÜR DEN DEN LANDTOURISMUS

Die 2020er Auflage der « Käppercher » mit Motiv « Lëtzebuergesch Landtourismus »

Am 9te Juni erschien die 2te Serie der Landtourismus Briefmarken durch die Luxemburger Post. Das Erscheinungsbild mit Aufdruck vom APTR Logo hat schon bei der ersten sehr hohen Auflage 2019 alle Erwartungen übertroffen und auch die diesjährigen Motive gezeichnet vom luxemburgischen Künstler E. Kalmus werden bestimmt wieder Gefallen finden. Für Briefmarkensammler bietet diese Ausgabe mit Sonderstempel sicherlich eine zusätzliche Attraktivität.



Diese Briefmarken sind national und international die “Ambassadeurs” vom “Lëtzebuergesch Landtourismus” und passen perfekt zum diesjährigen “Vakanz doheem” Motto. Dank der Unterstützung und Botschaft von Tourismus Minister L. Delles, diesen Sommer doch mehrheitlich auf das Urlaubsangebot im eigenen Land zurückzugreifen und dazu auch noch den 50.- Euro Gutschein zu benutzen sollte der Bekanntheitsgrad dieser Freizeitgestaltung schon erheblich gesteigert werden. Der APTR, Verband des Lux. Landtourismus, bietet dazu ein hoch interessantes Angebot für Urlauber !

Dieses Jahr sollen die “Timberen” zum Thema “Tourismus im ländlichen Raum” auch die treffende bildliche Botschaft für Ferienangebote in Luxemburg darstellen. Für adäquate Unterstützung können also alle im ländlichen Tourismussektor aktiven „Akteure“ sorgen, wenn Sie auch noch diesen Briefmarken den Vorrang geben bei der Beklebung Ihrer Postsendungen in Luxemburg sowie bei Frankierung fürs Ausland.

Noch bis Ende Juli ist auch eine Teilnahme am Post Philately Concours (www.postphilately.lu) zum “de schéinsten Timber 2019” erwünscht. Neben einer Aussicht für die Teilnehmer auf einen Gewinn besteht die Möglichkeit, bei Auswahl einer der zwei Sonderbriefmarken “Ländlicher Tourismus”, dem Bereich “Landtourismus” eine weitere Anerkennung zukommen zu lassen, eine willkommene Auszeichnung in diesem Jahr 2020 passend als Vorbote für natürliche, persönliche und entspannte Ferien.



NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

LFT (Luxembourg for Tourism)

LUCI

Luci, das neue Gästemagazin von Luxembourg for Tourism, lädt zu einer imaginären Reise durch das Großherzogtum ein. In den Geschichten lernen die Leser Orte und Menschen kennen – und erfahren mehr über die Emotionen, die sie verbinden. Das Magazin inspiriert zu Ausflügen und neuen Begegnungen und soll Lust auf künftige Reisen machen. Auf www.luci.travel kann man das Magazin online lesen und auch in gedruckter Form bestellen.



▶▶▶ www.luci.travel

ORT MOSEL

Rubrik "Visit now"

Endlich ist es wieder erlaubt die Orte zu besuchen, von denen unsere potenziellen Gäste die letzten Wochen nur geträumt haben und nach denen sie sich gesehnt haben. Um vor allem die Großregion für die verkürzte Saison 2020 zu begeistern, hat das ORT eine neue Rubrik auf seiner Internetseite geschaffen. Hier werden die aktuellen Angebote und Öffnungszeiten/Maßnahmen angezeigt sowie Erlebnistipps und Pauschalangebote präsentiert. Auch der Ticketshop wurde hier integriert.



#VAKANZDOHEEM

Endlich ist es uns erlaubt die Orte zu besuchen, von denen wir die letzten Wochen nur geträumt haben und nach denen wir uns mit gemissem Herz gesehnt haben. Nutze diesen Sommer und entdecke unsere Region von einer neuen Seite!

Neuer Ticket Service Regiondo

Auf Anfrage der Erlebnis Baggerweier asbl. hat das ORT eine Kooperation mit dem Online-Buchungssystem Regiondo in die Wege geleitet, um die Besucherlenkung während COVID-19 zu meistern. Regiondo ist eine digitale Buchungsplattform, die es ermöglicht Angebote und Touren zu erstellen und

online zu verkaufen. Nachdem das ORT sich kurzfristig in das System einarbeiten musste und nun den nötigen Knowhow erworben hat, möchten wir all unseren interessierten Partner diese Option des Ticketverkaufs vorstellen.

▶▶▶ www.regiondo.com und www.visitmoselle.lu



ORT ZENTRUM WESTEN



Neues Gästemagazin "Guttland Stories" Absorb the vibe of Luxembourg's calm heart

Das neue Gästemagazin, Guttland Stories, welches zwei Mal jährlich veröffentlicht wird, vereint außergewöhnliche Erfahrungen im Zentrum und Westen Luxemburgs durch einen authentischen und ansprechenden Inhalt. Es kann online eingesehen werden und auch kostenlos vorbestellt werden. Das Gästemagazin ist auf Deutsch, Französisch, Englisch und Niederländisch erhältlich.

▶▶▶ www.visitguttland.lu/de/guttland-stories

Geführte Sommer-Besichtigungen 2020

Die diesjährige Ausgabe des Sommerprogramms findet vom 20. Juli bis zum 29. August statt. Bedingt durch die aktuelle Lage, mussten jedoch einige Änderungen vorgenommen werden. Die Teilnehmer müssen sich im Voraus anmelden. Die Maximalanzahl an Teilnehmern wird der Situation zum Zeitpunkt der Besichtigung angepasst. Der regionale Tourismusverband Zentrum/Westen unterstützt seine regionalen Akteure in dieser Krise indem die Kosten des Sommerprogramms 2020 übernommen werden. Die Teilnahme an den geführten Besichtigungen ist für die Teilnehmer kostenlos! Das detaillierte Programm finden Sie auf der Webseite:



Das detaillierte Programm finden Sie auf der Webseite:

▶▶▶ <https://www.visitguttland.lu/de/gefuehrte-sommerbesichtigungen>

Guide for one day 2020

#GuideForOneDay, ist eine Initiative des Wirtschaftsministeriums und bietet Bewohnern, die erst vor kurzem nach Luxemburg zugezogen sind, sowie allen Interessenten eine Reihe von Touren an, die originell und vor allem authentisch sind. Die diesjährige Ausgabe findet vom 20. Juli bis zum 13. September statt. Die Teilnahme ist kostenlos.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://guideforoneday.lu/?lang=de>



Touristische Publikationen

Um Werbung für das saisonale Programm zu machen wurden Flyer im A2-Format mit dem Programm gedruckt. Diese werden kostenlos in der Region verteilt. Der ORT Zentrum/Westen hat auch Plakate mit QR-Codes gedruckt, welche direkt auf digitale Inhalte (wie u.a. unsere Publikationen) verweisen. Diese wurden kostenlos in der Region verteilt.

Sollten Sie noch Flyer oder andere Broschüren des ORTs benötigen, können Sie diese kostenlos in Mersch abholen (Place St. Michel L-7556). Bestellen Sie einfach im Voraus per Telefon (28 22 78 62) oder per Mail (info@visitguttland.lu).

Neue Start-up Applikation

Die neue App "Giftable" ermöglicht es dem Nutzer Freunde und Familie zu beschenken. Dabei kann es sich um eine Tasse Kaffee oder etwas Ausgefalleneres handeln. Am Beispiel der Tasse Kaffee, scannt der Beschenkte einen QR-Code an der Kasse und kann sein Getränk genießen. Sind Sie interessiert mit Giftable zusammenzuarbeiten und Ihre Angebote auch in die App einzutragen? Hier finden Sie weitere Informationen sowie die Kontaktdaten:

https://www.giftable.com/partnersgiftable_en.pdf

Neue Projektkoordinatorin

Der regionale Tourismusverband Zentrum/Westen freut sich, dass Mireille Scheid seit Mitte Juni Teil des Teams ist. Sie kümmert sich um alle Projekte in Zusammenhang mit Aktivtourismus (Wandern, Radfahren usw.). Sie betreut u.a. das LEADER-Projekt "Kurze Qualitätswanderwege in der Region Guttland".



INFO'S DER FIRMA ELECTRIS

Individuell kalkuliertes Energielieferangebot für Strom- und/oder Erdgas

Electris hat sich als privates Luxemburger Energieversorgungsunternehmen die Aufgabe gesetzt, Strom und Erdgaskunden umfassend über die Möglichkeiten beim Einkauf der Energie zu beraten und diese bei der Absicherung Energiebeschaffungskosten zu unterstützen!

Seit dem 01.01.2019 beliefert Electris Privat- und Gewerbekunden in ganz Luxembourg mit Erdgas und sorgt für mehr Wettbewerb und Preistransparenz.

Electris möchte Sie als Kunde dabei unterstützen Ihre Beschaffungskosten für Strom und Erdgas zu optimieren und langfristig davon zu profitieren.

Auf Grund der aktuellen Marktpreisentwicklung für Strom und Erdgas an den Großmärkten und an der Börse ist das kein Problem mehr!

Nutzen Sie Ihre Möglichkeit, von Electris ein individuell kalkuliertes Energielieferangebot für Strom- und/oder Erdgas zu erhalten und sichern Sie sich die niedrigen Lieferpreise für die kommenden Jahre (bis einschließlich 2025) !

Sprechen Sie uns gerne an. Wir stehen Ihnen sehr gerne jederzeit zur Verfügung!
Wir freuen uns auf Ihre Angebotsanfragen!

Ihr Electris-Vertriebsteam!

SONDERAKTION STROM

für professionelle Kunden



Sonderaktion **STROM** für professionelle Kunden

Sonderaktion speziell für die Strombelieferung professioneller Kunden in Luxemburg

- **Lieferzeitraum:** ab dem 01.06.2020 bis zum 31.12.2022
- **Lieferort:** in ganz Luxemburg
- **Stromlieferpreis:** Festpreis über den gesamten Lieferzeitraum
- **Preis:** **5,95ct/kWh** (zzgl. Netznutzungskosten, sonstiger Abgaben und Steuern)

! Dieses Angebot ist bis zum 31.08.2020 beschränkt und auf eine Gesamtangebotsmenge limitiert. Wenn die Angebotsmenge bereits vor dem Aktionsende verkauft wurde, wird das Angebot geschlossen.

Contact/Kontakt:

T 8002-8032 (gratuit/kostenlos) | F 32 00 72-40 | M info@electris.lu

25, rue G.-D. Charlotte | B.P. 22, L-7501 Mersch | electris.lu

Electris
Fournisseur luxembourgeois
d'énergie.

ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

Der Einsatz in den letzten 2 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahr genommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung.

Anbei ein Überblick der Monate Mai-Juni 2020:

Werbeaktionen / Kommunikation

Datum	Was	Ort	Impakt
Mai	Annonce 85 x 130 mm Kampeertoerist	Belgien	Auflage 10000 Ex.
Mai	Voorjaarsshow bei Obelink über RAN b.v.	Winterwijk	Strassenkarten
Mai-Juni	Pressecommuniqué Urlaub zuhause Communiqué de presse "Des vacances sur de magnifiques campings lux. à votre porte"	Luxemburg	Medien Print, Online Lux. und Grossregion
Mai-Juni	FactSheets zur Situation Corona-Epidemie	Luxemburg	Intern
Mai-Juni	Aktion mit FLCCC: „Le campeur“ Presstext „Urlaub im eigenen Land“,	Luxemburg	Print u.Strassenkarten
17.05.20	RTL Interview Florence Kirtz D’Campingsbedreiwter stelle sech op eng moer Saison an“	Luxemburg	Luxemburg
Mai-Juni	Radio 100,7 Reportage „Vakanz Doheem? Lëtzebuenger Campinge maachen hire Comeback“	Luxemburg	Luxemburg
19.05.20	Letzebuenger Journal Artikel „Bleib doch mal im eigenen Land“		Luxemburg
19.05.20	RTL Reportage „Camping zu Lëtzebuerg“ Interview mit Linda Gedink		Luxemburg
20.05.2020	Merkur CorporateNews.lu Artikel „Urlaub auf wunderschönen Campings vor der Haustür“	Luxemburg	Online
23.05.2020	Lux. Wort, Artikel „Wie Urlaub in Luxembourg die Tourismusbranche retten soll““	Luxemburg	Lux. Print
25.05.2020	Tageblatt. Interview mit Linda, Saison 2019, Camping liegt im Trend, die finanzielle Lage der Campings in Luxemburg; Corona, Saisonausfälle, Aussichten für 2020, Ansprüche.		
26.05.20	Lux. Wort, Artikel „Wenn das Gute liegt so nah“	Luxemburg	Lux. Print
26.05.-30.05.	Facebook 2 Anzeigen :	Baden-Württemberg;	Pfingsten: erreichte
03.06.-11.06.	Alter 18 - 65+, Zielgruppe Interessen: Bootfahren, Fischen, Mountainbiking, Zelten, Natur, Urlaub, Körperliche Fitness oder wandern.com	Rheinland-Pfalz Saarland,	Personen 206821 Fronleichnam erreichte Personen: 295129
Mai-Juni...	Aktion mit Travelovers: Firma von HOB Angebote der Campings Werbung auf Rückseite des Reisemagazins, und Presstext speziell Reisemobil-Vakanz auf www.travelovers.lu . Facebook: Erwähnung der Aktion und der teilnehmenden Campings		Auflage 25000 Ex. Online

04.06.20	Lux. Wort, „Die Schönheit von nebenan“, Interview mit Florence Kirtz	Luxemburg	Lux. Print
25.06.20	Muselzeitung Sauerzeitung, Beilage Vakanz doheem: Anzeige 1/8 Seite und redaktioneller Beitrag		Auflage 85900 Ex.
Mai-Juni...	www.camping.lu: Bildergalerie neu #lovecampinginluxembourg		Online
Mai-Juni	LfT: Aktion für Camping-Kunden, Luci Magazin	Luxemburg	Lux. Print
12.06.20	Letzebuerger Journal Artikel: „Luxemburg ganz vorne in der EU bei Vergleich der Anteile der Übernachtungen“		Lux. print
15.06.20	Reportage Interview Linda RTL über die Situation der Campings“		Luxemburg
18.06.20	Paperjam „6 expéditions camping à tester au Luxembourg“	Luxemburg	Lux. Print
Mai-Juni	Verteilung Strassenkarten an alle SIT's, Campings und Tankstellen	Luxemburg	Strassenkarten
Mai-Juni	Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort	Luxemburg	Online
Mai-Juni	Verteilung bei Caravandeaer über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Mai-Juni	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxemburg	Strassenkarten
Mai-Juni	Verteilung bei Caravandeaer über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Mai-Juni	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/LU/UK	62 Strassenkarten

Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
05.05.2020	Zoom meeting CLC, chomage partiel	zoom	Linda Gedink
07.05.2020	Zoom Webinar chambre de commerce, aides covid	zoom	Linda Gedink
07.05.2020	Treffen mit Travelovers für Zusammenarbeit	Medernach	Linda Gedink, Flo- rence Kirtz-Bertemes, Bianca in't Groen, Henri Brack, Anna Hollenbach
08.05.2020	Webinar clc & stm Hygienebestimmungen	zoom	Linda Gedink
09.05.2020	interview RTL Radio Patrick Greis	app	Linda Gedink
11.&12.05.	Webinar Klimawandel	zoom	Linda Gedink
11.05.2020	Treffen mit DP sektion Clerf wegen Corona	Tintesmuhle	Linda Gedink, Flo- rence Kirtz-Bertemes.
11.05.2020	Conseil d'administration ORT Guttland	Mersch	Henri Schuller
18-5-2020	interview Radio Honnertkomma7 Telephone	Medernach	Linda Gedink
26-5-2020	interview Tageblatt	Medernach	Linda Gedink
28-5-2020	interview RTL Tele Dan Wiroth	Medernach	Linda Gedink
28-5-2020	Webinar ecocamping	zoom	Linda Gedink
2-6-2020	Webinar clc aides covid	zoom	Linda Gedink
8-6-2020	Camprilux comité	zoom	comité Camprilux
11-6-2020	zoom webinar chambre de commerce, aides covid	zoom	Linda Gedink
16-6-2020	Leader Mellerdall, GAL-Sitzung	zoom	Linda Gedink
17-6-2020	Visite & rencontre nouveau membre Camping an der Ho	Septfontaines	Linda Gedink, Florence Kirtz-Bertemes, Katia Joly
18-6-2020	Conseil d'administration ORT Guttland	Mersch	Henri Schuller
25-6-2020	AG ORT Guttland	Mersch	Henri Schuller
30-6-2020	Camprilux Versammlung	Hosingen	alle Mitglieder

ALLGEMEINE INFO'S

Mobilheime aus naturbelassenem Holz

Hingucker auf dem Campingplatz: Die Mobilheime der Modellreihe Igluhut werden ökologisch aus naturbelassenem Holz gefertigt. Das Igluhut besteht außen aus skandinavischem Fichtenholz. Innen kommen Wandpaneele aus Fichte oder optional aus hochwertigem Espenholz zum Einsatz. Das moderne nordische Iglu-Design verbindet Jahrhunderte alte



Schindeltechnik mit neuzeitlichem Wissen, zeitgemäßem Design und handwerklichem Können. Die gebogenen Schindeln im wahlweise in naturbelassenen oder weiß lasierten Innenbereich bestehen immer aus Espe.

Die Kücheneinheit verfügt wahlweise über ein Ceran-Kochfeld oder einen Gasherd, einen elektrischen oder gasbetriebenen Kühlschrank und eine Spüle mit fließendem Kalt- und Warmwasser.

Auch im Bad kann man sich wohlfühlen. Die geräumige Dusche, ein WC und ein Waschbecken mit Steckdose für Fön etc. bieten allen Komfort. Die Modelle variieren zwischen 4,60 und 9,10 Meter Länge, einer Breite von 2,30 Metern und einer Höhe von 2,50 Metern.

▶▶▶ www.probemi.gmbh

ACL Wanderführer

Lust auf Wandern? Der "Guide Auto-Pédestre – 201 Rundwanderwege" führt Wanderfreunde in die schönsten Gegenden Luxemburgs. Dieser Klassiker wurde vollständig überarbeitet und auf Basis neuestem Kartenmaterials erstellt.

Preis: 38,00 €



1000 km Lëtzebuerg

Die Schönheiten des Großherzogtums Luxemburg lassen sich am besten zu Fuß erkunden oder mit dem Rad. Dieser handliche Wanderführer bietet mehr als 1000 km an Rad und Wanderwegen, die mühelos mit der Bahn zu erreichen sind.

Preis: 29,00 €

▶▶▶ www.acl.lu

RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Camping du Moulin,
Heiderscheidergrund

COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

Der Beitrag 2020 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 8,60 € pro Stellplatz

Der Beitrag 2020 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 46 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

IMPRESSUM CAMPRILUX a.s.b.l.



Secrétaire général: Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach

Tel. +352 837186 * Fax 878 323 * e-mail : linda@camping.lu

**Secrétariat
Communication
Classification**

Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 *e-mail : contact@camprilux.lu

Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 *e-mail : info@camprilux.lu

Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 * e-mail : stars@camprilux.lu

Web:

www.camping.lu * www.camprilux.lu

Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.