

“GREEN EVENTS”

Das Ministerium für Umwelt, Klima und nachhaltige Entwicklung hat das Projekt “Green Events” gestartet, ein Konzept für nachhaltige Veranstaltungen in Luxemburg. Oekozynter Pafendall ASBL und SuperDrecksKëscht zeichnen sich verantwortlich für die Umsetzung des Projekts. Als Veranstalter, ob nun Verband, Gemeinde, Gewerkschaft, Verein, regionales Tourismusbüro, Naturpark oder Camping geht es darum, nachhaltige und umweltfreundliche Kriterien zu berücksichtigen, das Bewusstsein der Besucher zu schärfen und von einem guten Image zu profitieren. Dabei unterstützen die Berater von “Green Events” bei der Planung der Veranstaltungen, um sicherzustellen, dass die Auswirkungen auf Umwelt und Klima positiv sind. Schließlich wurde ein Green Events-Logo entworfen, damit der Eventmanager sein Engagement nach außen zeigen kann.

Kriterien

Um sein Engagement nachzuweisen, muss der Organisator das Logo von Green Events auf den verteilten Dokumenten anbringen. Eine Checkliste mit mehr als 50 ökologisch verantwortlichen Kriterien – von denen einige obligatorisch sind – wird als Leitfaden dienen. Um es zu erhalten, muss ein Dokument aus 8 Kategorien in den folgenden Bereichen ausgefüllt werden: Kommunikation und Marketing, Dekoration und Ausstattung, Mobilität, Lebensmittel und Getränke, Abfall, Wasser und Abwasser, Energie und schließlich Umweltengagement. Das entsprechende Dokument gibt es auf der Site www.greenevents.lu als Download.

Zuschuss

Ein Organisator muss alle obligatorischen Kriterien für eine bestimmte Veranstaltung erfüllen, unterzeichnet eine Verpflichtungserklärung und erhält das Logo und einen Zuschuss vom Ministerium. Es sei darauf hingewiesen, dass Organisatoren, die nicht alle obligatorischen Kriterien der Checkliste erfüllen, aber auf dem richtigen Weg sind, das Logo “MIR ENGAGEIEREN EIS” erhalten können, um sie zu unterstützen, ihre Veranstaltung nachhaltig und umweltfreundlich zu gestalten.

▶▶▶ www.greenevents.lu

Oekozynter Pafendall

Isabelle Schummers oder Véronique Linden

– Tel. 43 90 30 22 – Tel. 43 90 30 44

emweltberodung@oeko.lu

SuperDrecksKëscht

Romaine Stracks – Tel. 48 82 16 238 GSM:

621 19 18 18 64- romaine.stracks@sdk.lu

INHALT

• Green Events	1
• Angelwettbewerb	2
• Klassifikation: Info's	3
• News der Campings	4
• 25 Jahre Lëtzebuerg Weltkulturerbe	6
• Valorlux Neuigkeiten	6
• Neues vom LFT und den ORT's	7
• Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein	10
• Allgemeine Info	11
• Retrospektive: Campingplätze von damals	12

ANGELWETTBEWERB auf Camping REILERWEIER

7 verschiedene Teams von 5 verschiedenen Campingplätzen aus Luxemburg und Deutschland nahmen am Freitag, dem 16. August 2019, am Intercamping-Preisfischen teil. Zwei Campingplätze (Camping Bellevue 2000, Camping Wies-Neu) waren neu dabei und 3 Campingplätze waren wieder gerne zum zweiten Mal dabei : Camping du Moulin, Camping Bleesbruck und Reiler.

Der Wettbewerb war in zwei Runden unterteilt, die sehr unterschiedlich waren. Mehr als 63,6 kg wurden durch die 24 anwesenden Fischer gefangen, und das Endergebnis war wie folgt:

- 1. Team: Camping du Moulin (17,970 kg von 4 Anglern gefangen), der zum zweiten Mal in Folge den "Eugène"-Cup gewann.
- 2. Team: Reilerweier 1 (12,790 kg, gefangen von 4 Anglern)
- Drittes Team: Wies-Neu (8,890 kg von 4 Anglern gefangen)
- 4. Team: Bleesbruck 2 (7,570 kg von 3 Anglern gefangen)
- 5. Team: Bleesbruck 1 (6,400 kg von 3 Anglern gefangen)
- 6. Team: Bellevue 2000 (6,160 kg von 4 Anglern gefangen)
- 7. Team: Reiler 2 (3,880 kg von 2 Anglern gefangen)

Die Atmosphäre war sehr gut und die Teilnehmer hatten sichtlich viel Spaß. Auch in Bezug auf die Logistik und das Timing verlief alles bestens.

Nächstes Jahr wird der Wettbewerb wieder um den 15./16. August durchgeführt und Camping Reilerweier erhofft sich wiederum eine rege Teilnahme.



Den ersten Platz belegte der Titelverteidiger Campingplatz du Moulin mit fast 18 Kg gefangenem Fisch und gewann "Eugène", den ein Meter hohen Pokal .

INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Langsam neigt sich das Jahr dem Ende zu und es wird Zeit sich einzustufen zu lassen für die Klassifizierung: www.classification.lu.



Warum? Die Benelux-Sterne werden im Jahr 2020 ablaufen und durch die neue Einstufung ersetzt. Das LFT erwähnt im Jahr 2021 nur noch die neue Klassifizierung.

Bitte beachten Sie:

Hinter den auf der ersten Seite gestellten Fragen befindet sich an allen Stellen ein rotes Sternchen. Alle Antworten mit dem roten Stern sind Pflichtfelder, ansonsten können Sie nichts speichern. Wenn auf dieser 1. Seite die Karte des Campingplatzes nicht hochgeladen wird, werden weder die von Ihnen eingegebenen Daten noch die Antworten, die Sie in die Formulare ABC und D eingeben werden, gespeichert. Es wird ein weißer Balken angezeigt mit "Error" mit dem Text was fehlt.

Wir möchten Sie auch darauf aufmerksam machen, dass pro Label Punkte hinzugefügt werden:

B96: Eurewelcome 2 Punkte

C34: Ecolabel 2 Punkte

D16: Bed & Bike 2 Punkte



Mit dem Service, den Sie Ihren Kunden anbieten, können Sie auch viele Punkte sammeln:

A15 eine Ladestation für Autos oder Fahrräder: 3 Punkte

B65 Haartrockner im Sanitär: 3 Punkte

C9 ein Kinderbett zur Verfügung stellen 2 Punkte

C10 CEE-Adapters zum Ausleihen 2 Punkte

C11 die Möglichkeit Handys usw. aufzuladen : 2 Punkte



Vergessen Sie nicht alle angeforderten Dokumente oder Belege in das Bewerbungsformular hochzuladen!

▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177

NEWS VOM CAMPING DU MOULIN

Ab 2020 wird Camping du moulin aus Bourscheid-Moulin in die Hände neuer Besitzer übergehen. Luis und Eléonore de Palacio, die auch den Camping Reilerweier führen, werden die Leitung des Campingplatzes übernehmen und die Aktivitäten ab der Saison 2020 fortsetzen. Wesentliche Änderungen sind erstmals nicht geplant.

Frau Marie-Jeanne Kremer, die den Campingplatz im Jahre 1977 von Ihren Eltern übernommen und die letzten 42 Jahren weitergeführt hat, wird nun Ihren wohlverdienten Ruhestand antreten. Wir wünschen Frau Kremer alles Gute für diesen neuen Lebensabschnitt sowie den neuen Geschäftsführern viel Erfolg.



Luis und Eléonore de Palacio

▶▶▶ www.camp.lu

NEWS VOM CAMPING LA PINEDE

Visite von Minister Lex Delles auf dem Camping La Pinède in Consdorf

Ende August hat Tourismusminister Lex Delles zusammen mit der Bürgermeisterin Edith Jeitz, dem Präsidenten des Syndicat d'initiative Consdorf, Piet van Luijk und der Geschäftsführerin des ORT Müllerthal, Sandra Bertholet den Camping la Pinede in Consdorf besucht und sich von den letzten Investitionen überzeugen können. Er zeigte sich vor allem begeistert von einem barrierefreien Chalet, das auch Menschen mit spezifischen Bedürfnissen einen angenehmen Campingaufenthalt ermöglicht.

Dank eines neuen dynamischen Vermietungskonzepts von Mobilhomes mit bis zu 6 Schlafplätzen und Campinghütten mit bis zu 4 Schlafgelegenheiten hat sich der Camping La Pinède in Consdorf seit 2013 auf die neuen Herausforderungen des Tourismussektors vorbereitet.



▶▶▶ www.camconsdorf.lu

NEWS VOM CAMPING KROUNEBIERG

Tourismusminister Lex Delles weilte ebenfalls in Mersch, um sich den Camping Krounebiert anzuschauen und sich über die anstehenden Projekte zu informieren. Der Campingplatz Krounebiert gehört zu den Aushängeschildern des Tourismus im Raum Mersch.

Nachdem 2018 schon 8 neue Mobilhomes in bunten Farben, ein renoviertes Sanitärgebäude mit u.a. Familien-dusche installiert wurden, kommen nun in den nächsten Wochen noch 5 neue Mobilhomes hinzu.

Desweiteren sind bereits weitere Arbeiten wie z. Bsp. die Renovierung des Aufenthaltsraumes und des Spielplatzes geplant, damit der Krounebiert seine Attraktivität behält.

▶▶▶ www.campingkrounebiert.lu



NEWS VOM CAMPING OFFICIEL ECHTERNACH

Camping officiel in Echternach investiert in Sanitäranlagen und hat ein Bistro mit Epicerie eingerichtet

Nach mehreren Jahren der Stagnation und der darauffolgenden Neuorientierung blickt der Camping officiel in Echternach nun wieder hoffnungsvoll in die Zukunft. Große Summen hat das Syndicat d'initiative in den Campingplatz investiert, vor allem in den Sanitärbereich und die Außenanlagen, um den Platz attraktiver zu machen. So wurde ein Chalet zu einem Bistro umgebaut. Mit frisch gestrichenen Wänden, dem Kamin und dem großen Tresen soll „Wohli's Camp“ ein Treffpunkt werden. Wenn den Campern der Kaffee oder eine Tafel Schokolade fehlt, können sie das ebenfalls kaufen. „Wir haben zwar Supermärkte in Echternach, aber unsere Gästen möchten lieber hier auf dem Platz bleiben“, sagt Abbes Hipp, Chef des Campingplatzes. Das Bistro wird von einem Gastronomiebetrieb in Echternach mit bewirtschaftet. Das Schwimmbad war ab dieser Saison auch wieder geöffnet. Der ganze Stolz von Abbes Hipp, der Mitglied im Syndicat d'initiative ist, sind die neuen Sanitärblöcke.

Zwei dieser nagelneuen Container mit acht Duschkabinen und Toiletten stehen bereits, zwei weitere kamen dann noch dazu. Mit 50 000 Euro hat die Stadt Echternach die Anschaffung von zwei Blö-



Foto by Volker Bingenheimer

cken unterstützt. Auf dem oberen Camp 3 soll außerdem ein neuer Spielplatz mit Geräten aus heimischem Holz hinzukommen. Die Natur- und Forstverwaltung hat hierfür ihre Hilfe zugesagt. Im vergangenen Jahr lief der Betrieb im Camping offiziell auf Sparflamme. Nun soll aber neue Dynamik einkehren. Der Campingplatz verfügt über 300 Stellplätze, mehr als die Hälfte davon für Wohnwagen und Wohnmobile, der Rest für Zelte.

(Quelle: LW 14.05.2019)

▶▶▶ www.camping-echternach.lu

„25 JAHRE LÛTZEBUERG WELTKULTURERBE“



Vor 25 Jahren hat die UNESCO die Altstadt und die Befestigungsanlagen der Stadt Luxemburg, gelegen in einer natürlichen außergewöhnlichen Umgebung, als so wertvoll eingestuft, dass sie in das Unesco-Weltkulturerbe aufgenommen wurden. **Diese ehrenvolle Auszeichnung möchten wir gemeinsam feiern : vom 17. Dezember 2019 bis zum 17. Dezember 2020 !**



Projektaufruf

Nehmen Sie teil und lassen Sie Ihre Projekte mit einem Label versehen, als Teil des offiziellen Programms!

www.patrimoinemondial.lu



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Commission luxembourgeoise pour la coopération avec l'UNESCO



VILLE DE LUXEMBOURG



LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture



▶▶▶ Herr Philippart wäre auch bereit, bei genügend Interesse das Projekt auf einer Versammlung vorzustellen. Bei Interesse bitte Kontakt unter : robert.philippart@mc.etat.lu

VALORLUX NEUIGKEITEN

Dans le sac bleu Valorlux - Im blauen Valorlux-Sack
In the Valorlux blue bag

uniquement nur · only

Bouteilles et flacons en plastique - Plastikflaschen und -flakons - Plastic bottles and containers

Emballages métalliques - Metallverpackungen - Metal packaging

Cartons  boisson - Getränkekartons Beverage cartons

Films et sacs en plastique - Plastikfolien und -tten - Plastic films and bags

Pots, gobelets et barquettes en plastique - Plastiktpfe, -becher und -schalen Plastic pots, cups and trays

NEW

MAZ. EL. VIDE · LEB · EMPTY

PAS DE PLASTIQUE NOIR KEIN SCHWARZER KUNSTSTOFF NO BLACK PLASTIC

Valorlux teilt mit, dass Sie ab Oktober diesen Jahres neben den üblichen Verpackungsabfällen (Kunststoffflaschen, Metallverpackungen und Getränkekartons) auch Ihre Plastiktüten, Folien, Plastiktpfe, -becher und -schalen in Ihrem blauen Valorlux-Beutel sammeln können.

Für diese neue Sammlung können Sie Ihren aktuellen Bestand an blauen Tten weiterhin verwenden. Auch die Abholtermine bleiben unverändert.

Zur Information: für die Woche vom 23. Oktober 2019 ist ein Mailing der neuen Sortieranweisungen an die Bürger der SIDEC-Gemeinden geplant. Dennoch bitten wir Sie, die Botschaft an Ihre Mitarbeiter weiterzugeben. Wir hoffen dass in den anderen Gemeinden, die nicht zur SIDEC gehören, auch bald diese Abfälle in die Valorlux Tte dürfen, damit es für den Campinggast ein einheitliches System in Lu-xemburg gibt.

Valorlux wird auch neue Aufkleber für die gelben Container produzieren und den Campings zusenden.

▶▶▶ www.valorlux.lu, Mail: message@valorlux.lu

NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

ORT ZENTRUM WESTEN

Teilnahme an touristischen Schulungen

Das Tourismusministerium hat vor kurzem ein Infoschreiben an alle Fremdenverkehrsvereine und andere touristische Vereinigungen herausgegeben, in dem es um die Vergabe von Subventionen geht. Aus dem Schreiben geht hervor, dass es bezüglich der Vergabe von Geldern erwünscht, wenn auch nicht verpflichtend für den Antragsteller ist, an Schulungen teilzunehmen, die im Tourismus angeboten werden. Ab 2020 wird die Teilnahme an mindestens zwei vom ORT organisierten Ausbildungen oder Workshops für die Vergabe von Subsidien dann verpflichtend.

Bilanz des saisonalen Programms 2019

Das abwechslungsreiche Angebot des diesjährigen saisonalen Programms zog zahlreiche Besucher in die Guttland Region. Während der Sommersaison 2019 wurden zwischen dem 15. Juli und dem 31. August geführte Besichtigungen in der ganzen Region organisiert. Jeden Tag der Woche konnten die Besucher eine andere regionale Sehenswürdigkeit entdecken. Die Anzahl der Teilnehmer beziffert sich auf 523 Personen, welche bei 90 geführten Besichtigungen an 14 Standorten teilgenommen haben. Die Nachtbesichtigungen waren bei den Besuchern sehr gefragt (114 Teilnehmer).

Mam Vëlo am Westen 2 - Neue Beschilderung für Radfahrer

Im Rahmen des Projektes "Mam Vëlo am Westen 2" werden aktuell neue Beschilderungen in den Partnergemeinden von LEADER Lëtzebuerg West und im Kanton Redingen aufgestellt. Diese bieten dem Radfahrer in der Guttland Region nicht nur eine Orientierungshilfe und sondern präsentieren auch die touristischen Sehenswürdigkeiten in der Umgebung.

Neue Projektkoordinatorin - Nadine Schanck

Der ORT Zentrum/Westen freut sich Nadine Schanck ab Mitte Oktober willkommen zu heißen. In ihren Aufgabenbereich fallen unter anderem die Organisation der geführten Besichtigungen, die Begleitung der Studenten, Veranstaltungsplanung sowie die Übernahme des LEADER-Projektes

"CultTrips 2.0 – European Slow Travel Experience". Max Zacharias beschäftigt sich weiterhin mit dem LEADER-Projekt „Kurze Qualitätswanderwege in der Region Guttland“ und übernimmt die Wander- sowie Fahrradprojekte. Lynn Bintener wurde verabschiedet, wir bedanken uns für ihr Engagement. Bei der zukünftigen Herausforderung wünschen wir viel Erfolg.



Das "Tal der Sieben Schlösser" touristisch erlebbar machen

Von Koerich bis Mersch reihen sich sieben Burgen und Schlösser aneinander. Obwohl das Tal weit über die Grenzen des Landes hinaus bekannt ist, ist es kaum vor Ort erlebbar. Einige Schlösser sind nicht für Besucher geöffnet, befinden sich in Privatbesitz oder sind zu Ruinen verfallen. Mithilfe von IMPULS-DESIGN wird momentan an einem neuen Konzept für das "Tal der Sieben Schlösser" gearbeitet. Am 04. September fand ein Treffen mit den Schloss- und Gemeindeverantwortlichen vor Ort statt. Desweiteren werden bei diesem partizipativen Projekt noch zwei Arbeitskreise stattfinden.

Digitale Besucherlenkung – Éislek App

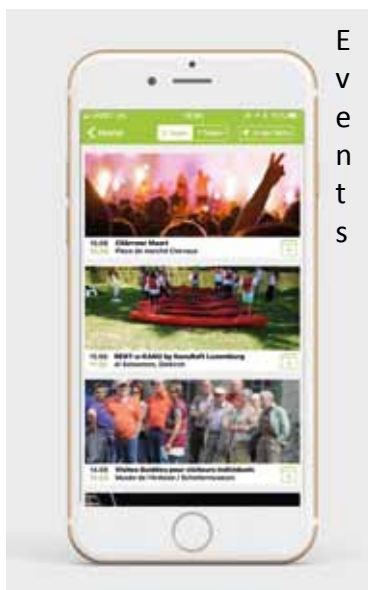
Die neue Éislek APP als Planungstool für bewegende Augenblicke im Éislek!

Das erklärte Ziel der regionalen App des Tourismusverbandes Éislek ist die vereinfachte digitale Steuerung der Erlebnissuche vor Ort. Um dem Nutzer die Reiseentscheidungen so einfach wie möglich zu machen und die Visibilität des Éislek zu stärken, wird die Anwendung pünktlich zum Saisonbeginn 2020 gratis für Android und iOS Systeme erscheinen und zum ständigen Begleiter werden. Anhand dieses neuen Mediums ergibt sich die Möglichkeit Besucher wie Einheimische auf eine neue Art in der Region zu lenken und auf Veranstaltungen sowie touristische Angebote aufmerksam zu machen. Nach bestimmten Interessengruppen gegliedert findet jeder schnell Tipps für Unternehmungen mit Routingoption. Durch eine Schnittstelle mit Events.lu wird die App langfristig den regionalen Printkalender What'sOn ersetzen. Mit einem Klick speichert die Anwendung das gewünschte Event direkt im persönlichen Kalender.

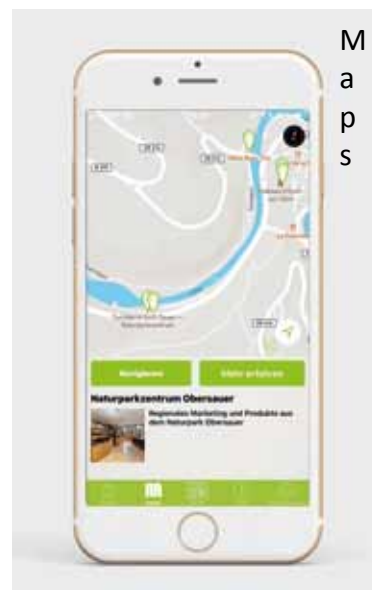
Eine Karte enthält alle wichtigen Spots, wie Attraktionen, Museen, Unterkünfte, Restaurants und Touristinfos, welche anhand einer Filterfunktion übersichtlich dargestellt sind. Eine neue Möglichkeit des digitalen Marketings sind iBeacons. Bei eingeschalteter Bluetooth Verbindung wird durch eine individuelle Steuerung auf einen bestimmten Ort aufmerksam gemacht. Die Funktion von Push-Nachrichten wird hierfür als wichtiges Informationstool für Aktualitäten, Touren, regionale Ereignisse und Tipps verwendet werden. QR-Codes unterstützen diese Funktion. Weitere nützliche Funktionalitäten der App sind die automatische Spracherkennung (4 Sprachen) und eine barrierefreie Vorlesehilfe aller Inhalte. Erweiterungen im Bereich der online Buchbarkeit der Gästeführungen, sowie der Bespielung von 360° Bildern in Virtual Reality sind in Planung. Die App befindet sich derzeit in der ersten Testphase beim ORT Éislek.



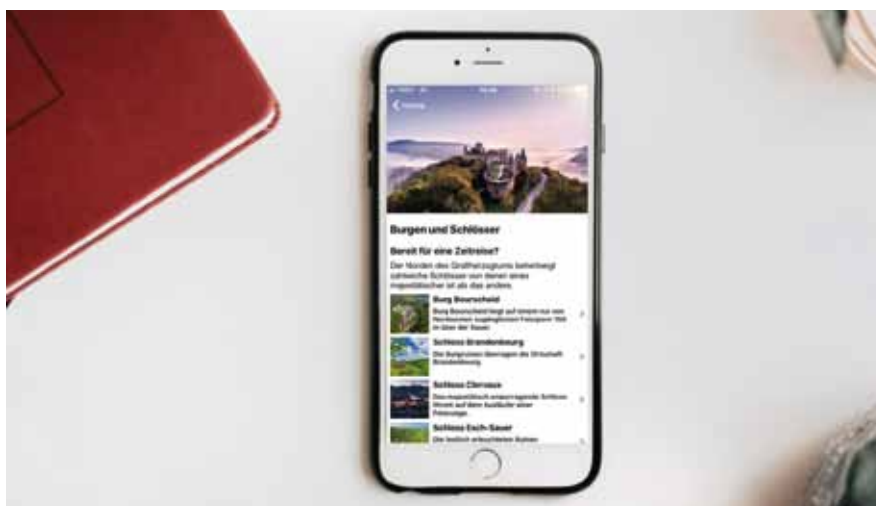
H
o
m
e



E
v
e
n
t
s



M
a
p
s



ORT MOSEL

Interaktive Karte

Um die Highlights der einzelnen Partner und Gemeinden des ORT Mosel hervorzuheben und dem Gast zugänglicher zu machen, wurde in Zusammenarbeit mit einer Kreativagentur eine interaktive Karte entwickelt. Anhand von Fotos sowie einladenden Text wird dem Gast einen einfachen touristischen und geographischen Überblick über die Moselregion verschafft ohne, dass er sich durch die einzelnen Seiten klicken muss. Die Einbindung auf die Startseite von visitmoselle.lu sowie in die einzelnen Landingpages der Gemeinden war demnach die logische Entscheidung.

Leader «Moselle. Grenzenlos. Zeitlos. Gusto»

Im August begannen die Vorbereitungen für die Kommunikationskampagne des LEADER Projektes „Gusto“ in Zusammenarbeit mit der regionalen Agentur Pirum. In diesem Kontext wurde auch der offizielle Name gestimmt: **Moselle Flavour - Local & Fresh.**

▶▶▶ www.visitmoselle.lu

L'énergie pour tous.



electris.lu

Electris
Fournisseur luxembourgeois
d'énergie.

ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

Der Einsatz in den letzten 3 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahrgenommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung. Anbei ein Überblick der Monate Juli-Sep 2019:

Werbeaktionen

Datum	Was	Ort	Impakt
30.08.-08.09.	Caravan Salon Düsseldorf via Fuussekaul	Düsseldorf	2000 Strassenkarten
30.08.- 08.09	Caravan Salon Düsseldorf Messeschale	Düsseldorf	500 Strassenkarten
11.-15.09.19	Messe Elmia Husvagn Husbil via Fuussekaul	Jonköping	Strassenkarten
17.-21.09.19	50 Plus Beurs über RAN	Utrecht	Strassenkarten
Jul-Sep	Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort Camping Gritt	Luxemburg	Online
Jul-Sep	Verteilung bei Caravandealer über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Jul-Sep	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxemburg	Strassenkarten
Jul-Sep	Verteilung bei Caravandealer über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Jul-Sep	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/L/ LV/F	34 Strassenkarten

Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
	Kommission Subsidies	Luxemburg	excusés
03-07-2019	Ouverture Camping Gritt Ingeldorf	Ingeldorf	Roger Hamen
04-07-2019	Leader Mullerthal GAL mit Vorstellung Camprilux Projekt	Osweiler	Linda Gedink, Florence Kirtz
23-07-2019	ORT Centre comité de gérance	Mersch	Henri Schuller
27-08-2019	ORT Centre Gespräch neue Mitarbeiterin	Mersch	Henri Schuller
29-08-2019	ORT Centre Gespräch neue Mitarbeiterin	Mersch	Henri Schuller
30-08.-08.-09	Caravan Salon 2019	Düsseldorf	Henri Brack, Anna Hollenbach
10-09-2019	ORT Centre comité de gérance	Mersch	Henri Schuller
11 bis 15-9	Husvagn Husbil Messe in Jonköping	Schweden	Anna Hollenbach
18-9-2019	Camprilux Versammlung, Saison 2019	Nommern	alle Mitglieder
13-09-2019	EFCO Managment Committee (wegen Streik annulliert)	Paris	Linda Gedink
19-9-2019	Entrevue Oekozyenter, single use plastics, déchets	Luxembourg	Linda, Katia Joly
19-9-2019	Entrevue LFT	Kengert	Linda, Cathy Bongartz
24-9-2019	Kommission Subsidies	Luxembourg	Florence Kirtz

ALLGEMEINE INFO'S

Caravan Salon Düsseldorf 30.08.-08.09. : Rückblick

Der Caravan Salon Düsseldorf ist immer wieder eine gute Gelegenheit, um Präsenz zu zeigen und auf Luxemburg als Urlaubsland aufmerksam zu machen. Die weltweit größte Messe für Reisemobile und Caravans hat das Spitzenergebnis des Vorjahres erneut deutlich steigern können und verbuchte einen neuen Allzeitrekord. Mit über 268.000 Besuchern ist der Caravan Salon die herausragende Veranstaltung der Caravanningbranche: Das bestätigen zufriedene Besucher und Aussteller, exzellente Verkaufszahlen und eine hervorragende Stimmung auf dem gesamten Messegelände.

Anna und Henri vom Camping Fuussekaul haben Camprilux dort vertreten, herzlichen Dank !

Husvagn Husbil Messe in Jonköping vom 11. - 15. September : Rückblick

Auch auf dieser Messe in Schweden hat Anna vom Camping Fuussekaul Camprilux vertreten.

Elmia Husvagn Husbil in Jönköping ist eine der größten und einflussreichsten Messen für Caravans und Camping in Skandinavien. "Husvagn" bedeutet Wohnwagen und "Husbil" Wohnmobil. Seit vielen Jahren ist sie ein wichtiger Treffpunkt für Fachleute aus der Branche und für alle Menschen, die den mobilen Lebenswandel lieben. Camping Fuussekaul hatte wieder einen Gemeinschaftsstand mit Top Platz und Movera. Vor Ort hat Anna neben eigenen Prospekten und den Top Platz Heften auch die Camprilux Strassenkarte sowie die Visit Luxemburg DIN A4 Hefte verteilt.

Anna's interessantes Feed-Back zur Messe: "Viele Schweden kennen Luxemburg nur vom Durchfahren und Auftanken, daher waren die Reaktionen auf mehr Infos zum Großherzogtum sehr positiv. Viele pensionierte Schweden fahren jetzt im September wieder Richtung Mosel und von dort weiter nach Frankreich und Spanien zum Überwintern und da liegt Luxemburg ja direkt auf dem Weg. In Schweden wurde zum 1.9 übrigens eine Ökosteuer auf neue Wohnmobile eingeführt. Für Neueinkäufe müssen so jetzt jährlich noch ca. Steuern in Höhe von 3000 € bezahlt werden, was sehr viel ist. Bleibt abzuwarten welche Auswirkungen das auf den Reisemobilmarkt hat."

Ein herzliches Dankeschön an Anna vom Camping Fuussekaul!



RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Camping Grünewald

COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

Der Beitrag 2019 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 8,40 € pro Stellplatz

Der Beitrag 2019 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 45 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

IMPRESSUM CAMPRILUX a.s.b.l.



Secrétaire général: Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach

Tel. +352 837186 * Fax 878 323 * e-mail : linda@camping.lu

**Secrétariat
Communication**

Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 *e-mail : contact@camprilux.lu

Classification

Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 *e-mail : info@camprilux.lu

Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 * e-mail : stars@camprilux.lu

Web:

www.camping.lu * www.camprilux.lu

Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.