

### RÜCKBLICK AUF DIE SAISON 2020

#### Campingsaison 2020: den Umständen entsprechend positiv

Die Saison war insgesamt trotz Coronakrise zufriedenstellend, wenn auch nicht für alle. Offizielle Zahlen des Statistikamtes liegen jedoch noch nicht vor.

#### Späte Vorsaison bedingt durch die Coronakrise

Nach einem abrupten Stillstand im März 2020 bedingt durch den Lockdown befand sich die Campingbranche, wie alle anderen Wirtschaftszweige, in einer Ausnahmesituation geprägt von Unsicherheit und Konfusion. Die stufenweise Wiederaufnahme des Campingbetriebes ab Ende Mai wurde begünstigt durch die Feiertage im Frühjahr, die ein verlängertes Wochenende ermöglichten sowie dem meist tollen Wetter. Ausgelöst durch unterschiedliche Re-Start-Konzepte zeigte sich im Hinblick auf die einzelnen Campings ein differenziertes Bild: Die einen legten einen späten aber guten Start hin, bei den anderen wurden die ersten Reservierungsmöglichkeiten nur zögerlich in Anspruch genommen. Sicher ist, dass die staatlichen Hilfen für so manchen eine gute, notwendige Unterstützung waren.

#### Sommertrend Camping

Diese Tendenz setzte sich auch in der Hauptsaison fort: Manche Campingplätze, meist in Nähe eines Wasserareals oder die kleineren Plätze, konnten sich über außerordentliche Zuwächse bei den Gästeübernachtungen freuen und einige hatten gar keine freien Kapazitäten mehr und bestätigten die Meldungen in den Medien, dass die Campingbranche boomt. Es konnte entweder an das gute Resultat der Vorsaison 2019 angeschlossen werden oder es wurde gar noch ein Plus verzeichnet.

Andere Campinganlagen kämpften jedoch mit den Auswirkungen der Coronakrise und mussten auch für Juli und August Corona-bedingte Rückgänge verzeichnen, vor allem die Campingplätze, die sehr abhängig sind von Gästen auf der Durchreise. Alle Angaben basieren auf einer internen Mitgliederbefragung des Verbandes. Ob die Verluste des Frühjahres im Jahresverlauf noch aufgeholt werden können, bleibt abzuwarten. Viele Campingplätze sind aufgrund von guten Juli-August- und Septemberzahlen optimistisch. Allgemeines Fazit der Campingbetreiber ist, dass die Saison zwar kurz und anstrengend war, jedoch im allgemeinen trotz anfänglicher Skepsis sehr zufriedenstellend verlaufen ist.

#### INHALT

- Rückblick auf die Saison 2020 1
- Klassifikation: Info's 3
- News der Campings 3
- Minister Delles zu Besuch auf Fuussekaul 4
- Neues vom LFT und den ORT's 5
- Fotowettbewerb 8
- Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein 10
- Allgemeine Info 11
- Retrospektive: Campingplätze von damals 12

Negativ haben sich die Corona-bedingten Beschränkungen der Kapazitäten, die zusätzlichen Hygiene-Maßnahmen und die fehlenden Gästeübernachtungen durch Belgien, Deutschland, Skandinavien und dem Vereinigten Königreich und Rückkehrer aus dem Süden, die normalerweise meist einige Tage Pause auf den hiesigen Campings einlegen, auf das Gesamtergebnis ausgewirkt. Als beschwerlich erwies sich auch der zusätzliche administrative Aufwand durch Stornierungen, Umbuchungen oder späte und spontane Reservierungen sowie der erhöhte Informationsbedarf der Kunden.

Auf der positiven Seite schien sprichwörtlich die Sonne, denn das meist sehr gute Sommerwetter, das immer eine Hauptrolle in der Campingbranche spielt, begünstigte besonders in dieser schwierigen Coronazeit den Kundenzulauf.

Der schon vor Corona festgestellte Trend für Outdoor-Aufenthalte und das erstarkte Interesse am Entdecken und Erleben der Natur spricht für Camping. Diese Urlaubsform begeistert mit Individualität, Naturnähe und Unabhängigkeit immer mehr Reisende.

Der Urlaub in der freien Natur bietet zudem zahlreiche Vorteile. Camping stellt - nicht nur in Pandemiezeiten - eine verlässliche Urlaubsform dar. Ein hohes Maß an Sicherheit und Sauberkeit, eine individuelle kurze Anreise, Flexibilität beim Reisen und vor allem die räumliche Distanz zu anderen sowie Bewegungsfreiheit sind aktuell entscheidende Argumente für viele Kunden. Geringere Kosten als bei einem Auslandsaufenthalt, das hervorragende gratis Straßen- und Schienennetz und nachhaltige Umweltstandards sind weitere Pluspunkte. Auch Wohnmobilreisende wissen mehr denn je die Sicherheit, Autonomie und Mobilität zu schätzen.

Nicht nur, aber größtenteils dank den positiven Informationsmeldungen in den Medien über „Urlaub im eigenen Land“ und der Aktion der 50 Euro Gutscheine der Luxemburger Regierung zur Unterstützung des heimischen Tourismussektors, konnten die Campingbetriebe auch viele Einheimische und Grenzgänger als Gäste begrüßen. Diese verweilten meist in den



Die 50 Euro Gutscheine der Luxemburger Regierung waren eine gute Unterstützung des heimischen Tourismussektors

Mietunterkünften. Die Reaktionen waren sehr positiv, viele entdeckten die Vorzüge des eigenen Landes für sich und wollen auch in Zukunft „Urlaub vor der Haustür“ in Betracht ziehen. Viele Campings konnten auch zahlreiche neue Gäste empfangen, so auch direkte Nachbarn, vor allem vor allem im Juni aus Deutschland, welche die hochwertigen Angebote für Wandern, Radfahren und Gastronomie zu schätzen wissen.

Der Trend, dass die Kunden immer kurzfristiger buchen und es kürzere Aufenthalte gibt, scheint ungebrochen – ebenso wie die erhöhte Nachfrage nach hochwertigen Mietübernachtungsangeboten und originellen Glampingunterkünften wie luxuriösen Zelten, Chalets, Pods, Schlaffässern,... Die Hauptsaison scheint sich immer mehr bis Mitte September zu verlängern. Der Bereich Restauration, Café und Terrasse spiegelt die Bilanz der Saison wider: einige Campings erzielten einen starken Umsatz im Vergleich zur Saison 2019, andere meldeten einen Umsatzeinbruch.

Nun blickt der Verband und seine Mitglieder positiv in die Zukunft. Urlaub auf dem Camping in der freien Natur liegt im Trend. Außerdem genießt man Freiheit und Sicherheit. Die Aussichten für 2021 stehen gut, in der Hoffnung auf ein baldiges Ende der Coronakrise und insbesondere der Reiseverboten verschiedener Nachbarländer.

## INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

### Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Ende Oktober werden 2 weitere Campingplätze für die Sternklassifizierung geprüft und erhalten somit bald ihre definitiven Beurteilungen.

Gerne möchten wir Sie daran erinnern, dass Sie ihre ausgefüllte Selbstbeurteilung ebenso abschicken dürfen um daraufhin unsere Empfehlungen zu bekommen. Bitte eine Nachricht senden an "stars@camprilux.lu" um mitzuteilen, dass Ihre Bewerbung noch nicht offiziell ist.



Vielleicht finden Sie in der kommenden ruhigeren Wintersaison die Zeit, sich mit Ihrer Klassifikation auseinandersetzen. Anita steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Anita wünscht Ihnen allen einen erholsamen Herbst und Winter, hofft dass die Pandemie schnellstens vorbei ist und dass Sie sich in der nächsten Saison auf viele Touristen freuen können.

▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177

## NEWS VOM CAMPING WIES-NEU

Camping Wies-Neu hat in ein neues Pod investiert. Dieses ist ideal als Ausgangspunkt für Wanderungen und Kanufahrten. Im Pod befindet sich 1 Doppelbett, ein kleiner Kühlschrank, Stühle, Tisch, Beleuchtung, ein kleiner Herd. Kostenloses WLAN und Strom stehen zur Verfügung. Die Sanitäreinrichtungen sind fußläufig von der Unterkunft zu erreichen und können kostenlos genutzt werden. Bettwäsche, Teller und Geschirr, Kochutensilien muss der Gast selbst mitbringen. Der POD kann von 2 Personen genutzt werden. Haustiere sind leider nicht erlaubt. Vor der Tür lädt die kleine Terrasse mit einem Tisch und zwei Stühlen zum Verweilen ein.



▶▶▶ [www.camping-wies-neu.lu](http://www.camping-wies-neu.lu)



## MINISTER BETTEL UND DELLES ZU BESUCH AUF FUUSSEKAUL

Am Samstag, dem 10. Oktober 2020 statteten Premierminister Xavier Bettel und Tourismusminister Lex Delles dem Camping Fuussekaul einen Besuch ab. Stellvertretend für den Campingsektor war die Wahl auf den grössten Camping im Lande gefallen, um in dieser schwierigen Zeit der Pandemie ein Zeichen zusetzen. In lockerer Atmosphäre absolvierten die Minister in Begleitung von Herrn Henri Brack und Frau Florence Kirtz-Bertemes einen Rundgang über den Camping, bevor über die wichtigsten aktuellen Themen ausgetauscht wurde.



# NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

## ORT ZENTRUM GUTTLAND

### Bilanz des saisonalen Programms 2020

Auch in diesem Jahr hat der regionale Tourismusverband Zentrum/Westen in Zusammenarbeit mit verschiedenen lokalen Partnern ein breitgefächertes Programm an geführten Besichtigungen während der Sommersaison angeboten. Um die geltenden Sicherheitsmaßnahmen zu respektieren, mussten die Teilnehmer sich dieses Jahr im Voraus anmelden und die Besichtigungen waren auf 10 Personen pro Gruppe begrenzt. Jeder Teilnehmer erhielt auch zu Beginn der Besichtigung einen kostenlosen "Buff".

Um seine lokalen Partner zu unterstützen, hat der regionale Tourismusverband Zentrum/Westen in diesem Jahr die Kosten der Guided Summer Tours übernommen und die Teilnahme war kostenlos. Das abwechslungsreiche Angebot zog so auch trotz Corona zahlreiche Besucher in die Guttland Region. Zwischen dem 20. Juli und dem 29. August nahmen insgesamt 702 Personen an 98 geführten Besichtigungen teil, welche an 13 Standorten angeboten wurden. 2019 waren es insgesamt 523 Teilnehmer.



### Geführte Besichtigungen während den Allerheiligenferien

Das ORT Zentrum/Westen teilt das Programm für die Allerheiligenferien 2020 mit den geführten Besichtigungen in der Region Guttland mit. Vier verschiedene Besichtigungen werden vom 3. bis zum 6. November stattfinden. Die Teilnahme ist mit der Ausnahme einer Besichtigung kostenlos. Eine Anmeldung im Voraus ist erforderlich.

### GUIDED TOURS - ALLERHELLEGEN VAKANZ 2020

#### FOR KIDS

**Usseldinger Burg / Château d'Usseldange**  
05.11 16.30-18.00  
 ab 6 Jahren / à partir de 6 ans

**1 Am Millenstift, L-4706 Usseldange**

Erleben Sie als Familie die spannenden Geschichte der Usseldinger Burg mit Hilfe von Leisten. Durchstöbern Sie geheime Plätze voller Überraschungen, Sagen und Legenden! En famille découvrez l'histoire passionnante du château d'Usseldange, l'artémar en main. Parcourez les lieux secrets pleins de surprises, de mythes et de légendes.

**Mühlmuseum / Musée du moulin Beckerich**  
05.11 16.30-18.00  
 ab 6 Jahren / à partir de 6 ans

**103 Hueswilerstrass, L-6521 Beckerich**

Besuchen Sie als Familie die geschichtsbahntreue alte Mühle von Beckerich mit all ihren Geheimnissen und Anekdoten. Erfahren Sie etwas über die gespenstischen Geheimnisse der Mühle, was allerdings mindestens die achternmischen Geister der Mühle herbeißt. Attention fantôme!

En famille, visitez le vieux moulin historique de Beckerich, habité de secrets et regorgé d'anecdotes. Découvrez zone des secrets effrayants du moulin, éventuellement qui parfois convoque les fantômes coquins du moulin. Attention fantôme!

#### SLOW TRIPS

**Slow Trip - Rindschleiden**  
04.11 16.00-18.00  
 Für Kinder geeignet / Convient aux enfants.

**Kocheläggles, L-8631 Rindschleiden**

Zwischen romantischen Hügeln liegt Rindschleiden, das kleinste Dorf Luxemburgs. Erkunden Sie mithilfe eines Bewusstes dieses traditionelle Örtchen mit all seinen Sehenswürdigkeiten und der entspannenden Ruhe der umliegenden Natur.

Entre des collines romantiques se trouve Rindschleiden, le plus petit village du Luxembourg. Avec l'aide d'un guide, explorez ce petit village pittoresque avec ses curiosités et le calme reposant de la nature environnante.

**Restaurant de Bhalldorf - Bierverkostung & Abendessen / Dispositif de la bière à dîner\***  
06.11 18.30  
 Preis / Prix: 85€ p.p.

**2 Rue du Moulin, L-8500 Kleinbettingen**

Ralph Schmitt, Biermacher, entführt Sie in eine Welt der Geschmacksentwürfe. In der kulinarischen Horizonte erweitert wird. Entdecken Sie den Geschmacksreichtum verschiedener Biere, indem Sie an einer maßgeschneiderten Verkostung mit anschließendem 4-Gänge-Menü teilnehmen.

Ralph Schmitt, armateur de la bière, vous emmènera dans un monde d'expériences gustatives où votre horizon culinaire sera élargi. Découvrez la richesse du goût des différentes bières en participant à une dégustation sur mesure suivie d'un menu à 4 plats.

Die Teilnahme ist kostenlos (mit einer Ausnahme). Eine Anmeldung bei [www.ort-zentrum.west.lu](http://www.ort-zentrum.west.lu) die Teilnahmegebühr begrenzt ist. Anmeldung und weitere Informationen unter [info@ortzentrum.west.lu](mailto:info@ortzentrum.west.lu) oder +352 26 22 79 42. La participation est gratuite (avec exception). Une inscription préalable est requise. Le nombre de participants étant limité, réservez au plus tôt. Informations au [www.ortzentrum.west.lu](http://www.ortzentrum.west.lu) ou +352 26 22 79 42.

visitguttland.lu



## Herbst- /Winteraushgabe Guttlund Stories 2020/2021

Die Herbst-/Winteraushgabe des Gästemagazins "Guttland Stories" (DE, FR & EN) welcher die Monate Oktober 2020 bis März 2021 abdeckt, ist ab Ende September verfügbar. Die ersten Exemplare wurden am 28. September in der Region verteilt.

Sollten Sie noch Guttlund Stories oder andere Broschüren des ORTs benötigen, können Sie diese gerne kostenlos in Mersch abholen (Château de Mersch – Place St. Michel). Bestellen Sie einfach im Voraus per Telefon (28 22 78 62) oder per Mail ([info@visitguttland.lu](mailto:info@visitguttland.lu)).



## Kampagne "Guttland Experiences"

Um seine regionalen Partner auch in dieser schwieriger Zeit zu unterstützen und Besucher trotz der aktuellen Umstände in die Region zu ziehen, hat der Regionale Tourismusverband Zentrum/Westen die Kampagne "Guttland Experiences" gestartet. Diese hat über den ganzen Sommer diverse Aktionen beinhaltet wie beispielsweise Gewinnspiele auf den sozialen Netzwerken, Pauschalangebote, Tagesausflüge, Videoclips und vieles mehr.

Im folgenden einige Kennzahlen zur Kampagne:

- 14 Hotels/Campingplätze haben bei einem Fotoshooting teilgenommen
- 9 "Meet the hosts" Videoclips wurden in den Hotels/Campingplätze realisiert
- 30 Pauschalangebote wurden entworfen und vermarktet
- 13 Pauschalangebote wurden über die sozialen Netzwerke verspielt
- 21 Gemeinden haben bei der Aktion "Guttland Treasure Hunt" mitgemacht

## SAVE THE DATE : Schulung "Geoportal Luxemburg"

In Zusammenarbeit mit dem Kataster- und Vermessungsamt organisiert der Regionale Tourismusverband Zentrum/Westen eine Schulung zur Nutzung der Internetplattform <https://map.geoportail.lu/>. Die Veranstaltung findet in Mersch am Dienstag, den 17. November 2020 von 14:00-17:00 Uhr statt. Weitere Details zum Austragungsort werden folgen.



## ORT MOSEL

### Zwischenbilanz 2020

Am 1. September wurde, in Gegenwart des Premierministers Xavier Bettel und des Tourismusministers Lex Delles, ein Zwischenbericht über die Tourismussaison 2020 und die Kampagne "Lëtzebuerg, dat ass Vakanz" gezogen! Der Tourismussektor wurde von der luxemburgischen Regierung als einer der anfälligsten Sektoren im Zusammenhang mit der Gesundheits- und Wirtschaftskrise definiert. Bei allen bezahlten Unterkünften haben sowohl die Übernachtungen als auch die Ankünfte im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019 abgenommen. Der Inlandstourismus hingegen boomt. 62% der befragten Hotels und sogar 86% der Campingplätze gaben an, mehr Luxemburger aufgenommen zu haben, wobei 1/3 der Hotels und 57% der Campingplätze sogar einen "erheblichen Anstieg" verzeichneten. Rund 34.000 Übernachtungsgutscheine im Wert von 50 Euro wurden in 234 verschiedenen Unterkunftseinrichtungen genutzt. Im Durchschnitt wurden seit Mitte Juli 600 Gutscheine pro Wochentag und 1.000 Gutscheine pro Wochenendtag verwendet.

### Messe TourNatur 2020 in Düsseldorf

Wander-, Trekking und Outdoorfreunde konnten sich an den drei Messetagen von mehr als 50 Tourismusanbietern, Herstellern, Händlern und Destinationen aus aller Welt über aktuelle Angebote informieren lassen. Der ORT war auch dieses Jahr wieder am Visit Luxembourg Stand vertreten um die drei Traumschleifen der Region zu vermarkten.

### Regiondo Webinar

Regiondo ist bereits Kooperationspartner von Visit Moselle und ein führendes Online-Buchungssystem für die Freizeitindustrie. In einem Webinar am 12.11.2020 um 14:00 Uhr, stellt die Regiondo GmbH die Möglichkeiten der Online-Ticketbuchung für Aktivitätenanbieter zusammen mit Visit Moselle vor. Referenten: Sascha Boldt (Regiondo GmbH), Laura Schill (Visit Moselle). Nachdem Visit Moselle bereits im Sommer den interessierten Partnern diese Option des Ticketverkaufs vorgestellt hat, freut sich das ORT mitzuteilen, dass eine Reduzierung der Ticketgebühr stattgefunden hat und nun die Möglichkeit zu monatlichen Fixgebühren bei einer kostenlosen Angebotspalette besteht.



### Highlight-Sheet der Moselregion

Auf Anfrage touristischer Partner hat Visit Moselle zusammen mit einer Kreativagentur ein digitales Highlight-Sheet der Moselregion entwickelt. Auf einen Blick werden dem Gast die verschiedenen, touristischen Themengebiete der Region nähergebracht. Die Übersicht soll als Anregung für die Gäste dienen und sie zu weiteren Aktivitäten inspirieren. Besonders für die Rezeptionen der Beherbergungsbetriebe und Tourist-Informationen bietet sich die digitale Publikation zum Ausdrucken an. Die DIN A5 angepasste Variante ermöglicht zudem die Anzeige auf digitalen Tablets. Für den Link zu den PDFs (Version DIN A4 und DIN A5) zum Herunterladen sowie die Publikation im JPEG-Format kontaktieren Sie Frau Schill direkt per E-Mail an: [l.schill@visitmoselle.lu](mailto:l.schill@visitmoselle.lu).



▶▶▶ [www.visitmoselle.lu](http://www.visitmoselle.lu)



# FOTOWETTBEWERB #luxembourgyourworldheritage

## 6 Preise für 919 Bilder

Anlässlich des 1. Welterbetages in Luxemburg am 7. Juni haben die Luxemburger Kommission für die Zusammenarbeit mit der UNESCO und das Kulturministerium den Fotowettbewerb #luxembourgyourworldheritage on instagram gestartet.



1. Autor Michel Grün

Ziel des Wettbewerbs war es, die breite Öffentlichkeit einzuladen, ihre besten Fotos zu den drei luxemburgischen Eintragungen in den Kulturprogrammen der UNESCO zu zeigen: "Luxemburg, Altstadt und Festungsanlagen", Kulturerbe, die Ausstellung "The Family of Man", dokumentarisches Erbe und die Springprozession "Sprangprozession", die auf der repräsentativen Liste des immateriellen Kulturerbes der Menschheit steht.

Mit 919 Fotos, die auf #luxembourgyourworldheritage veröffentlicht wurden, zeigte die Initiative das Interesse, das allgemeine Bewusstsein und sogar die Begeisterung für dieses Erbe von außergewöhnlichem universellem Wert. Eine Jury, die sich aus Vertretern des Kulturministeriums, der Fotothek der Stadt Luxemburg, der Luxemburger Kommission für die Zusammenarbeit mit der UNESCO und Luxemburg for Tourism zusammensetzt, wählte die besten Abbildungen nach den Kriterien Kreativität, Ästhetik, Originalität der Aufnahmen, Qualität, Farbharmonie und Sauberkeit der Gesamtkomposition aus.

Sechs Arbeiten wurden von der Jury ausgezeichnet:

1. Luxemburg, alte Stadtviertel und Festungsanlagen: Kulturerbe: Autor Michel Grün
2. Luxemburg, alte Stadtviertel und Festungsanlagen: Kulturerbe Claudia Almeida
3. Luxemburg, alte Stadtviertel und Festungsanlagen: Kulturerbe: Sami Ouberdous
4. Luxemburg, alte Stadtviertel und Festungsanlagen: Nina Monteverde
5. The Family of Man, dokumentarisches Erbe: Dan Mirti



2. Claudia Almeida





## 6. Luxemburg, alte Stadtviertel und Festungsanlagen: Kulturerbe: Autor: Michel Grün

Die auf Instagram #Luxembourgourworldheritage veröffentlichten Fotos stehen dem Kulturministerium, der Stadt Luxemburg und Luxembourg for Tourism zur Kulturförderung zur Verfügung.

#luxembourgourworldheritage wird auch in Zukunft eine schöne Vitrine und Galerie der luxemburgischen UNESCO-Welterbestätten bleiben. Die Öffentlichkeit ist herzlich eingeladen, ihre Bilder auch in Zukunft dort zu veröffentlichen.

▶▶▶ [www.gouvernement.lu/mc](http://www.gouvernement.lu/mc) . [www.culture.lu](http://www.culture.lu) / [www.patrimoine-mondial.lu](http://www.patrimoine-mondial.lu)



**Electris**  
Fournisseur luxembourgeois  
d'énergie.

# JETZT WECHSELN UND BONUS SICHERN!

## **240€ MIT SWITCH GAS FIX<sub>3</sub>**

3 JAHRE PREISGARANTIE\*

Wechseln war noch nie so einfach. Anrufen oder Email schreiben.  
Aktion gültig für **Gewerbekunden** bis zum 31/12/2020  
mit Erdgaslieferung in ganz Luxemburg.

- Wir beraten Sie persönlich
- Einfach, schnell und professionell
- Kontaktieren Sie uns, wir kümmern uns um den Rest

\*Preisgarantie bis zum 31/12/2023. Weitere Details auf [www.electris.lu](http://www.electris.lu)

Gratis N°: 8002 8032 | [info@electris.lu](mailto:info@electris.lu)

# ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

## Der Einsatz in den letzten 3 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahrgenommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung. Anbei ein Überblick der Monate Juli-Sep 2020:

### Werbeaktionen

| Datum        | Was   | Ort         | Impact              |
|--------------|---|-------------|---------------------|
| 04.07.20     | Lux. Wort, „Hotels, Campingplätze und Jugendherbergen begrüßen wieder Gäste. ...“<br>Interview mit Linda Gedink | Luxembourg  | Luxembourg          |
| 04.-11.07.20 | Lft Aktion Gewännspill Globetrotter Roadtour Hymer/Eriba Luxembourg   | Luxembourg  | Medien und Online   |
| 11.07.20     | Tageblatt, Interview mit Linda Gedink   | Luxembourg  | Luxembourg          |
| 13.07.20     | Vlan LuxPost Anzeige 1/4 Seite 293x106 mm mit 1/4 Seite gratis redaktioneller Beitrag                           | Luxembourg  | Auflage Ex. 115 000 |
| 15.07.20     | Revue Anzeige 1/2 Seite mm mit gratis redaktioneller Beitrag  | Luxembourg  | Auflage Ex. 15 700  |
| 04.-06.09.   | Caravan Salon und Tour Natur  | Düsseldorf  | Strassenkarten      |
| Jul-Sep      | Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort   | Luxembourg  | Online              |
| Jul-Sep      | Verteilung bei Caravandealer über Intercamp   | Dänemark    | Strassenkarten      |
| Jul-Sep      | Display Autobahnen Luxemburg von LFT  | Luxembourg  | Strassenkarten      |
| Jul-Sep      | Verteilung bei Caravandealer über Europe Prom.  | Niederlande | Strassenkarten      |
| Jul-Sep      | Versand Strassenkarten/ Anfrage <a href="http://www.camping.lu">www.camping.lu</a>                              | NL/B/D/L/PT | 45 Strassenkarten   |

### Veranstaltungen

| Datum        | Veranstaltung  | Ort                        | Person(en)                                  |
|--------------|--|----------------------------|---|
| 09-07-2020   | AG ordinaire ORT Mullerthal (report du 27.02.2020)         | Echternach                 | Jean-Marc Speller                           |
| 13-07-2020   | Generalversammlung SIT Consdorf                            | Camping La Pinède Consdorf | Katia Joly                                  |
| 14-07-2020   | Webinar Ministère du Tourisme                              | LuxExpo                    | Linda Gedink                                |
| 15-07-2020   | Leader GAL   | zoom                       | Linda Gedink                                |
| 20-08-2020   | Entrevue mit Simpleviu (Philippe Morgado)                  | Larochette                 | Linda Gedink                                |
| 02-09-2020   | Infoversammlung Regelung des Gemeingebrauchs auf der Sauer | Luxembourg                 | Linda Gedink, Gil Wies                      |
| 4 bis 6-9-20 | Caravan Salon 2020 & Tour Natur                            | Düsseldorf                 | Anna Hollenbach                             |
| 17-9-2020    | Conseil d'Administration LFT                               | Luxembourg                 | Linda Gedink                                |
| 17-9-2020    | Groupe de travail finances ORT Mellerdall                  | Echternach                 | Linda Gedink                                |
| 21-9-2020    | Ecolabel Beirat  | zoom                       | Linda Gedink, Katia Joly                    |
| 21-9-2020    | Camprilux Versammlung, Saison 2020                         | Wahlhausen                 | alle Mitglieder                             |
| 24-09-2020   | Conseil d'Administration ORTMPSL                           | Echternach                 | Linda Gedink, Raoul Miny, Jean-Marc Speller |
| 25-09-2020   | EFCO Managment Committee                                   | zoom                       | Linda Gedink                                |
| 29-09-2020   | ORT Centre comité de gérance                               | Mersch                     | Henri Schuller                              |



## ALLGEMEINE INFO'S

### Caravan Salon & Tour Natur 2020

Der Caravan Salon 2020 wird im Gedächtnis bleiben - als erste große Publikumsmesse, die nach dem Corona-Shutdown stattfand. Dank einem ausgeklügelten Hygiene-Konzept und dem vorbildlichen Verhalten aller Besucher und Aussteller war es eine mehr als gelungene Veranstaltung, die ein wichtiges Zeichen in diesen herausfordernden Zeiten setzte.

Aufgrund begrenzter Einlass-Kapazitäten konnten selbstverständlich nicht so viele Camping-Begeisterte den Caravan Salon besuchen wie in den vergangenen Jahren, dennoch kamen 107.000 Gäste zur Messe, genossen die Atmosphäre und schmiedeten Urlaubspläne. Denn Caravanning ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen, es ist eine der beliebtesten - und dank der eigenen rollenden vier Wände derzeit auch sichersten - Urlaubsformen.

Laut Aussage von Anna Hollenbach, die Camprilux auf dem Stand des LfT / Tourismusministeriums vertreten hat, war am ersten Tag kaum etwas los, was wohl auch daran lag, dass sonst am ersten Freitag der Messe immer Fachbesuchertag war und viele Nicht-Fachbesucher das noch so im Hinterkopf hatten. Laut Anna war "Samstag der beste Tag, an dem mehr los war, aber auch deutlich weniger im Vergleich zu anderen Messen. Am Sonntag war es auch recht ruhig und es kamen tropfenweise immer mal wieder Gäste vorbei am Stand, was aber aufgrund der aktuellen Situation auch nicht anders zu erwarten war. Es gab auch ein maximales Limit von 20.000 Personen pro Messetag (inkl. Aussteller, Personal etc.).

Anna meint, dass "Generell war jedenfalls schon Interesse an einem Urlaub in Luxemburg und ich denke es ist nach wie vor wichtig Präsenz zu zeigen. Nach den Camping-Karten und Campingplätzen war generell auch Nachfrage vorhanden." Sie denkt, dass es für Campingplätze mehr Sinn macht wieder einen Stand auf dem Caravan Salon zu machen und die Karten auf der Tour Natur einfach dem Luxemburg-Stand mitzugeben.

Danke an Anna für Ihren Einsatz !



# RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Camping Wasserbillig

## COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

**Der Beitrag 2020 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:**

Mitgliedschaft: 8,60 € pro Stellplatz

**Der Beitrag 2020 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:**

Mitgliedschaft: 46 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

## IMPRESSUM CAMPRILUX a.s.b.l.



**Secrétaire général:** Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach

Tel. +352 837186 \* Fax 878 323 \* e-mail : linda@camping.lu

**Secrétariat**

Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 \*e-mail : contact@camprilux.lu

**Communication**

Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 \*e-mail : info@camprilux.lu

**Classification**

Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 \* e-mail : stars@camprilux.lu

**Web:**

[www.camping.lu](http://www.camping.lu) \* [www.camprilux.lu](http://www.camprilux.lu)

*Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.*