

“EUREWELCOME LABEL”

Neues Visuel und eine APP fürs Handy

In der Abtei Neumünster fand am 18.12.19 im Beisein des Tourismusministers Lex Delles und der Ministerin für Familie und Integration Corinne Cahen die Vorstellung der neuen Labelträger (die Campings werden im kommenden Newsletter vorgestellt), des neuen Erkennungszeichens und einer APP fürs Handy statt.

In seiner Rede erklärte Lex Delles, dass der luxemburgische Tourismussektor auf die besonderen Bedürfnisse von Menschen mit Einschränkungen, älteren Menschen und Familien achtet. Der Tourismusminister betonte in diesem Zusammenhang, dass “dieses Label seit 15 Jahren ein Synonym für zuverlässige Informationen über die Zugänglichkeit von Infrastrukturen ist. Die Inhaber des Labels verpflichten sich, jeden Kunden auf die gleiche Weise zu empfangen und ihm einen Qualitätsservice zu bieten”. Der Tourismusminister betonte, dass das EureWelcome-Label modernen Anforderungen genügen muss, weshalb ein neues Design und eine mobile Anwendung entwickelt wurden. Das neue Logo wurde im Sinne des Nation Branding gestaltet und unterstreicht nationale Werte wie Aufgeschlossenheit, Zuverlässigkeit und Dynamik. Die mobile Anwendung trägt ihrerseits der Tatsache Rechnung, dass die Digitalisierung die Möglichkeit bietet, eine maximale Anzahl von Menschen zu erreichen und die bereitgestellten Informationen regelmäßig zu aktualisieren. Die Ministerin für Familie und Integration, Corinne Cahen, betonte, dass “Design für alle” eine Priorität des Familienministeriums ist und dass der barrierefreie Zugang in allen Bereichen weiter gefördert wird: “In einer integrativen Gesellschaft müssen alle Menschen uneingeschränkt und gleichberechtigt am gesellschaftlichen Leben teilnehmen können. Voraussetzung dafür ist der Zugang zur physischen Umgebung. Das Familienministerium hat einen Gesetzesentwurf erarbeitet, der in der Abgeordnetenversammlung vorgelegt wurde und der darauf abzielt, bis 2029 alle Gebäude und öffentlichen Plätze in Luxemburg für Menschen mit Behinderungen zugänglich zu machen”.

Die Ministerin dankte den Inhabern des Labels auch für ihr Engagement für die Beseitigung physischer Barrieren, die es nicht nur Menschen mit Behinderungen, sondern auch älteren Menschen und Familien mit Kindern ermöglichen, das touristische Angebot Luxemburgs zu nutzen.



INHALT

• Eurewelcome Label	1
• Leader Projekt Camprilux	2
• Klassifikation: Info's	3
• Infoversammlung auf Camping Fuussekaul	4
• Versammlung im Centre Tudor Rosport	4
• News Camping du Barrage	5
• Airbnb braucht keine Maklerlizenz	6
• Messedaten	6
• Neues vom LFT und den ORT's	7
• Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein	9
• Allgemeine Info	10

LEADER PROJEKT CAMPRILUX



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture
et du Développement rural



«Europäischer Land-
wirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen
Raums: Hier investiert Europa
in die ländlichen Gebiete»



“Die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber”

Das Projekt “Die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber” ist ein LEADER Projekt (Liaison Entre Actions et Développement de l'Économie Rurale) initiiert durch Camprilux und wir werden Sie hier regelmässig über die Fortschritte informieren. Am 12. November fand im Rahmen des transnationalen Vorbereitungsprojektes ein Treffen zwischen Linda Gedink, Camprilux, Anette Peiter vom Leader Mullerthal und Marco Walter und Wolfgang Pfrommer von Ecocamping in Friedrichshafen statt. Ecocamping hat im Zeitraum 1.1.2018 bis 31.12.2019 ein Projekt initiiert unter dem Namen „Coping Camps“, mit Förderung vom bundesdeutschen Ministerium für Umwelt und Naturschutz. In diesem Projekt wurden deutsche Campingplätze besucht, eine Analyse vor Ort der Klimaschutzmaßnahmen aufgestellt und Anpassungsvorschläge unterbreitet. Das Projekt läuft jetzt im Dezember 2019 aus und erste Resultate werden im Laufe von 2020 vorgestellt.

Da das Vorbereitungsprojekt von Camprilux im Rahmen der Leader Förderprojekte sich genau mit dieser Thematik befasst, und es wenig Anbieter gibt die sowohl die Thematik Klimawandel und Campingplätze vereinen, war Ziel der Besprechung die Modalitäten für ein Angebot von Seiten von Ecocamping zu erörtern. Folgende Punkte wurden festgehalten:

1. Die erste Aufgabe der Arbeitsgruppe Camprilux ist es ein Netzwerk aufzubauen sowohl auf der luxemburgischen als auch auf der deutschen Seite. Dieses Netzwerk wird idealerweise die Wasserwirtschaftsämter der beiden Länder zusammenbringen, sowie eventuelle Naturpark's, touristische Verbände und andere Instanzen, die sich mit den Folgen des Klimawandels beschäftigen (zum Beispiel LIST in Luxemburg, die eng mit dem Wasserwirtschaftsamt zusammenarbeiten in Sachen Hochwasserprävention, Oekozer Pafendall). Eco Camping kann da behilflich sein auf der deutschen Seite, da sie schon Erfahrungen gesammelt haben während der Laufzeit von Coping Camps, wobei im Südwesten von Deutschland (sprich die Bundesländer Rheinland-Pfalz und Saarland) 12 - 14 Campingplätze bereits besucht wurden.

2. Planung und Begleitung einer Exkursion mit Fachtagung. Hierbei könnte Camprilux auf die Expertise von Ecocamping zurückgreifen um Best Practice Beispiele auf Campingplätzen zu finden. Eingeladen zu der Exkursion würden die Personen die im vorigen Punkt zum Netzwerkaufbau schon genannt wurden, dazu die Campings die Mitglied sind in Camprilux, sowie im Verband der Campingplatzbesitzer von Rheinland-Pfalz und Saarland, angedacht wurde auch eventuell noch Campingplätze aus Wallonien einzuladen. Die Gelder des Leader Programms reichen aber nur für die Reisekosten von den Mitgliedern aus den Regionen Eislek

und Müllerthal, andere teilnehmende Campingplätze müssen die Kosten selber tragen. Ein erstes Datum wurde angedacht, ev. 18. und 19. April 2020. Ecocamping würde dann im Rahmen der Exkursion einen 30-45 minütigen Fachvortrag halten, eventuell Camprilux sich noch um einen zweiten Vortrag kümmern. In der Generalversammlung Camprilux am 30. Januar 2020 würde die Exkursion vorgestellt werden.

3. Im Anschluss der Exkursion wäre von Seiten von Ecocamping die Durchführung von einzelbetriebli-



vlnr Wolfgang Pfrommer Ecocamping, Linda Gedink
Camprilux, Anette Peiter Leader Mellerthal, in Friedrichshafen.

chen Vor-Ort-Analysen und darauf basierende Beratungen als Pilotprojekt(e) bei 1 oder 2 Campingbetrieben zu realisieren. Welche Campingplätze dafür in Frage kommen wäre noch zu klären, am besten natürlich Betriebe die zu dem Moment über einen Umbau oder andere Umänderungen nachdenken und idealerweise jeweils einen aus den 2 Leader-Regionen Eislek und Mullerthal.

4. Eine Abschlusspräsentation könnte dann zur Camprilux Generalversammlung am letzten Donnerstag des Januars 2021 erfolgen.

Im angedachten anschließenden Projekt in der nächsten Leader Periode wäre dann folgendes möglich :

- verschiedene Workshops (z.B. was pflanze ich an, wie kommuniziere ich im Falle eines Ereignisses, Krisenmanagement, ...);

- einen Leitfaden mit Maßnahmen, Anpassungs-Strategien, Personenschutz (Evakuierungspläne), Umgang mit Folgeschäden (Umweltverschmutzung, Materialschaden) usw

- ein Beratungs Blog (online Forum, Fachinformationen, ...),

- eine App zur Vorwarnung

Festgehalten wurde das Ecocamping 2 Angebote anfertigen wird zur Begutachtung von Camprilux.

INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Gemeinsam mit Dany Duarte vom Tourismusministerium, der nun verantwortlich für die Klassifizierung im Ministerium ist, hat Camprilux im Rahmen seiner Infoversammlung (siehe Seite 4) nochmals auf einige wichtige Punkte hingewiesen:



In diesem und auch noch im nächsten Jahr werden die mit der Klassifizierung verbundenen Kosten vollständig übernommen. Als neuer Inspektor des Ministeriums führte Herr im Oktober 2019 gemeinsam mit einer unserer Prüfer seine erste Campinginspektion durch. Er wird sich freuen Ihren Campingplatz im Jahr 2020 zusammen mit einem der Prüfer von Camprilux zu besuchen.

Die seit April 2017 in Luxemburg angebotene Hotelstars Union Klassifizierung kennt einen beträchtlichen Erfolg. In weniger als zwei Jahren haben 72 Hotels den Klassifizierungsprozess mit Erfolg abgeschlossen, was 55% der Luxemburger Hotelkapazität entspricht. Jetzt sind die Campings gefordert sich auch klassifizieren zu lassen. Die Klassifizierung bringt viele Vorteile für Luxemburg als Destination, aber auch für jeden einzelnen Beherbergungsbetrieb. Mit einem Mehr an Transparenz, Sicherheit und Information für den Gast wird die Reputation und Qualität der Beherbergungsbetriebe Luxemburgs gefördert. Die Klassifizierung erlaubt den Betrieben sich am Markt zu positionieren und bietet sowohl dem Gast als auch dem Betrieb eine Orientierungshilfe. Gerade im Zeitalter diverser Bewertungsplattformen ist es wichtig sich einheitlichen, offiziellen Kriterien zu stellen, für eine objektiven Überprüfung des eigenen Leistungsspektrums

Frau Anita Kramer steht den Campings gerne per Telefon oder Mail mit Rat und Tat zur Seite. Sie muss jedoch neutral und objektiv ihre Funktion als Verantwortliche für die Abwicklung der Klassifizierung und die Inspektion eines jeden Betriebes ausführen können. Es darf nicht erwartet werden, dass Frau Kramer die komplette Beratung vor Ort und gar das Ausfüllen des Formulars / Uploaden der notwendigen Dokumente übernehmen soll. Hier liegt die Verantwortung klar bei dem Campingbetrieb, der eine Klassifizierung für seinen Betrieb anfordert.

Wegen Urlaub ist Frau Kramer vom 08.01.2020 bis zum 26.01.2020 nicht telefonisch erreichbar. Ab dem 26.01.2020 wird sie eingegangene Mails beantworten.

▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177

INFOVERSAMMLUNG AUF CAMPING FUUSSEKAUL



Am 6. November fand auf Camping Fuussekaul eine Camprilux Info-Versammlung in Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren statt. Zahlreiche Teilnehmer folgten aufmerksam den interessanten Beiträgen.

Wichtige Themen wurden in mehreren verschiedenen Vorträgen präsentiert:

Ricky WOHL, Conseiller in der Direction générale Tourisme, begrüßte die Teilnehmer und stellte die verschiedenen Redner vor. Alsdann gab Gilles SCHOLTUS, Conseiller de Gouvernement 1ère

classe in der Direction générale - Classes moyennes, nähere Erklärungen zu den Zuschüssen über den „Plan Quinquennal“ und der „Loi-cadre PME“ ab. Präsentiert wurden ebenfalls die Leistungsprogramme wie Fit4Service, Fit4 Digital und das Kompetenzzentrum „Digitale Handwerk“.

Dany DUARTE, Employé in der Direction générale Tourisme, der übrigens nun verantwortlich für die Klassifizierung im Ministerium ist, sprach über die Neuheiten zum Thema Klassifizierung (siehe auch dazu Seite 3).

Die 3 Labels, die das Ministerium vergibt, wurden von den jeweiligen Partnern vorgestellt : „EureWelcome“ von Info-Handicap, „Bed + Bike“ von Lëtzebuerger Vélos-Initiativ und „Ecolabel“ von Oekofonds. Leider konnte Herr Minister Lex DELLES schlussendlich nicht anwesend sein.



VERSAMMLUNG IM MUSEUM TUDOR ROSPORT



Unsere monatliche Mitgliederversammlung am Montag, dem 22. November haben wir mit einem Besuch des Museums Tudor verbunden. Das Museum Tudor ist ein interaktives Museum über Strom und Akumulator. Für unsere Versammlung wurde uns freundlicherweise ein Versammlungsraum zur Verfügung gestellt, wofür wir uns herzlich bedanken.

▶▶▶ www.musee-tudor.lu

NEWS VOM CAMPING DU BARRAGE

Im Beisein von Frau Monique Pissinger, Präsidentin des Syndicat d'initiative et de Tourisme Born-Moersdorf, Tourismusminister Lex Delles und Bürgermeister Romain Osweiler sowie zahlreicher geladener Gäste konnte Camping du Barrage in Rosport im Sommer ein neues Touristinfo-Büro sowie ein neu eingerichtetes Restaurant einweihen.

▶▶▶ www.camping-rosport.lu

*Herzlichen
Glückwunsch!*



*Wir wünschen Ihnen ein
schönes Weihnachtsfest
sowie alles Gute für's Neue Jahr!*

Airbnb braucht keine Maklerlizenz

Frankreich hatte gefordert, den Zimmervermittler als Immobilienmakler einzustufen. Vor dem Europäischen Gerichtshof konnte sich Airbnb jedoch durchsetzen.

Im Streit mit Frankreich hat der Zimmervermittler Airbnb vor dem Europäischen Gerichtshof (EuGH) einen Sieg errungen. Das Gericht entschied am Donnerstag, dass die US-Firma als App-Anbieter zu sehen sei und nicht als Immobilienmakler. Die Richter akzeptierten damit im Wesentlichen die Argumente des Unternehmens.

Der französische Tourismusverband AHTOP hatte gegen Airbnb Beschwerde eingelegt wegen des Verdachts, dass das Unternehmen als Wohnungsmakler tätig sei und damit unter die dementsprechenden nationalen Regeln falle.

Airbnb bestritt den Vorwurf stets und begrüßte nun das Urteil des EuGH. „Wir wollen gute Partner für alle sein und haben bereits mit mehr als 500 Regierungen zusammengearbeitet, um Gastgeber dabei zu unterstützen, ihre Häuser zu teilen, die Regeln einzuhalten und Steuern zu zahlen“, erklärte Airbnb.

Das EuGH-Urteil könnte weitreichende Konsequenzen haben, zumal Paris 2024 Austragungsort der Olympischen Spiele sein wird und das IOC zugestimmt hat, Airbnb für die Unterbringung während der Veranstaltung zu fördern. Airbnb betreibt sein Europageschäft von Irland aus. Wegen der Dienstleistungsfreiheit kann die Firma ihre App prinzipiell in allen EU-Ländern anbieten.

Das Unternehmen hat sich in den letzten Jahren mit Hoteliers und Behörden in Städten von New York bis Amsterdam, Berlin und Paris herumgeschlagen. Airbnb bietet Privatwohnungen für Reisende an und macht damit Hotels große Konkurrenz. Kritiker werfen dem US-Konzern vor, in Touristenhochburgen wie Barcelona oder Berlin für die stark steigenden Mietpreise mitverantwortlich zu sein.

▶▶▶ www.wiwo.de

MESSEDATEN

16.01. - 19.01.2020	Vakantiebeurs	Utrecht (NL)
11.01. - 19.01.2020	CMT	Stuttgart (D)
23.01. - 28.01.2020	Caravana	Leeuwarden (NL)
23.01. - 26.01.2020	Vakantiesalon	Antwerpen (B)
24.01. - 26.01.2020	CFR – Caravan Freizeit Reisen	Oldenburg (D)
06.02. - 09.02.2020	Vakantiesalon	Brüssel (B)
08.02. - 09.02.2020	Kampeerbeurs Rotterdam	Rotterdam (NL)
15.02. - 16.02.2020	Fiets en Wandelbeurs Vlaanderen	Gent (B)
15.02. - 16.02.2020	Touristik	Koblenz (D)
26.02. - 01.03.2020	Reise + Camping	Essen (D)
28.02. - 01.03.2020	Fiets en Wandelbeurs Nederland	Utrecht (NL)
28.02. - 01.03.2020	reisen & freizeit	Saarbrücken (D)
04.03. - 08.03.2020	ITB	Berlin (D)

07.03. - 08.03.2020	Kampeer & Outdoorbeurs	Roermond (NL)
14.03. - 15.03.2020	Kampeer & Outdoorbeurs	Gouda (NL)
25.04. - 03.05.2020	Camping - Reise - Freizeit	Bexbach (D)
Mai 2020	Aachener Caravan & Camping Messe	Aachen (D)
29.08. - 06.09.2020	CARAVAN SALON Düsseldorf	Düsseldorf (D)
22.10. - 26.09.2020	Mobicar Caravan & Motorhome Expo	Brüssel (B)

Ferien in den Niederlanden:

Maiferien: 25.04.-03.05.20

Sommerferien :

Mitte 18. Juli – 30. Aug,
Norden 04. Jul – 16. Aug.,
Süden 11. Jul. – 23. Aug.

Verschiedene Schulen dürfen noch eine
Woche vorher oder nachher hinzufügen.

Herbstferien NL :

Süden, Mitte 17.- 25. Okt.
Norden 10.-18. Okt.

NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

ORT ZENTRUM WESTEN

Kontaktliste des ORT Zentrum/Westen:

Aufgrund einiger Änderungen hier die aktuelle Kontaktliste des ORT Zentrum/Westen:

Isabelle Hermes
Manager
Tel.: +352 28 22 78 64
i.hermes@visitguttland.lu

Nadine Schanck
Project coordinator
Tel.: +352 28 22 78 62
n.schanck@visitguttland.lu

Tiago Santos
Project coordinator
Tel.: +352 28 22 78 63
t.santos@visitguttland.lu

Max Zacharias
LEADER project coordinator
Tel.: +352 28 22 78 65
m.zacharias@visitguttland.lu

▶ ▶ ▶ **Neuer Name der Internetpräsenz: www.visitguttland.lu**

ORT MOSEL

„Moselle Flavour“

Am 17. Oktober 2019, präsentierte die Projektkoordinatorin während der Vorstandssitzung des ORT's die Weiterentwicklungen des LEADER-Projektes. Die Koordinatorin erklärte warum weitere Alternativen als Veranstaltungsort des „Moselle Flavour – The Market“ am 8. März 2020 gesucht werden mussten. Aus Gründen der Erreichbarkeit des Veranstaltungsortes wurde beschlossen, dass die Veranstaltung in Mondorf-les-Bains in den „Aal Thermen“ stattfinden wird.



Des Weiteren wurde Mitte Oktober die Suche nach möglichen Ausstellern eröffnet. Akteure der luxemburgischen Moselregion wurden per Mail oder über Telefon kontaktiert.

Im November wurde der Flyer für das „Teaser Gadget“ von der Projektkoordinatorin in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur Pirum finalisiert und in den Druck gegeben. Des Weiteren, wurden und werden sowohl vergangene Veranstaltungen als auch alle Neuigkeiten bezüglich des Moselle Flavours auf der Facebook-Seite und der Homepage veröffentlicht: <https://www.visitmoselle.lu/de/wein-terroir/moselle-flavour>.

In der Woche vom 2. bis zum 8. März wird im Rahmen des „Moselle Flavour – The Market“ eine Kampagne rund um das Thema Mosel-Gastronomie geschaltet: teilnehmenden Restaurants wird es ermöglicht eine Empfehlung oder ein Menü zum Thema „Moselle Flavour – EAT local & fresh“ mit regionalen und/oder nationalen Gerichten anzubieten.

„Winter Specials“

Laden Sie sich die „Winter Specials“ der Luxemburger Moselregion herunter und entdecken Sie alle thematischen Veranstaltungen rund um die (weihnachtliche) Winterzeit.

Wine Cheese Enjoy Programme

Die Vorbereitungen für die zweite Edition von Wine Cheese Enjoy für das Wochenende vom 8. bis 9. Februar 2020 gehen in die Endphase. Die Werbekampagne begann bereits Ende November. Der Flyer wurde bereits während der Fête des Vins et Crémants im November und wird während der Messe VAKANZ im Januar verteilt. Banner im Web, verschiedene Advertorials in der nationalen und grenzüberschreitenden Presse sollen viele Besucher dazu anregen, an diesem Wochenende die Winzer und Gastronomen zu besuchen. Die Veranstaltung wurde auch auf der Facebook-Seite von Visit Moselle beworben. Die teilnehmenden Betriebe und das ganze Programm finden Sie auf visitmoselle.lu.

Workshop Souvenirs und Werbemittel

Mit dem Ziel den Markenprozess in der Region zu stärken lud das ORT Mosel am 22. November 2019 zum Workshop Souvenirs und Werbemittel ein. Ein großes Dankeschön an alle 14 Teilnehmer sowie an das Centre Visit Remich für ihren herzlichen Empfang!

Nach Auswertung der erarbeiteten Resultate seitens des ORT's, wird im Nachgang eine weiterführende Umfrage zur Bewertung und Ergänzung an alle Partner und Akteure der Region gesendet. Des Weiteren, verpflichtet das ORT sich zur Recherche passender Produzenten, Künstler, Prototypen und sonstigen Notwendigkeiten zur Produktentwicklung. Das finale Ziel ist es unseren Partner einen Souvenir- und Werbemittelkatalog auszuteilen.

L'énergie pour tous.



electris.lu

Electris
Fournisseur luxembourgeois
d'énergie.

ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

Der Einsatz in den letzten 3 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahrgenommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung.

Anbei ein Überblick der Monate Okt.-Dez. 2019:

Werbeaktionen

Datum	Was	Ort	Impakt
17.-20.10.	Caravan live	Freiburg	Strassenkarten
24 - 28.10	Caravan Salon	Bern	Strassenkarten
01.-03.11.19	Kampeerbelevenis Brabant	Bergeijk	Strassenkarten
12.11.19	Pressecommuniqué "Saisonrückblick" 2019	Luxemburg	Medien Print, Online
Okt.-Dez.	Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort	Luxemburg	Online
Okt.-Dez.	Verteilung bei Caravandealer über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Okt.-Dez.	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxemburg	Strassenkarten
Okt.-Dez.	Verteilung bei Caravandealer über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Okt.-Dez.	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/L/ LV/F	Strassenkarten

Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
1-10-2019	Folgeprüfung Oekolabel Camping Schützwiese	Wasserbillig	excusés
1-10-2019	Conseil d'Administration ORT Éisléck	Bockholtz	Florence Kirtz
1-10-2019	ORT Centre Présentation LEADER PROJET	Mersch	Henri Schuller
2-10-2019	Comité de Gérance ORT Centre	Mersch	Henri Schuller
3-10-2019	Conseil d'Administration LFT	Remerschen	Linda Gedink
3-10-2019	Besprechung mit A. Peiter/ Guide de Gestion	Kengert	Linda G., Katia Joly
7-10-2019	Prés. Leader Wanderweer an der Region Centre /West	Mersch	Henri Schuller
8-10-2019	GAL Leader Mullerthal	Berdorf	excusés
9-10-2019	Einweihung Restaurant Camping Consdorf	Consdorf	H. Schuller, R. Hamen
9&10-10	EFCO General Assembly	Paris	Linda, E.& B. in't Groen
11-10-2019	Erstprüfung Oeko-Label Camping Liefrange	Liefrange	Katia Joly
16-10-2019	30 Joer Leader	Marnach	Florence Kirtz
22-10-2019	Camprilux Versammlung, Prés. Cadastre	Tudor Musée Rosport, alle Mitglieder	
23-10-2019	Salon CampAir	Marche-en-Famenne, alle Mitglieder	
5-11-2019	Versammlung Hébergement Min. Tourisme	Mersch	Linda Gedink, Florence Kirtz-Bertemes, Erik in't Groen, Roger Hamen, Henri Schuller
6-11-2019	Camprilux Versammlung Vortrag Subsidies	Heiderscheid	alle Mitglieder
12-11-2019	Besprechung Friedrichshafen mit Ecocamping	D-Friederichshafen, L., Anette Peiter	
20-11-2019	GAL Leader Mullerthal	Heffingen	Linda Gedink
20-11-2019	RDV mit Dany Duarte wegen Klassifikation	Kengert	L.Gedink, A. Kramer
3-12-2019	Conseil d'administration ORTMusel extraord.	Bech-Kleinmacher, excusés	
4-12-2019	Fiches d'hébergement Ministère du Tourisme	Luxembourg	Linda Gedink, Florence Kirtz, Eline Buhre, Katia Joly
5-12-2019	Meeting LFT Social media Best Practises	Luxembourg	Linda Gedink, Bianca in't Groen, Eline Buhre, Marc Bissen, Katia Joly
9-12-2019	Conseil d'Administration LFT	Luxembourg	Linda, B. in't Groen
10-12-2019	Vers. "commission subvention", Ministère	Luxembourg	Florence Kirtz
10-12-2019	Remise de prix Photos "Vakanz Doheem"	Luxembourg	Linda Gedink
11-12-2019	Vers. Leader Mullerthal, Leader Eislek, Camprilux	Esch-sur-Sûre	Linda Gedink, Anette Peiter, Joelle Ferber, Marc Bissen, Florence KIRTZ-Bertemes
11-12-2019	Camprilux Versammlung	Kautenbach	alle Mitglieder
	Comité de Gérance ORTMPSL	Echternach	Raoul Miny
	Comité de Gérance ORT Gutland	Mersch	Henri Schuller
17-12-2019	CA ORT Eislek	Vianden	Florence Kirtz
18-12-2019	soirée Erewelcome, Abbaye Neumünster	Luxembourg	Linda, Florence Kirtz
18-12-2019	GAL Leader Mullerthal Heringer Millen	Mullerthal	Linda Gedink
19-12-2019	Arbeitskreis Tourimus für Alle	Luxembourg	Linda, Katia Joly



SAVE THE DATE
30.01.2020
Generalversammlung

ALLGEMEINE INFO'S

In Kooperation mit dem VCRS - dem Campingverband im Südwesten Deutschlands - hat Camprilux an 2 Messen teilgenommen. Hier ein kleiner Rückblick:

Caravan live 17.-20.10.2019 in Freiburg

Vertreten wurde Camprilux auf der Messe in Freiburg von Anna vom Camping Fussekaul, Eric vom Camping Kautenbach und Luis vom Camping Reilerweier. Laut Anna ist die Caravan live in Freiburg eine kleine, aber sehr gute Messe. Die Besucher hätten großes Interesse an Luxemburg und den Campings gezeigt und hätten alles an Prospektmaterial mitgenommen, was vorhanden war. Selbst die grosse und sehr detaillierte DIN A4 Broschüre über ganz Luxemburg wurde von allen mitgenommen. Dies habe sie noch nie erlebt, meinte Anna. Dadurch, dass die Messe nicht so gross war und der Stand im Foyer gegenüber den Toiletten situiert war, kam auch jeder Messebesucher früher oder später am Stand vorbei. Luxemburg-Saarland-Rheinland-Pfalz war vielen Besuchern nicht bekannt und kam gut an, zumal es die einzige Region war, die sich mit solch einem Stand präsentierte. 2020 ist die Messe Anfang Oktober und Anna schlägt einen erneuten Besuch vor, gemäss der Einstellung, dass nur die mehrmalige Teilnahme in Folge auch Resultate aufweist.



Dankeschön an Anna, Eric und Luis

Caravan Salon in Bern - 24 - 28.10.2019

Auch auf dieser Messe in der Schweiz hat Anna vom Camping Fuussekaul Camprilux vertreten. Hier ihr Fazit zur Messe: "In Bern war die Messe viel grösser und das Publikum hat sich sehr verteilt. Die ersten beiden Tage waren noch ruhig, am Wochenende und sogar am letzten Montag war sehr viel los. Es wurde oft nach Campingplätzen gefragt, von wo aus man Radfahren kann, nach Plätzen mit Thermalbädern und Saunen und nach Plätzen, von wo aus man gut Luxemburg Stadt besuchen kann. Da kam die Info mit dem gratis Nahverkehr ab März 2020 sehr gut an.

Luxemburg war auch hier der Geheimtipp, den eigentlich niemand aktiv auf dem Schirm hatte." Laut Anna, die sich mit dem Messeleiter unterhalten hatte, würde dieser Luxemburg gern als Partnerland der Messe 2021 aufnehmen. Dies wäre für Luxemburg eine einmalige Gelegenheit.

Die Kooperation mit dem VCRS war auf beiden Messen super. Beide Regionen sind sowohl in Freiburg als auch Bern weitestgehend unbekannt und als Großregion gut angekommen.

Ebenfalls gut angekommen waren die Ökobeutel von Luxemburg for Tourism, die praktisch sind und gleichzeitig eine gute Werbung für Luxemburg sind. Ein herzliches Dankeschön an Anna vom Camping Fuussekaul!



RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Larochette - Centre de
Vacances Auf Kengert

COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

Der Beitrag 2019 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 8,40 € pro Stellplatz

Der Beitrag 2019 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 45 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

IMPRESSUM CAMPRILUX a.s.b.l.



Secrétaire général: Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach
Tel. +352 837186 * Fax 878 323 * e-mail : linda@camping.lu
Secrétariat
Communication Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 *e-mail : contact@camprilux.lu
Classification Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 *e-mail : info@camprilux.lu
Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 * e-mail : stars@camprilux.lu

Web: www.camping.lu * www.camprilux.lu

Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.