

GARDENING AUF DEM CAMPINGPLATZ

Als Folge der Coronakrise entdecken viele Menschen wieder die Natur, unternehmen Wanderungen, kochen, lesen, malen, puzzeln... oder entdecken das Gärtnern (wieder). Vor allem Menschen aus der Großstadt wollen wieder zurück zur Natur. Auch immer mehr junge zeigen grosses Interesse. Auch der Schrebergarten erlebt zurzeit eine Renaissance. Auf neudeutsch nun Gardening genannt, wird das Gärtnern quasi überall betrieben – vom Hochbeet auf dem Balkon über hängende Gärten an der Hauswand bis hin zum Gewächshaus im Garten. Es wird mit Genuss in der Erde gewühlt, gesät, gejätet und geerntet. Gartenarbeit will jedoch auch gelernt sein. Dieser neue Trend ist auch ein Thema für die Animation auf Campingplätzen. Einige Campingplätze haben schon länger ein Gästebeet oder kleine Plantagen, wo Gäste Samen aussäen können, Pflanzen setzen oder deren Wachstum begleiten und sie hegen und pflegen. Bis hin zur gemeinsamen Ernte stärkt das die Bindung zum Campingplatz und aus Einmalgästen können Stammgäste werden. Aber auch für Dauercamper ist dies ein äusserst interessantes Thema.

Mit einem Gewächshaus kann man sogar das ganze Jahr über Gardening anbieten. Wichtig ist dabei das richtige Gewächshaus und die Isolierung. Doch Betonfundamente sind teuer, unflexibel und rechtlich nicht immer realisierbar. Der österreichische Hersteller Princess hat deshalb ein Isolier-Fertigfundament entwickelt, das



*Wir wünschen Ihnen
alles Gute für's Neue Jahr !*

INHALT

- Gardening auf dem Campingplatz 1
- Klassifikation: Info's 3
- News der Campings 3
- Projekt Simpleviu 5
- Neues vom LFT und den ORT's 6
- Online Plattform Tourtouch 8
- Übersicht der Ferientermine 9
- Es lohnt sich Camprilux Mitglied zu sein 10
- Allgemeine Info 11
- Retrospektive: Campingplätze von damals 12

aus einem speziellen XPS-Dämmkern und einer Aluminiumverkleidung besteht. Einfach in die Erde eingegraben, trotz es Wind und Wetter zuverlässig und kann bei Bedarf sogar problemlos den Ort wechseln. Dabei präsentiert es sich extrem robust und langlebig. Auch die richtige Verglasung spielt eine wichtige Rolle. Das aus Acryl bestehende Plexiglas von Princess zeichnet sich – im Gegensatz zu den meisten anderen Plexiglasvarianten – durch eine hohe UV-Lichtdurchlässigkeit aus. Das ermöglicht den Pflanzen ein natürliches Längenwachstum und eine üppige Blüte.

Die beste Wahl sind Hochbeet-Gewächshäuser, denn sie erlauben ein besonders rückenfreundliches Gärtnern. Da auch das Klima maßgeblich zum Gedeihen der Pflanzen beiträgt, muss zudem eine gute Luftzirkulation und – besonders im Winter – eine ausreichende Beheizung gewährleistet werden.

Beim Gärtnern im Gewächshaus auf dem Campingplatz steht natürlich der Spaß im Fokus. Denn buddeln, zupfen und düngen „erdet“ und entspannt die Gäste. Hersteller Wama aus Herdorf führt eine große Auswahl an unterschiedlichsten Gewächshäusern, die alle dem Grün beste Wachstumsbedingungen bieten. Ob Mini-, Midi-, Maxi-, Profi- oder Tropic-Serie, ob freistehend oder angelehnt: Jedes Modell ist stabil, sturmsicher und nach persönlichen Vorstellungen konfigurierbar. Türen und Fenster, deren Anzahl je nach Größe der einzelnen Gewächshausmodelle variiert, sorgen für einen regelmäßigen Luftaustausch und Platten aus Polycarbonat für eine zuverlässige Isolierung. So fühlen sich die Pflanzen stets pudelwohl und können wachsen und gedeihen. Wama bietet auch Gewächshäuser mit integrierten Hochbeeten an, die ein rücken schonendes Gärtnern erlauben. Darüber hinaus bringt der nährstoffreiche Boden besonders üppige Ernteerträge hervor und die Gäste gehen nicht mit leeren Händen nach Hause.

Wer nicht gleich in ein Glashaus investieren will, kann mit Hochbeeten auch im Freien arbeiten. Mit einem durchdachtem Pflanzkastensystem können Gäste auch so begeistert werden. So können mobile Kästen solo oder als Gruppe arrangiert werden sowie als Ecklösung oder Sichtschutz fungieren. Durch die komfortable Höhe lassen sich die Kästen zudem leicht hegen und pflegen und immer wieder neu verwenden. Handliche Einsätze aus wetterfestem Kunststoff werden ganz einfach in die stabilen Lärchenholzkästen gehängt und ermöglichen so eine schnelle Bepflanzung. Gießwasser und Erde kommen dabei nicht mit dem hochwertigen Lärchenholz in Berührung. Auch der Austausch verbrauchter Erde, selektives Düngen oder eine spezielle Erdauswahl sind einfach umsetzbar. Die praktischen Einsätze haben noch weitere Vorteile: Frostgefährdete Pflanzen überwintern mit Einsatz im Warmen, während ein winterharter Vertreter seinen Platz auf der Terrasse übernimmt. Hinzu kommt das zeitlos moderne Design des Lärchenholzes.



INFO'S ZUR KLASSIFIKATION

Klassifikation : Vorgehensweise und Kriterien

Im Jahr 2020 wurden 5 weitere Überprüfungen von Campings durchgeführt und nach dem Gutachten vom Komitee wird die Sternenklassifizierung für die betreffenden Campingplätze offiziell von Tourismusminister Lex Delles vergeben.

Da ab jetzt nur mehr die Sternenklassifizierung gültig ist, empfehlen wir Ihnen, nicht zu lange mit der Selbstbewertung zu warten. Alle Bewerbungen, die Anita Kramer bis dem 1. März 2021 erhält, sind inoffiziell (Testbewertung). Auf der Grundlage der von Ihnen ausgefüllten Antworten erhalten Sie per E-Mail eine klare Übersicht mit Beratung. Bitte eine Nachricht senden an "stars@camprilux.lu" um mitzuteilen, dass Ihre Bewerbung noch nicht offiziell ist.

Vielleicht finden Sie in den kommenden ruhigeren Wochen die Zeit, sich mit Ihrer Klassifikation auseinanderzusetzen. Anita steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

▶▶▶ Für alle Fragen, Unterstützung und Beratung wenden Sie sich bitte an Anita Kramer-Camprilux Classification, stars@camprilux.lu, GSM +352 621 773177



NEWS VOM CAMPING LIEFRANGE

Camping Liefrange ist seit Oktober nun auch Mitglied bei EcoCamping aus Deutschland, die sich dem Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität verschrieben haben. Wir gratulieren !

Dank des Projektes des Naturparks Obersauer zur Pflanzung einheimischer Hecken, Sträucher und Bäume wurden auf dem Camping Liefrange 960 einheimische Heckenpflanzen sowie 6 einheimische (Obst-)Bäume gepflanzt, in der nächsten Saison wird es dann noch grüner und noch mehr blühen.



▶▶▶ www.camping-liefrange.lu

NEWS VOM CAMPING KOHNENHOF

Umänderungen und No Waste Konzept

Im Jahr 2020 hat Camping Kohnenhof Änderungen im Front Office, im Geschäft und in der Gastronomie durchgeführt, außerdem wurde das "No Waste-Konzept" gestartet. Camping Kohnenhof arbeitet komplett "Papierlos" und versucht, alle Restabfälle so weit wie möglich intern zu verarbeiten. Im Jahr 2019 konnten die Gäste Brötchen, Snacks und einige Lebensmittel über das Restaurant bekommen. Seit 2020 wurde alles zentralisiert bei der neuen Rezeption mit Bistro, Shop und einer Außenküche unter der Bezeichnung „The Box“. "The Box" ist mit Hilfe von 7 zusammengestellten High-Cube-Seecontainern entstanden und ist Teil vom "No Waste-Konzept", das in enger Zusam-



menarbeit mit dem neuen Restaurant Am'Our durchgeführt wird. Das schon vorher bestens bekannte Restaurant Am'Our wurde komplett renoviert und ausgebaut und hat ein für Luxemburg einzigartiges Konzept. Es wird ohne Gas und Elektrizität gekocht, nur auf einem Holzofen und auf einem Grill.



START-UP-PROJEKT SIMPLEVIU

Philippe Freitas Morgado hat kürzlich an der Universität Luxemburg den Masterstudiengang für Unternehmertum und Innovation abgeschlossen. Sein Start-up-Projekt Simpleviu wird Touristen und Einheimischen eine neue und umweltfreundliche Möglichkeit bieten, Luxemburg zu erleben. Morgados Projekt verkörpert Ideen der Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft, indem er luxemburgische Materialien, Produkte und Dienstleistungen verwendet, um Chalets aus Glas und Holz zu entwerfen, die sich in die Natur einfügen und die Umwelt respektieren und zur Geltung bringen.



Als Postgraduierten-Student für Unternehmertum und Innovation an der Universität Luxemburg im Jahr 2019 begann die Reise von Philippe Freitas Morgado, als er für einen seiner Kurse einen Businessplan erstellen musste. Bei der Ideenfindung erinnerte ihn seine Freundin an ein einzigartiges Ökotourismuskonzept, das sie in Island, Schweden und Marokko entdeckt hatten. Diese Idee war schliesslich die, die ausgewählt wurde.

Nach einer eingehenden Marktstudie entwickelte das Ehepaar dann ein originelles Konzept, das an das Großherzogtum und die internationalen und lokalen Touristen, die es anzieht, angepasst ist. So entstand Simpleviu, ein kreisförmiges Unterkunfts-konzept, bestehend aus transportablen Kabinen von etwa 25 bis 30 m², die hauptsächlich aus Glas und Holz bestehen. "so Morgado in einem Interview. Das Ziel ist es, sie wirklich in die Mitte der Natur zu stellen, um eine alternative und isolierte Erfahrung zu schaffen, diese Verbindung mit der Natur zu haben. Dazu soll das Glas einen Panoramablick schaffen." Gleichzeitig sollten den Gästen verschiedene Dienstleistungen, wie z. B. Frühstück und Fahrradverleih, angeboten werden, um ihnen ein komplettes Erlebnis zu bieten.

Zirkularität und Langlebigkeit stehen im Mittelpunkt des Erlebnisses. Von den Materialien, die für den Bau der Kabinen verwendet werden, über die beteiligten Firmen bis hin zur Inneneinrichtung und dem Speisenangebot wird alles in Luxemburg gemacht.

Doch der Weg von der Konzeptentwicklung bis zur Umsetzung war voller Herausforderungen und obwohl Morgado die enorme Unterstützung seitens verschiedenener Interessengruppen lobt, sei es nicht immer einfach gewesen. Eine der größten Herausforderungen bei der Verwirklichung ihrer Vision war es, Land zu finden, auf dem sie die Hütten aufstellen konnten. Dank seiner Energie und seines Enthusiasmus, das Konzept verschiedenen Akteuren vorzustellen, traten schliesslich einige Gemeinden mit potenziellen Grundstücken an den Jungunternehmer heran. Nachdem die ersten beiden Standorte in der Region Müllerthal gesichert sind, die Gemeinden an Bord sind und die verschiedenen Lieferanten und Partner sorgfältig ausgewählt und informiert wurden, fehlt nur noch ein Element, um die Inbetriebnahme zu ermöglichen: die Finanzierung. Morgado hofft, dass die ersten Stände im Sommer 2021 fertig sind.

Und obwohl Simpleviu noch einen langen Weg vor sich hat, konnte das Start-up bereits einen ersten Erfolg feiern: Es erhielt den ersten Preis der Industrie- & Handelskammer für den besten Businessplan. Morgado erklärt, dass er bereits große Pläne für die Zukunft von Simpleviu hat, darunter abgeschlossene Kabinen und die Erforschung der Möglichkeiten eines ähnlichen Konzepts in mehr städtischen Gebieten. Er sieht eine echte Notwendigkeit, frischen Wind in die Tourismusbranche des Großherzogtums zu bringen und modernere und innovativere Erlebnisse anzubieten, um ein breiteres Publikum anzusprechen. Gleichzeitig erkennt der Jungunternehmer, dass es extrem schwierig ist, in diesem Bereich anzufangen, da die Unterstützung für Start-ups in der Tourismusbranche im Vergleich zu anderen Bereichen äußerst spärlich ist.

NEUES VOM LFT UND DEN ORT'S

ORT MOSEL

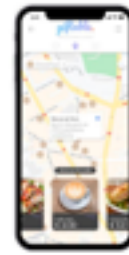
Mosel Erlebnisse verschenken über die "Giftable-APP"!

Seit kurzem ist das ORT Mosel Partner von "Giftable", einer neuen App welche eine innovative Art des Schenkens anbietet. Erlebnisgeschenke können mit wenigen Klicks versendet werden

und jemanden zu jedem Zeitpunkt des Tages glücklich machen. Auch einige der Angebote werden in Zukunft integriert, wodurch die Sichtbarkeit nochmals gestärkt wird.

Die Anwendung ist gratis im App Store und im Google Play Store erhältlich.

Falls Sie interessiert sind, mit Giftable zusammenzuarbeiten und Ihre Angebote auch in die App einzutragen, finden Sie hier weitere Informationen sowie die Kontaktdaten: www.giftable.com



Select a giftable and a special someone



Add a personalized message



Go back, now, you have made someone's day

Minister Lex Delles zu Besuch

Am 16. Oktober hatte das ORT eingeladen, um zu zeigen mit wie viel Herzblut der SI Manternach auf der Traumschleife Manternacher Fiels tätig ist. Treffpunkt war im Naturschutzzentrum A Wiewesch: Jempi Hoffmann, Bürgermeister der Gemeinde Manternach, und Josy Fisch, Präsident des lokalen Syndicat d'initiative, hießen neben Tourismusminister Lex Delles und Gilles Estgen, Präsident des ORT's, Pressevertreter willkommen auf der Traumschleife Manternacher Fiels. Bereits über 10.000 Wanderer wurden in diesem Jahr auf der TS in Manternach gezählt.



Lauschtour Haff Remich, Schengen

Für die nächste Saison wird die Audio-App durch zwei weitere, regionale Touren in Remerschen im Naturschutzgebiet "Haff Remich" und in Schengen, mit einer Tour rund um den europäischen Geist des Dorfes, ergänzt werden. Im August und November verbrachte LAUSCHTOUR

CEO Marco Neises einige Stunden in der Moselregion, um die Audio-Interviews mit Experten vor Ort aufzunehmen.

Mit der Vorstellung der neuen Touren wird Visit Moselle auch einige Marketing-Aktionen in neuem Look präsentieren, um dieses besonders Social-Distancing freundliche Tool zusätzlich zu bewerben.

Guided Tours Bilanz 2020

Die Einschränkungen aufgrund der sanitären Krise haben dazu geführt, dass der Tourismussektor des Großherzogtums mehr Wert auf die Kommunikation seiner touristischen Angebote legen musste. So hat Visit Moselle zum ersten Mal ein Sommerprogramm mit Führungen durch die Region aufgestellt.

Von Mitte Juli bis Ende Oktober haben unsere Fremdenführer ihre Leidenschaft für die Mosel bei zahlreichen Themenführungen geteilt.

252 Besucher verschiedener Nationalitäten (LU, PT, FR, DE, BE & LT) wurden auf 38 Wein-, Natur- und Kulturführungen durch die Region begrüßt.

Das ORT dankt allen Gästeführern, Produzenten und Winzern für ihr Engagement!



„Vëlosommer 2020“

Angesichts des Erfolges der ersten Ausgabe des „Vëlosommer 2020“, mit mehr als 40000 teilnehmenden Radfahrern, findet nächstes Jahr vom Samstag, 31. Juli bis Sonntag, 29. August 2021 eine zweite Ausgabe statt. Um den Gemeinden eine aktivere Rolle und mehr Zeit für die Planung zu geben, wurde im Rahmen der Pressekonferenz vom 7. Oktober 2020 ein Aufruf zur Einreichung von konkreten Projekten für die



Teilnahme am „Vëlosommer 2021“ gestartet. Benachbarte Gemeinden, regionale Tourismusbüros (ORTs), wie auch andere regionale Akteure können dabei konkrete Ideen zu Radrouten einreichen, die die touristische Attraktivität Luxemburgs hervorheben.

Um Ihnen den Prozess zu erleichtern können Sie ihre Ideen und Anregungen gerne an das ORT senden. Nathalie Besch steht Ihnen gerne als Ansprechpartnerin per Mail (n.besch@visitmoselle.lu) oder per Telefon (+352 26 74 78 74 22) zur Verfügung.

Wanderleitfaden

In Zusammenarbeit mit den fünf ORTs hat das Ministerium für Wirtschaft (Generaldirektion Tourismus) einen Leitfaden für die Markierung und Wegweisung von Wanderwegen in Luxemburg erarbeitet. Ziel war die Festlegung von gemeinsamen, einheitlichen Standards, die die hohe Qualität der Wanderingebote im Land widerspiegeln und außerdem den europäischen Standards entsprechen. Als Ansprechpartnerin steht Sandra Gales Ihnen gerne per Mail (s.gales@visitmoselle.lu) oder per Telefon (+352 26 74 78 74 23) zur Verfügung.

Wine Cheese Enjoy

WINE
CHEESE
ENJOY

Die dritte Ausgabe des Wine Cheese Enjoy findet voraussichtlich am 6. und 7. Februar 2021 statt. Bei diesem Gourmet-Event werden Käsespezialitäten und regionale Weinprodukte präsentiert. Die ersten Werbemaßnahmen in neuem Look werden im kommenden Jahr 2021 zu sehen sein.

Erster Leuchtpunkt Luxemburgs Palmberg Ahn

Mit der Unterstützung des Wirtschaftsministeriums - General Direktion Tourismus, dem Landwirtschaftsministerium, der Gemeinde Wormeldange, dem Syndicat d'Initiative Wormeldange, der Weinbruderschaft des Palmbergs und des Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Mosel wurde dieses Jahr ein Video über den ersten Leuchtpunkt Luxemburgs gedreht.

Jutta Kanstein, Naturerlebnisbegleiterin, nimmt Sie mit auf eine virtuelle Reise zum Leuchtpunkt Palmberg in Ahn.

ONLINE PLATTFORM TOURTOUCH

TourTouch möchte neue Gäste erreichen

Für alle, die Campingbetriebe managen, an der Rezeption ihr Bestes geben oder sich um das leibliche Wohl ihrer Gäste kümmern, tritt der Alltag und die kommende Saison wieder in den Vordergrund. Was aber wird aus dieser denkwürdigen Zeit bleiben? Dass die Branche sich ändern wird, davon sind Hannes Müller und Ole Becker überzeugt. Für sie ist Corona ein Katalysator für gleich mehrere Entwicklungen. Sie glauben, dass sich die Zielgruppe für Camping verbreitern wird und dass sich Camping in Zukunft zu einer noch komplexeren Urlaubsform entwickeln wird.

Die beiden Marketing- und Angebotsexperten, die mit ihrem Unternehmen TourTouch für Campingbetriebe aktiv sind, haben die Coronazeit genutzt, um einen Teil ihrer Expertise auf Band zu bringen und ein Online-Lern-Portal für Campingbetriebe ins Leben gerufen: Den Campus. Der Campus bietet Infos und Ideen für eine Branche, die auch zukünftige Camper-Generationen erreichen und begeistern will. Beide kennen den Arbeitsalltag der Campingbranche und die Wünsche einer kommenden Campergeneration. Die Idee ist es, zu vernetzen und Themen, die Management und Rezeption in ihrem Alltag betreffen, kurz und professionell aufzubereiten. Zu den Themen gehören etwa Online-Buchbarkeit, Bewertungsmanagement oder Preissysteme.



Müller und Becker sind überzeugte Camper und Outdoor-Freunde, welche die Branche mitgestalten wollen. Ihnen liegen vor allem die Themen Digitalisierung und Erlebnisdesign am Herzen. Ihre feste Überzeugung ist es, dass man kommenden Campergenerationen einen einfachen Zugang und ein authentisches Campingerlebnis bieten muss. Ihr Netzwerk bietet Expertise in den Bereichen Webdesign, IT für Campingplätze, Ferienhaus-vermittlung, Handwerk, Gartenbau, Grafikdesign, Innenraumdesign, Offsetdruck, Fotografie, Videoproduktion und vieles mehr.

Der Campus stellt eine Plattform dar, auf der in kurzen und bündigen Fachvorträgen, Interviews und Tutorials über die relevantesten Themen der Branche berichtet wird. Es wird über Aktuelles aber auch über grundsätzliche Themen berichtet. Dazu stehen die Experten in engem Kontakt zu Betreibern und anderen Branchenakteuren, um so die wichtigsten Themen zu extrahieren. Zukünftig wollen die beiden auch Externe auf ihrer Plattform zu Wort kommen lassen und somit einen echten Querschnitt der Branche abbilden.

▶ ▶ ▶ www.tourtouch.de/campus

ÜBERSICHT DER FERIENTERMINE

Ferien in den Niederlanden:

Maiferien: 01.05.-09.05.21

Maiferien: Verschiedene Schulen dürfen noch eine Woche vorher oder nachher hinzufügen.

Sommerferien :

Mitte 17. Juli – 29. Aug,
Norden 10. Jul – 22. Aug.,
Süden 24. Jul. – 05. Sep.

Herbstferien NL :

Norden, Mitte 16.- 24. Okt.
Süden 23.-31. Okt.

Electricis
Fournisseur luxembourgeois
d'énergie.



JETZT WECHSELN UNDBONUS SICHERN!

240€ MIT SWITCH GAS FIX₃

3 JAHRE PREISGARANTIE*



Wechseln war noch nie so einfach. Anrufen oder Email schreiben.
Aktion gültig für **Gewerbekunden** bis zum 31/12/2020
mit Erdgaslieferung in ganz Luxemburg.

- Wir beraten Sie persönlich
- Einfach, schnell und professionell
- Kontaktieren Sie uns, wir kümmern uns um den Rest

*Preisgarantie bis zum 31/12/2023. Weitere Details auf www.electricis.lu

Gratis N°: 8002 8032 | info@electricis.lu

ES LOHNT SICH CAMPRILUX MITGLIED ZU SEIN :

Der Einsatz in den letzten 3 Mo.

In dieser Rubrik informieren wir Sie über die wichtigsten Marketingaktionen und Tätigkeiten, hauptsächlich des Camprilux Komitees. Vieles wird in diesem Bereich ehrenamtlich wahrgenommen. Hier finden diese Tätigkeiten ihre Erwähnung und verdiente Anerkennung.

Anbei ein Überblick der Monate Oktober - Dezember 2020:

Werbeaktionen

Datum	Was	Ort	Impakt
12-10-2020	Vorbereitung Projekte Strassenkarte, Internet und Logo	Luxembourg	intern
14-10-2020	Pressemitteilung "Campingsaison 2020: den Umständen entsprechend positiv"	Luxembourg	Intern u. Site
Okt-Dez.	Mitteilungen über Campingbetriebe in mywort	Luxembourg	Online
Okt-Dez.	Verteilung bei Caravandeaer über Intercamp	Dänemark	Strassenkarten
Okt-Dez.	Display Autobahnen Luxemburg von LFT	Luxembourg	Strassenkarten
Okt-Dez.	Verteilung bei Caravandeaer über Europe Prom.	Niederlande	Strassenkarten
Okt-Dez.	Versand Strassenkarten/ Anfrage www.camping.lu	NL/B/D/L	13 Strassenkarten
Okt-Dez	Kerstshow Obelink über RAN b.v.	Winterswijk	500 Strassenkarten

Veranstaltungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Person(en)
10-10-2020	Visite Premier Bettel & Tour.minister Delles auf Camping Fuussekaul	Heiderscheid	Henri Brack Florence Kirtz
12-10-2020	Treffen mit Lft :Strassenkarte, Internet, Logo	Luxembourg	Linda, Cathy Bongartz
19-10-2020	Unterredung mit Emil Eicher, Präsident Syvicol wegen PAG	Clervaux	Linda Gedink, Florence, Marc Bissen
20-10-2020	Treffen mit Minister Delles im Min. Tourisme wegen PAG	Luxembourg	Linda, Florence Kirtz- Marc B., Erik in't Groen
29-10-2020	Treffen mit Horesca: taxe touristique Mullerthal	Luxembourg	Linda Gedink, Florence Kirtz, Raoul Miny, Gil Wies
05-11-2020	EFCO&HPA General Assembly	zoom	Linda, Erik in't Groen
10-11-2020	Camprilux Comité Versammlung	Bourscheid-Moulin	Comité
10-11-2020	CA ORT Visitmoselle	Grevenmacher	excusés
10-11-2020	explications sur programme Tommy Echternach	Larochette	Linda Gedink
18-11-2020	Conseil d'Administration ORT Centre (reporté)	Beringen	Henri Schuller
19-11-2020	GAL Leader Mullerthal	zoom	Linda Gedink
23-11-2020	entrevue avec Simpleviu	Larochette	Linda Gedink
24-11-2020	Entrevue taxe touristique ORT Mellerdall /Hébergeurs	Luxembourg	Linda Gedink, Florence Kirtz-Bertemes, Gil Wies, Raoul Miny
26-11-2020	Comité de Gérance ORTMPSL	Echternach	Raoul Miny
03-12-2020	Conseil d'Administration ORT MPSL	Echternach	Raoul Miny, Linda Jean-Marc Speller
08-12-2020	Entrevue: Strassenkarte und Logo mit Lft	zoom	Linda, Cathy Bongartz
08-12-2020	Tourism Days webinar du Min. du Tourisme	zoom	Linda Gedink
10-12-2020	Conseil d'Administration LFT	zoom	Linda, Bianca in't Groen

11-12-2020	Entrevue ORT Musel/Leader Miselerland projet Landtourismus	zoom	Linda Gedink, Florence Kirtz
17-12-2020	Camprilux Versammlung Comité de Gérance ORT Gutland	Heiderscheid Mersch	alle Mitglieder Henri Schuller

ALLGEMEINE INFO'S

Neue Website für Wanderhütten

De Groene Koepel, unter anderem Manager des Netzwerks von Wanderhütten, hat eine neue Website für Wanderhütten gestartet. Besucher können über 750 Hütten an über 250 Orten im BeNeLux Raum und der deutschen Eifel jetzt direkt online buchen. Die Website hat einen ganz neuen Look bekommen, mit viel Aufmerksamkeit für die verschiedenen Arten von Hütten und die besonderen Orte, an denen man übernachten kann.

Wanderhütten können sich in ihrer Gestaltung und Ausstattung stark voneinander unterscheiden. Interessenten können jetzt nach Hütten mit Grundausstattung oder mit mehr Komfort suchen. Und mit speziellen Suchfiltern können Wünsche noch spezifischer eingegeben werden: ob es eine Heizung gibt (gut im Herbst und Winter), ob die Hütten ganzjährig geöffnet sind und ob Sie z. B. Ihren Hund mitbringen können. Und Rollstuhlfahrer können jetzt leichter erkennen, in welchen Hütten sie ihren Rollstuhl benutzen können.

Mit dem Online-Buchungssystem ist schnell ersichtlich, welche Hütten verfügbar sind und in vielen Fällen kann man diese auch direkt über die Website buchen. Auf diese Weise hofft De Groene Koepel, noch besser auf die Wünsche sowohl der Gäste als auch der Hüttenbesitzer eingehen zu können.

▶▶▶ www.trekkershutten.nl

RETROSPEKTIVE: CAMPINGPLÄTZE VON DAMALS



Camping Alzingen

COTISATION /BEITRAG CAMPRILUX

Der Beitrag 2020 für Campingplatzbetreiber ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 8,60 € pro Stellplatz

Der Beitrag 2020 für Anbieter von Ferienwohnungen oder Wohnmobilstellplätzen ist wie folgt festgesetzt:

Mitgliedschaft: 46 € pro Ferienwohnung / Stellplatz

Kassenführer: Herr Marc Bissen, L-9659 Heiderscheidergrund. BGL N° IBAN LU48 0030 2353 1931 0000

IMPRESSUM CAMPRILUX a.s.b.l.



Secrétaire général: Linda Gedink, Kengert, L-7633 Larochette/Medernach

Tel. +352 837186 * Fax 878 323 * e-mail : linda@camping.lu

**Secrétariat
Communication**

Katia Joly, Tel. +352 +352 661808558 *e-mail : contact@camprilux.lu

Classification

Cathy Bongartz, Tel. +352 26582081 *e-mail : info@camprilux.lu

Anita Kramer , Tel. +352 621 773177 * e-mail : stars@camprilux.lu

Web:

www.camping.lu * www.camprilux.lu

Campinfo ist eine Publikation der Camprilux a.s.b.l. und wird alle 2 Monate kostenlos, ausser im Juli, an alle Mitglieder verschickt.